

РОССИЙСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ

**НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ:**
от стратегии к действию

26 стр.

**ЗДОРОВОЕ
ОБЩЕСТВО:**
медицина будущего

58 стр.

АЛЕКСЕЙ КОРТНЕВ:
о деньгах, Сочи и русском рэпе

100 стр.



Уважаемые друзья!

Приветствую вас на Российском инвестиционном форуме в Сочи – крупнейшем мероприятии, посвященном вопросам регионального и инвестиционного сотрудничества.

Сегодня перед Россией стоит без преувеличения историческая задача – совершить рывок в развитии на всех направлениях. Стратегия наших действий отражена в масштабных национальных проектах, реализация которых станет главной темой Форума. Они направлены на то, чтобы изменения к лучшему почувствовал каждый человек в стране. Ведь для государства приоритеты – динамичный рост экономики, модернизация социальной инфраструктуры, а значит, благополучие и здоровье людей.

Одно из важнейших условий для достижения этих целей – благоприятный инвестиционный климат. Но инвестиции не приходят сами собой. Это большая, кропотливая работа, в которой участвует как федеральный центр, так

и регионы. Сочинский форум позволяет им в полной мере продемонстрировать свои возможности для привлечения средств. Причем в самых разных сферах – от сельского хозяйства и обрабатывающих производств до курортного и рекреационного бизнеса, информационной, научной и образовательной деятельности.

Форум традиционно собирает глав регионов нашей страны, топ-менеджеров отечественных и зарубежных компаний, представителей бизнеса, лидеров экспертного, научного и медийного сообществ. Важно, что вы не только обсуждаете ключевые проблемы экономики, но и предлагаете пути их решения, расширяете деловые связи, заключаете взаимовыгодные соглашения.

Желаю вам плодотворных дискуссий и успешного осуществления намеченных планов.

Дмитрий Медведев

РОССИЙСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ В ЦИФРАХ*

более
6000
участников

63
страны

83
субъекта РФ

500
спикеров
и модераторов

77
глав
субъектов
РФ

8800 м²
площадь выставки
инвестиционных
проектов

538
Заклучено соглашений на общую сумму

794,05 млрд рублей

* Приведены данные за 2018 год.



Уважаемые участники и гости Форума!

Искренне рад приветствовать вас на Российском инвестиционном форуме!

Главная тема Форума в этом году – «Национальные проекты: от стратегии к действию». Будет обсуждаться вся линейка национальных проектов – от поддержки промышленности до социальных вопросов.

Наряду с традиционными вопросами деловой повестки в обширной программе появляются новые темы, среди

которых инновации в благотворительности, проект «Здоровое общество. На пути к цели: 80+» и другие.

Уверен, заявленное разнообразие мероприятий и традиционное гостеприимство олимпийской столицы станут залогом успешного проведения Форума.

Желаю участникам и гостям плодотворной совместной работы и хорошего отдыха!

Дмитрий Козак,
заместитель Председателя Правительства
Российской Федерации,
председатель Организационного комитета
Российского инвестиционного форума

- 12 Деловая программа
- 18 Навигатор по Форуму
- 24 Культурная и спортивная программа



26 ОТ СТРАТЕГИИ К ДЕЙСТВИЮ
Особенности национальных проектов современной России

58 ШАГИ К ВЕЧНОСТИ
Технологии, которые помогут увеличить продолжительность жизни

62 РЕЦЕПТ ДЛЯ ИННОВАЦИЙ
Как поддержать производителей инновационных лекарственных препаратов



64 ЗАБИТЬ НА ВОЗРАСТ
Долголетие ставит новые задачи перед государством и открывает интересные возможности для бизнеса и пенсионеров



100
АЛЕКСЕЙ КОРТНЕВ:
«Мне очень нравится Красная Поляна»



54 Министр здравоохранения Российской Федерации
ВЕРОНИКА СКВОРЦОВА:
«Мы должны существенно снизить число смертей»



68 НЕ ТОЛЬКО ПРО ДЕНЬГИ
Истории о том, как можно решать социальные проблемы инструментами бизнеса

72 WIN-WIN-WIN
Как работает механизм социальных облигаций и что общего между Лондоном и Нефтеюганском

76 ПРЕДСТАВЛЯЕМ РЕГИОНЫ:
Москва, Краснодарский край, Ленинградская область



108 ГОЖИЙ ПРОМЫСЕЛ
Новгородский народный промысел в мире высокой моды

86 ДМИТРИЙ РУДЕНКО, ПОЧТА БАНК:
«География нашей страны требует технологичных решений»

94 РОБОТЫ НА ДОРОГАХ
Россия включилась в мировую гонку технологий для беспилотного транспорта

88 ОТКРЫТАЯ АРКТИКА
Чем труднодоступный северный край привлекает путешественников



БЕЗРОУМИНГОВАЯ МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ ПО ВСЕМУ МИРУ ВАША ГЛОБАЛЬНАЯ ПРИВИЛЕГИЯ!



Высочайшее качество GSM звонков и скоростной интернет в единой сети V-Tell по всему миру.



Одно устройство для мобильных услуг во всех странах. Больше никогда не потребуется менять SIM-карты или пользоваться вторым телефоном.



Неограниченное количество телефонных номеров на одной SIM-карте. Постоянные личные мобильные телефонные номера разных стран на одной SIM-карте V-Tell всегда доступны в сети. Можно перенести существующие мобильные номера телефонов на единую SIM карту V-Tell.



Безроуминговая международная домашняя сеть. GSM голос, SMS, доступ в интернет.



Умный определитель номера. Контакты абонентов V-Tell всегда получают звонки с местного номера телефона, вне зависимости, в какой стране находится абонент V-Tell.



Вы дома в любой стране. Каждый личный номер телефона идеально подходит:

(i) для всех доступных услуг в любой стране (все социальные сети, сервисы обмена сообщениями, банковские и прочие услуги могут быть привязаны к местному телефонному номеру в каждой стране);

(ii) для ведения бизнеса в любой стране (можно вести дела из любой точки мира, предоставив свой местный номер телефона своим партнерам и клиентам).



Повышенная конфиденциальность не позволяет раскрыть страну пребывания абонента. В какой бы стране ни находился абонент V-Tell, включается единое голосовое сообщение (например, в случае если телефон абонента занят, выключен и т.д.).



Доступные цены на услуги международной мобильной связи по всему миру.



Вы можете стать абонентом V-TELL, загрузив наше мобильное приложение из App Store или Google Play, позвонив по тел. +7-958-900-90-90, или на сайте V-TELL.RU





118

ВЫСШЕЕ СООБЩЕСТВО
Фоторепортаж из Roscongress Club

104 ИСТОРИЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ
Hyundai – от скромной автомастерской до международного концерна

106 СО ВСЕМИ УДОБСТВАМИ
Какой мобильный банк лучше

134 АМБАССАДОРЫ ТЕРРИТОРИЙ
Наглядные рекомендации по развитию локальной инвент-индустрии

112 ПИТЬ СО ВКУСОМ
Самые актуальные российские винодельни

122 КАЛЕНДАРЬ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА
Крупнейшие конгрессно-выставочные мероприятия 2019 года

125 ЕСТЬ КОНТАКТ!
Кейс-зона – уникальная площадка, где бизнес презентует проекты потенциальным инвесторам



126 СТРОЙКА НА ПЛАТФОРМЕ
Росконгресс создает фонд «Инносотиум» для работы в сфере социального развития

138 АЛЬТЕРНАТИВНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ
Пять любопытных фактов о том, каким олимпийский Сочи задумывался изначально

144 АКТУАЛЬНЫЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ ЗИМНЕГО СОЧИ

148 КОРОЛЕВСКИЕ СТАРТЫ
История «Формулы-1» в России

154 БОТ С НИМИ
Как программист из Сочи заработал 1 млн долларов

156 ПРОВИДЕЦ ИЗ СОЧИ
Художник, чьи картины поразили астронавта Нила Армстронга



158 ЕЛ БЫ В СОЧИ
Традиционная кухня Сочи. Какая она?



ФЕЛИКС ВАХОВСКИ
Президент, Председатель Совета директоров группы компаний V-TELL

ВАША ГЛОБАЛЬНАЯ ПРИВИЛЕГИЯ!

V-TELL — ОПЕРАТОР МЕЖДУНАРОДНОЙ МОБИЛЬНОЙ И ИНТЕРНЕТ СВЯЗИ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИЙ СВОИМ АБОНЕНТАМ УСЛУГИ ПО ЕДИНОМУ ТАРИФУ В ЛЮБОЙ СТРАНЕ МИРА.

НО НЕ ТОЛЬКО ЭТО ВЫГОДНО ОТЛИЧАЕТ СЕРВИС, ПРЕДЛАГАЕМЫЙ КОМПАНИЕЙ V-TELL. ЕСТЬ ОДНА ОСОБЕННОСТЬ, КОТОРАЯ ДЕЛАЕТ ЭТОТ СЕРВИС ПОИСТИНЕ УНИКАЛЬНЫМ. АБОНЕНТ МОЖЕТ ИМЕТЬ НА ОДНОЙ СИМ-КАРТЕ ВМЕСТЕ С РОССИЙСКИМ НОМЕРОМ НЕСКОЛЬКО ЗАРУБЕЖНЫХ НОМЕРОВ, ПРЕВРАЩАЯ ОБЩЕНИЕ МЕЖДУ ЭТИМИ СТРАНАМИ В «БЕЗРОУМИНГОВОЕ» ПРОСТРАНСТВО, КОТОРОЕ ОПЛАЧИВАЕТСЯ ТАРИФНЫМ ПЛАНом, ВЫБРАННЫМ АБОНЕНТОМ.

УСЛУГИ СВЯЗИ V-TELL ДЕЛАЮТ ОБЩЕНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО БЕЗГРАНИЧНЫМ, РАСТВОРЯЯ ГРАНИЦЫ МЕЖДУ СТРАНАМИ И КОНТИНЕНТАМИ, И ПОЗВОЛЯЮТ БОЛЬШЕ НЕ ДУМАТЬ О РОУМИНГЕ С ЕГО ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ И НЕПРЕДСКАЗУЕМЫМИ СЧЕТАМИ.

ПРЕДСТАВЬТЕ, ОДИН ТЕЛЕФОН ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ ПО МИРУ, СВЯЗИ С БИЗНЕС-ПАРТНЕРАМИ, ДРУЗЬЯМИ ИЛИ РОДСТВЕННИКАМИ В ДРУГИХ СТРАНАХ. ПРИ ЭТОМ, У ВЫЗЫВАЕМОГО АБОНЕНТА БУДЕТ ВСЕГДА ОТОБРАЖАТЬСЯ ТОТ ТЕЛЕФОННЫЙ НОМЕР С СИМ-КАРТЫ АБОНЕНТА V-TELL, КОТОРЫЙ СООТВЕТСТВУЕТ СТРАНЕ, В КОТОРУЮ ОН ЗВОНИТ*, ПРЕВРАЩАЯ ЗВОНОК В ЛОКАЛЬНЫЙ. ЭТО ЛИ НЕ МЕЧТА, ВОПЛОТИВШАЯСЯ В РЕАЛЬНОСТЬ!

В преддверии очередного Российского инвестиционного форума в Сочи, популярность которого в деловых кругах во всем мире год от года набирает обороты, мы связались с Президентом, Председателем Совета директоров группы компаний V-TELL, Феликсом Ваховски, и попросили его рассказать о том, как возникла идея создания подобного сервиса.

ФВ: - Во многом, ответ на этот вопрос содержится в Вашей короткой презентации нашего продукта.

Я сам веду «международный» образ жизни, управляя международной компанией. Поэтому, я просто осуществил свои собственные «мечты», и сделал доступным все то, что мне самому не хватало при пользовании услугами других операторов.

* - *Поясните, пожалуйста, что значит «...БУДЕТ ВСЕГДА ОТОБРАЖАТЬСЯ ТОТ ТЕЛЕФОННЫЙ НОМЕР С СИМ-КАРТЫ АБОНЕНТА V-TELL, КОТОРЫЙ СООТВЕТСТВУЕТ СТРАНЕ, В КОТОРУЮ ОН ЗВОНИТ?»*

ФВ: - Приведу пример. Вы живете в Москве и имеете международный бизнес, по которому Вы часто ездите, скажем, в Германию и США. К российскому телефонному номеру на Вашей СИМ-карте Вы добавляете немецкий и американский номера, превращая тем самым эти страны в Вашу «домашнюю» зону, оплачиваемую единым месячным тарифным планом.

Теперь и Вы больше ничего дополнительно не платите за пользование мобильной связью или интернетом, приезжая в эти страны или звоня туда, и для людей, которые Вам звонят ОТТУДА, это ничего дополнительно не стоит, потому что у них на определителе высвечивается Ваш американский номер, если Вы звоните в США, или немецкий, если в Германию, и перезванивают они вам именно по этому местному для них номеру телефона. Представьте, на сколько это важно сегодня, быть СВОИМ в любой стране.

На международный номер Вам не перезвонят из гостиницы, до Вас не дозвонится таксист, да Вы даже не сможете заказать детям пиццу, потому что везде у Вас будут спрашивать Ваш «местный» номер.

С компанией V-Tell у Вас не будет таких проблем. Поэтому мы и говорим, что с нашим сервисом Вы «свой» в любой стране мира...

- *Звучит все очень заманчиво и просто...*

ФВ: - Я бы сказал, «просто» звучит описание «мечты» любого путешественника, чтобы везде была надежная мобильная телефонная связь и, что в наше время еще более важно, интернет. И не только чтобы вывесить новые фотографии в Инстаграм, что для абсолютного большинства наших клиентов тоже очень важно, а чтобы я мог элементарно прибегнуть к услугам навигатора, ведя автомобиль в неизвестном мне городе, стране.

Чтобы все мои клиенты, партнеры, друзья и родственники видели именно мой номер телефона, причем желательного IX страны, и чтобы они мне могли спокойно позвонить, и этот звонок был бы для них локальным. И так далее...

Однако, только тогда, когда я начал консультироваться со специалистами, уверявшими меня, что подобное создать технически невозможно, моя мечта и стала потихоньку превращаться в бизнес-план.

- *Получается, что вы любите преодолевать трудности? Ведь для большинства людей это, наоборот, стало бы причиной для отказа от своих намерений...*

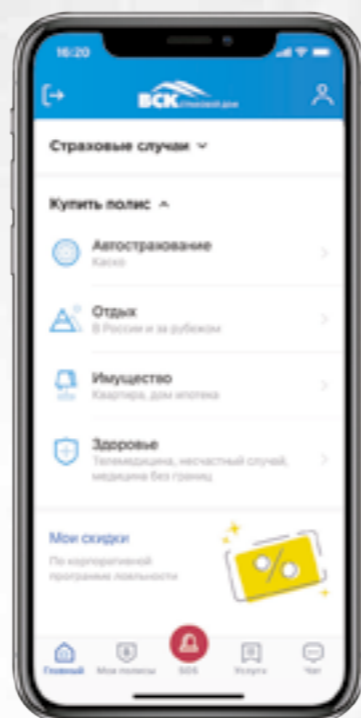
ФВ: - Для большинства может быть. Но выпускник любой бизнес-академии подтвердит, если Вам говорят, что есть что-то «практически невозможное», как правило, это почти стопроцентная гарантия того, что в этой области еще есть незанятая ниша.

Так оно и оказалось. Было трудно, не спорю, но зато у нас практически нет конкурентов. То, что мы предлагаем на рынке телекоммуникаций и международной мобильной связи, на сегодняшний день не имеет аналогов в мире.

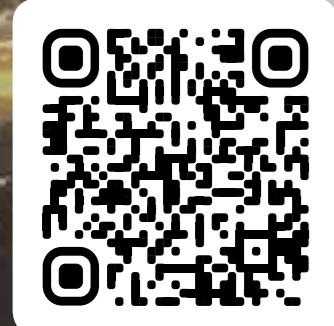
Мобильное приложение ВСК СТРАХОВАНИЕ

Высокотехнологичный сервис для максимального комфорта

Дистанционное обслуживание через мобильное приложение
«ВСК страхование» и личный кабинет на сайте vsk.ru



-  Страхование на льготных условиях
-  Распространение привилегий на родственников и близких
-  Онлайн-покупка каско с проведением самостоятельного осмотра своего автомобиля
-  Рассрочка по каско на 12 платежей
-  Онлайн-запись к врачу по полису ДМС
-  Дистанционное урегулирование
-  Информирование по статусам урегулирования



Download on the
App Store

ANDROID APP ON
Google play

8 (800) 775-47-74
vsk.ru

Скидки по коду **РИФ19** в мобильном приложении:

20%  КАСКО	15%  Квартира	 Здоровье и жизнь
	 Путешествия	 Лечение за рубежом



Вячеслав Викторов/Фотобанк.Росиздпресс

Деловая программа



Виктор Викторов/Фотобанк Роскомпресс

Главным событием Форума является пленарное заседание с участием Премьер-министра Российской Федерации Дмитрия Медведева

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА: ОТВЕЧАЯ НА ВЫЗОВЫ

Российская экономика в преддверии рывка: какие шаги государства приведут к росту?

Национальные цели развития, определенные Президентом, требуют неординарных усилий всех вовлеченных в работу по их достижению сторон. Как найти основные точки опоры будущего экономического роста? Как выстроить эффективное взаимовыгодное партнерство государства и частного бизнеса?

«Зеленое» финансирование: развивая рынок ответственных инвестиций

Формирование и развитие системы «зеленого» финансирования рассматривается сегодня как составная часть национальной стратегии развития, в частности при реализации национальных проектов, при внедрении предприятиями промышленности наилучших доступных технологий. Как расширить доступность финансовых средств для инвестирования в «зеленые» проекты?

Промышленные кластеры. Как повысить инвестиционную привлекательность регионов

В России сформировано более 30 промышленных кластеров в большинстве отраслей обрабатывающей промышленности. В рамках кооперационных цепочек кластеров формируются инвестиционные ниши для реализации проектов по созданию высокотехнологичной продукции. Как может быть использован потенциал сложившихся кластеров для развития региональной промышленности и освоения инновационной продукции?

Национальные инфраструктурные приоритеты – 2024: быстро определить и эффективно реализовать Мероприятие инфраструктурного конгресса «РОСИНФРА»

Чтобы инфраструктурные ограничения стали «точкой роста» для развития экономики страны, Правительством Российской Федерации уже подготовлен комплексный план развития магистральной инфраструктуры, а финансирующие организации предложили ряд кредитных продук-

тов, способных увеличить инвестиции в инфраструктуру. Станут ли национальные проекты эффективным подспорьем для реализации региональных инфраструктурных задач?

ТЭК: создание условий для инвестиций – залог сохранения конкурентоспособности российской экономики

ТЭК является крупнейшим инвестором в российскую экономику, сохраняя лидирующие позиции на мировой арене. Наращивание эффективности на всех этапах является залогом развития экономики страны и повышения ее конкурентоспособности. Как в условиях внешнего давления и искусственных ограничений создать достаточный стимул для привлечения инвестиций и развития сектора?

Финансовая грамотность населения как основа для финансовой стабильности

Минфин провел исследование уровня финансовой грамотности населения в регионах России и на базе этих данных составил рейтинг субъектов, результаты которого будут объявля-

ны на Форуме в Сочи. Какие наиболее эффективные способы популяризации финансовой грамотности?

Готова ли Россия к новым вызовам в киберпространстве?

За последние шесть лет киберпреступность в России демонстрирует десятикратный рост, а за январь – сентябрь 2018 года правоохранительные органы ежемесячно регистрировали более 13 тысяч преступлений, что почти в два раза превышает показатели 2017 года. Что нужно предпринять, чтобы предсказать и предотвратить киберугрозы?

А также:

- Инструменты «умного» регулирования в цифровой экономике
- Экономика vs климат. Уроки адаптации
- Как сделать города привлекательными для жизни
- Конкурентоспособность национальной юрисдикции: новые векторы развития
- Региональные облигации как инструмент реализации инфраструктурных проектов и повышения качества жизни
- Магистральная инфраструктура – кровеносная система ТЭК России

НОВАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОВЕСТКА

Социальное предпринимательство как фактор развития благополучия страны

Формирование экосреды социальной экономики, где во главу угла поставлено не извлечение прибыли, а создание лучших условий для людей с использованием всех имеющихся ресурсов – государства, бизнеса, общества, – становится сегодня насущной потребностью. Что необходимо для создания целостной системы социально-экономического развития регионов и страны?

Продолжительность здоровой жизни – основа развития общества

Одной из стратегических целей развития Российской Федерации названо повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет к 2024 году, а также обеспечение устойчивого естественного роста численности населения. Каков оптимальный баланс вложений в здоровье народа со стороны государства, бизнеса и самих граждан?



Развитие промышленных кластеров позволяет выпускать более высокотехнологичную продукцию

Национальный проект «Образование» как ресурс социально-экономического развития и формирования кадрового потенциала субъектов Российской Федерации

Подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих компетенциями для реализации масштабных проектов в высокотехнологичных и наукоемких отраслях производства, должна носить системный характер. Каким образом будет обеспечен кадровый потенциал развития инновационных секторов экономики? Какие мероприятия национального проекта «Образование» обеспечат точки роста инвестиционного климата в России?

Система социальных лифтов как инструмент экономического роста и глобальной конкурентоспособности

Ключевым критерием успеха в новых реалиях становится уме-

ние реализовать креативные идеи в условиях мультидисциплинарности в комплексе с глубоким пониманием основных технологических, управленческих и бизнес-процессов, а также способностями успешно ориентироваться в реалиях огромного потока данных. Как правильно воспользоваться главным – человеческим капиталом страны? Удастся ли остановить отток талантливых специалистов за рубеж?

На передовой технического прогресса. Женщины в STEM

Несмотря на широкие профессиональные возможности женщин в целом, существуют значительные гендерные диспропорции как в уровне занятых в сфере STEM (наука, технологии, инженерия и математика), так и в качественных условиях занятости. Какие барьеры существуют в этой сфере для женщин? Какие программы и инициативы могут быть реализованы на уровне школ и университетов?

А также:

- «Умный город»: от теории к практике
- Экология как индикатор качества жизни
- Образование – инструмент привлечения инвестиций в регионы
- Инвестиции в онлайн-образование
- Подготовка кадров для реализации национальных проектов
- Развитие социально ориентированного

- образования в вузах России
- Искусство оказывать влияние: инвестиции в социальные коммуникации как фактор устойчивых изменений в обществе
- Лучшие практики социально-экономического развития. Комплексные решения для регионов
- Наука и общество: стратегии будущих поколений



Топливо-энергетический комплекс остается крупнейшим инвестором в российскую экономику

ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В РОССИИ. НА ПУТИ К РОСТУ

«Перезагрузка» инструментов развития территорий

Для привлечения прямых российских и иностранных инвестиций в регионы России создано и функционирует более 430 обособленных площадок с особыми условиями ведения бизнеса (ОЭЗ, ТОР, индустриальные парки и т.д.). Можно ли создать универсальный инструмент и применять его в каждом субъекте, чтобы инвестору стало проще и быстрее начать свой бизнес в России?

Инвестиции в туризм: ожидания бизнеса vs возможности государства. Где искать точки соприкосновения?

Развитие туризма на отдельной территории изменяет экономические показатели более 50 видов деятельности, включая такие базовые отрасли, как транспорт, размещение и проживание, питание, организацию отдыха и развлечения туристов. Существуют ли новые модели взаимодействия бизнеса и государства в этой сфере? Привлечение иностранных

инвестиций в развитие российского туризма – реалии или фантазии?

Экспортный акселератор как комплексное решение для вывода отечественных производителей на внешние рынки

Высокая конкурентоспособность на глобальных рынках возможна только при наличии эффективных мер государственной поддержки, в том числе дифференцированных в зависимости от номенклатуры экспортной продукции, размера компании-экспортера, географии поставок и многих других факторов. Какова российская модель экспортного акселератора? Каков целевой профиль экспортера и какие требования предъявляются к участникам акселератора?

Роль регионов в популяризации предпринимательства

Одним из направлений национального проекта «Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» выделена популяризация предпринимательства. Большая роль для решения указанных задач отведена субъектам Российской Федерации. Какие инструменты являются наиболее действенными?

Конфессиональные деловые объединения: территория доверия

Одна из особенностей последних лет – это увеличение количества клубов и всевозможных деловых объединений на основе конфессий. Подобные объединения способны помогать в привлечении инвестиций, улучшении предпринимательских навыков и способствовать социальным лифтам, а также выводить жизнедеятельность традиционных общин на высокий уровень самостоятельности. Может ли бизнес, построенный на ценностях традиционных конфессий, увеличить доверие к бизнесу в целом и помочь в поиске новых источников капитала?

Российский ретейл – госплан XXI века?

Ретейл через механизм обратной связи задает количественные и качественные параметры производству, определяет краткосрочные и долгосрочные тренды развития экономики. Власть должна быть заинтересована в установлении партнерских отношений с ретейлом, когда акцент в регуляторике делается не на административных запретах, а на развитии хозяйствующих практик рыночного саморегулирования. Какова роль торговли в развитии экономики? Какие существуют оптимальные механизмы ее регулирования и саморегулирования в России?

А также:

- Технологическое лидерство – региональная настройка развития высокотехнологичных компаний
- Питч-сессия «Национальные чемпионы»
- Экспорт продукции АПК. Региональная повестка
- Чек-лист – новый инструмент в организации контрольно-надзорной деятельности
- Модели работы региональных институтов развития
- Второе дыхание национального рейтинга инвестиционной привлекательности – рейтинг 2.0
- Цифровая трансформация региона как инструмент привлечения инвестиций
- Туризм на Кавказе: сегодня и завтра
- Как сохранить приватность в эру интернета вещей?
- Роль финансовых рынков в инвестиционном процессе

ФОРУМ «ЗДОРОВОЕ ОБЩЕСТВО. НА ПУТИ К ЦЕЛИ 80+»

Демография на пороге перемен в обществе

Дискуссии, посвященные общественному здоровью и пропаганде здорового образа жизни в регионах, охране здоровья детей и качеству жизни старшего поколения:

- Качество жизни старшего поколения: реализация программ
- Повышение рождаемости и охрана здоровья детей: основные приоритеты
- Общественное здоровье в регионах
- Спорт для всех: как реализовать поставленную цель?

Вклад здравоохранения в качество жизни

Обсуждения коснутся вопросов цифровизации здравоохранения, управления медицинскими организациями, лекарственного обеспечения, страхования, мер по снижению смертности от инфекционных и неинфекционных заболеваний, условий создания персонализированной медицины в России:

- Система всеобщего лекарственного обеспечения – залог достижения национальной цели
- Цифровизация здравоохранения: от вложений – к спасенным жизням
- Преодолеваем разрыв в качестве медицинской помощи: кадры и управление
- На пути к снижению смертности от неинфекционных заболеваний: реализация федеральных проектов
- Инфекционные заболевания: как выполнить требования ВОЗ до 2030 года?
- Страховые компании в здравоохранении: за и против



Популяризация здорового образа жизни – одна из главных задач форума «Здоровое общество. На пути к цели 80+»

- Персонализированная медицина: могут ли научные исследования стать успешным бизнес-проектом?

Инфраструктура здоровой жизни

Сессии затронут вопросы образования как базы для формирования поколения, ориентированного на нравственные ценности и физическое оздоровление. В рамках данного направления будут также рассмотрены вопросы правильного питания, эстетической медицины и повыше-

ния экспорта медицинских услуг в России.

- Как повысить экспорт и качество медицинских услуг в России?
- Здоровое питание как фактор качества жизни: роли потребителя, производителя и государства
- Образование – ключ к развитию личности, общества и государства
- Спрос на красоту: как через 10 лет выглядеть на 10 лет моложе?



более **300**
направлений
более **60**
стран мира*

** Включая собственные
регулярные рейсы
ПАО «Аэрофлот», рейсы
дочерних авиакомпаний и
авиакомпаний-партнеров
по «код-шерингу».*



Навигатор*

* Информация представлена по состоянию на 15 января 2019 года.
С подробной информацией о Форуме можно ознакомиться на сайте rusinvestforum.org.

13 февраля

Мероприятия
в рамках Форума

08:00–20:00

14–15 февраля

Основная
программа Форума

Главный медиацентр Олимпийского парка
(Краснодарский край, г. Сочи, п. Адлер, Олимпийский пр-т, д. 1)

Рекомендуем прибывать на площадку Форума за 30–40 минут до начала мероприятия.

Информационный центр

+7 (495) 640 6547 info@rusinvestforum.org

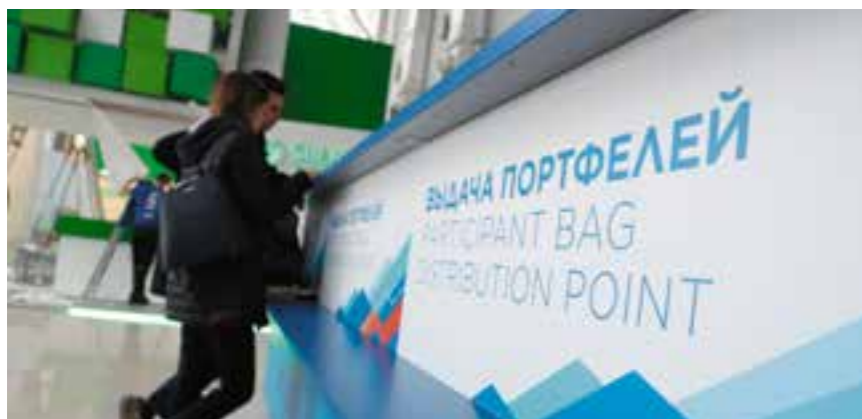


Онлайн-сообщество Российского инвестиционного форума

[f rusinvestforum](https://www.facebook.com/rusinvestforum)
[ru_forumsochi](https://twitter.com/ru_forumsochi)
[rusinvestforum](https://www.instagram.com/rusinvestforum)
[rusinvestforum](https://www.vk.com/rusinvestforum)
[The Russian Investment Forum](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Официальные хэштеги Форума:
#ФорумСочи #ForumSochi

Вячеслав Прокофьев/ТАСС



Аккредитация участников Форума

Доступ на площадку Российского инвестиционного форума осуществляется только при наличии аккредитационного бейджа.

Бейдж является именованным, передача его третьим лицам запрещена.

Бейдж, а также документ, удостоверяющий личность (паспорт), необходимо иметь при себе в течение всего времени пребывания на площадке Форума.

При потере или повреждении бейджа участнику необходимо обратиться на любую стойку аккредитации, Help Desk или сообщить по телефону +7 (495) 640-65-47.

Бейдж можно получить в одном из пунктов аккредитации в Москве, Краснодаре или Сочи лично (при предъявлении документа, удостоверяющего личность) или по доверенности.

В случае получения бейджа участника третьим лицом по доверенности, доверенному лицу необходимо предъявить:

- паспорт доверенного лица;
- оригинал доверенности установленного образца*;
- список участников;
- копии паспортов участников**.

* Форма доверенности и образец ее заполнения размещены на сайте rusinvestforum.org в разделе «Аккредитация участников».

** Копии паспортов будут возвращены после получения бейджей.

Пункт аккредитации	Адрес	Дата	Время
МОСКВА			
Центр аккредитации Фонда Росконгресс в Центре международной торговли, Москва	Краснопресненская наб., д. 12, под. № 7, 1-й этаж	6 февраля	12:00–19:00
		7–8 февраля	09:00–19:00
		9–10 февраля	10:00–18:00
		11–13 февраля	09:00–19:00
		14 февраля	09:00–13:00
КРАСНОДАР			
Бизнес-центр «Меркурий», Центр поддержки предпринимательства, Краснодарский край	Трамвайная ул., д. 2/6, 1-й этаж	6 февраля	12:00–19:00
		7–12 февраля*	09:00–19:00*
		13 февраля	09:00–15:00
СОЧИ			
Главный медиацентр Олимпийского парка, КПП-1	Олимпийский пр-т, д. 1	11 февраля	10:00–19:00
		12–13 февраля	08:00–22:00
		14 февраля	08:00–20:00
		15 февраля	08:00–15:00
Radisson Blu Resort & Congress Centre	Голубая ул., д. 1, лит. А	12–14 февраля	10:00–20:00

* Только по рабочим дням.

При выдаче бейджа участнику лично или по доверенности оператор аккредитации сверяет данные, указанные при регистрации, с предъявляемым документом. В случае несовпадения данных выдача бейджа в день обращения будет невозможна.

АККРЕДИТАЦИЯ ЛИЧНОГО АВТОМОБИЛЯ

Участники Форума могут аккредитовать личный автомобиль для проезда к Главному медиацентру Олимпийского парка. Подробнее ознакомиться с условиями, а также подать заявку на аккредитацию личного автомобиля и водителей можно в Личном кабинете участника на сайте Форума.

Если вы подавали заявку на аккредитацию личного автомобиля и водителей, вы можете получить бейджи водителей и транспортные пропуска лично (при предъявлении паспорта) или по доверенности в пункте аккредитации, расположенном в отеле «Омега Сочи». Форма доверенности и образец ее заполнения размещены на сайте rusinvestforum.org в разделе «Аккредитация личного автомобиля».

Пункт аккредитации	Дата	Время
Отель «Омега Сочи» (Олимпийский пр-т, д. 3)	7–12 февраля	10:00–19:00
	13–14 февраля	08:00–20:00
	15 февраля	08:00–15:00

ФИНАНСОВАЯ СЛУЖБА И ОПЛАТА УЧАСТИЯ

Оплатить свое участие и дополнительные сервисы, предоставляемые Фондом Росконгресс, а также получить закрывающие документы можно на стойках финансовой службы, расположенных в Главном медиацентре Олимпийского парка (КПП-1).

К оплате принимаются наличные денежные средства и банковские карты.

При оплате участия и сервисов на площадке Форума взимается комиссионный сбор 5,5%.

Объект	Дата	Время
	11 февраля	10:00–19:00
Главный медиацентр, КПП-1 (Олимпийский пр-т, д. 1)	12 февраля	09:00–20:00
	13–14 февраля	08:00–20:00
	15 февраля	09:00–15:00

ПОРТФЕЛЬ УЧАСТНИКА

Выдача портфеля возможна только после получения участником аккредитационного бейджа.

Для получения портфеля участника – пакет «Премиум» – необходимо предъявить бейдж в пункте выдачи портфелей. Получение портфеля участника возможно лично или по доверенности.

Доверенному лицу необходимо предъявить:

- документ, удостоверяющий личность доверенного лица (паспорт);
- оригинал доверенности установленного образца*;
- бейджи всех участников, на которых доверенное лицо получает портфели.

* Форма доверенности и образец ее заполнения размещены на сайте rusinvestforum.org в разделе «Получение портфеля участника».

Обращаем ваше внимание: получение портфелей по доверенности возможно только при наличии у доверенного лица бейджа с доступом в Главный медиацентр Олимпийского парка.

Место расположения	Дата	Время
Главный медиацентр, 2-й этаж, напротив входа № 1	13 февраля	09:00–20:00
	14 февраля	08:00–20:00
	15 февраля	08:00–18:00



Сергей Юньков/Фотобанк Росконгресс



ИНФОРМАЦИОННО-СЕРВИСНЫЕ ПУНКТЫ

Международный аэропорт Сочи.
 Главный медиацентр (КПП-1; 2-й этаж, напротив входов № 1 и № 2; пассаж около зала пленарного заседания; в зоне конференц-залов, у входа в выставочный павильон № 1).

В информационно-сервисных пунктах можно получить информацию о программе, предоставляемых сервисах, навигации по площадке Форума и другим объектам.

В информационно-сервисных пунктах на площадке Форума можно воспользоваться следующими сервисами:

- копирование, сканирование, печать документов;
- копирование и запись информации на электронные носители;
- предоставление информационных материалов о Форуме;
- подключение/отключение услуги Viber и SMS-оповещения;
- зарядка мобильных устройств;
- бюро находок.

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ФОРУМА

Мобильное приложение Российского инвестиционного форума – это самая актуальная информация и сервисы мероприятия.

Доступно для скачивания в App Store и Google Play (поиск по ключевой фразе «forum sochi»).

Все функции и возможности приложения в полном объеме доступны после ввода персонального логина и пароля от Личного кабинета участника. Персональные логин и пароль были отправлены участникам вместе с приглашением на Форум.

Возможности приложения:

- информация о программе Форума;
- видеотрансляции деловых мероприятий;
- обмен сообщениями с другими участниками;
- назначение встреч;
- личное расписание мероприятий деловой, культурной, спортивной и других программ;
- информация о транспортном обслуживании;
- навигация по площадке Форума.

КОФЕ-БРЕЙКИ И РЕСТОРАНЫ НА ПЛОЩАДКЕ ФОРУМА

На площадке предусмотрен бесплатный сервис в формате кофе-брейка, а также рестораны и кафе на платной основе.

VIBER И SMS ИНФОРМИРОВАНИЕ

Услуга бесплатного Viber или SMS-оповещения дает возможность получать короткие информационные сообщения о мероприятиях Форума, сервисах для участников, изменениях в программе.

Подключить и отключить Viber или SMS-оповещение можно в Личном кабинете участника, в информационном центре Форума по телефону +7 (495) 640-65-47, а также в информационно-сервисных пунктах.

Название	Место расположения	Время работы	Формат питания
КОФЕ-БРЕЙКИ И ЛЕГКИЕ ЗАКУСКИ (БЕСПЛАТНО)			
Кофе-брейк	Главный медиацентр, 2-й этаж, зона конференц-залов	13–15 февраля (08:00–19:00)	Кофе-брейк
ПЛАТНЫЕ КАФЕ И РЕСТОРАНЫ, ПРЕДЛАГАЮЩИЕ ГОРЯЧИЕ БЛЮДА			
Ресторан «Форум»	Главный медиацентр, 2-й этаж, пассаж	13–15 февраля (11:30–18:00)	Сет-меню (русская, средиземноморская, паназиатская кухня)
Кафе «Форум»		13–15 февраля (09:00–18:00)	Чай, кофе, закуски, десерты
Кейс-зона	Главный медиацентр, 2-й этаж	13 февраля (09:00–19:00) 14 февраля (08:00–20:00) 15 февраля (08:00–18:00)	Чай, кофе, закуски, десерты
Ресторан «Кубанский курень»	Павильон у Главного медиацентра	13–15 февраля (09:00–20:00)	Обслуживание по меню



Евгений Реутов/Фотобанк Росконгресс

ROSCONGRESS CLUB

- 📍 2-й этаж, слева от входа № 1.
- 🕒 13 февраля, 09:00–20:00;
- 14 февраля, 08:00–20:00;
- 15 февраля, 08:00–18:00.

Фонд Росконгресс представляет новое коммуникационное пространство в рамках Российского инвестиционного форума – Roscongress Club.

Участие российских и мировых лидеров мнений и объединение широкого круга представителей бизнеса и власти делают Roscongress Club смысловой площадкой, стратегически интересной каждому, кто хочет влиять на политический и экономический ландшафт в России и мире.

Специально оборудованное пространство Roscongress Club создано для максимально комфортного делового общения и доступно только для обладателей клубных карт, а также по особым приглашениям.

Клубное пространство Roscongress Club на Российском инвестиционном форуме:

- **Общая гостиная** предназначена для отдыха и общения в непринужденной обстановке с изысканным кейтеринговым обслуживанием и онлайн-трансляцией мероприятий деловой программы Форума.
- **Презентационная зона** – многофункциональное пространство, предназначенное для проведения презентационных, развлекательных и благотворительных мероприятий самого высокого уровня, вручения памятных наград.
- **Переговорные пространства** – прекрасное решение для кулуарного общения гостей, проведения деловых встреч и частных переговоров от 6 до 10 человек в максимально комфортной обстановке.
- **VIP Lounge** – эксклюзивное закрытое пространство, позволяющее проводить переговоры любого уровня или просто отдыхать от интенсивной работы на форуме. Гости VIP Lounge могут воспользоваться услугами консьерж-службы, специалисты которой помогут решить любые вопросы и организовать досуг.

ШАТТЛЫ ФОРУМА

В период проведения Форума организовано движение бесплатных регулярных шаттлов от официальных гостиниц, Международного аэропорта Сочи, ж/д вокзала Адлер и ж/д вокзала «Олимпийский парк» до площадки Форума и обратно.



13-15 ФЕВРАЛЯ

ПУНКТЫ ПРИБЫТИЯ



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ГОСТИНИЦЫ



Расписание и интервал движения бесплатных шаттлов могут быть изменены. Точное время и место отправления шаттлов уточняйте у транспортных координаторов в гостиницах и в местах проведения мероприятий Форума.



ГОСТИНАЯ ГУБЕРНАТОРОВ

- 📍 2-й этаж, выставочный павильон № 2.
- 🕒 13 февраля, 09:00–18:00; 14 февраля, 08:00–20:00; 15 февраля, 08:00–18:00.

Гостиная губернаторов – это зона отдыха и неформального общения руководителей субъектов Российской Федерации, а также эффективная площадка для презентации экономических, туристических и культурных возможностей регионов.

Ее посетителями являются губернаторы и полномочные представители Президента Российской Федерации, а также (по приглашению глав субъектов) представители региональных органов государственной власти, бизнеса и экспертного сообщества.

Доступ: по бейджу Российского инвестиционного форума и флутеру. Флутеры выдаются с 13 февраля на стойке администратора Гостиной губернаторов.

КЕЙС-ЗОНА

- 📍 2-й этаж, выставочный павильон № 2.
- 🕒 13 февраля, 10:00–19:00; 14 февраля, 08:00–20:00; 15 февраля, 08:00–18:00.

Кейс-зона Российского инвестиционного форума – это специальная коммуникационная площадка, в рамках которой участники получают возможность презентовать свои инвестиционные проекты ведущим экспертам в области инвестиций с целью их дальнейшей поддержки, продвижения, развития и реализации.

Площадка объединяет практических специалистов из разных областей – инвесторов и представителей институтов развития – для обсуждения возможностей, создаваемых быстро меняющимися экономическими реалиями.

Интеллектуальным партнером Кейс-зоны выступает рейтинговое агентство «Эксперт РА».

ЛАБОРАТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

- 📍 2-й этаж, выставочный павильон № 2.
- 🕒 13 февраля, 10:00–19:00; 14-15 февраля, 08:00–20:00.

Лаборатория социальных инвестиций – уникальная коммуникационная платформа для содействия диалогу представителей власти, бизнеса и некоммерческого сектора, в рамках которой пройдут модерлируемые интервью и презентации успешно реализованных социальных проектов. Кроме того, на площадке Лаборатории социальных инвестиций будут организованы зоны для интерактивных мероприятий и неформального общения, а также разместится арт-проект – выставка картин художников с ментальными нарушениями.

Одним из важных форматов Лаборатории социальных инвестиций станет проведение тематических сессий и круглых столов для обсуждения и выработки новых подходов к решению социально важных проблем с участием представителей государства, крупнейших НКО и компаний, занимающихся системной благотворительностью.

Культурная программа*

*Программа опубликована по состоянию на 15.01.2019

14 февраля

19:00–21:00

Зимний театр (г. Сочи, Театральная ул., д. 2)

Гала-концерт Всероссийского юношеского симфонического оркестра под управлением Юрия Башмета

Всероссийский юношеский симфонический оркестр был создан в 2012 году. В его состав входит более 100 молодых музыкантов в возрасте от 10 до 22 лет, из более чем 40 городов России.

Коллектив ежегодно дает концерты в различных городах России, с огромным успехом выступал в легендарных концертных залах Европы: Мюзикферайн (Вена), Аудиториум Верди (Милан), Концертгебау (Амстердам), Берлинской филармонии, штаб-квартире ООН в Женеве.

В сентябре 2018 года оркестр выступил со своим первым турне по странам Азии, концерты в рамках которого прошли в Сингапуре, Шанхае, Пекине и Сеуле.

Юношеский оркестр принимал участие в Церемонии закрытия XXII зимних Олимпийских игр в Сочи в 2014 году и Церемонии открытия Чемпионата мира по футболу в России в 2018 году.

Доступ на мероприятие осуществляется по билету, который вы можете заказать в Личном кабинете. Стоимость билета оплачивается участником самостоятельно.

19:30–22:30

Ресторан «Байкал» (г. Сочи, Олимпийский пр-т, д. 2а)

Нетривиальная игра с Александром Друзем



Мероприятие в формате интеллектуальной игры посвящено истории и современности российских городов и регионов.

Миссия проекта – приумножение знаний о России, ее многонациональной мультикультурной среде и инвестиционной привлекательности. Вопросы интеллектуальной игры «БОЛЬШАЯ СТРАНА» затронут как исторический контекст, так и особенности современного развития регионов. Ведущие – Александр Друзь и Михаил Скипский.

Доступ участников – пакет «Премиум» и пакет «Стандарт» на мероприятие осуществляется по приглашениям и обязательной предварительной регистрации.

С подробной информацией вы можете ознакомиться в Личном кабинете.

15 февраля

19:00–21:00

Зимний театр (г. Сочи, Театральная ул., д. 2)

Спектакль «Не покидай свою планету»



Спектакль по мотивам произведения Антуана де Сент-Экзюпери «Маленький принц».

Константин Хабенский, Юрий Башмет, Камерный ансамбль «Солисты Москвы».

Режиссура и сценография – Виктор Крамер, композитор – Кузьма Бодров.

Постановка осуществлена совместно с театром «Современник».

Доступ на мероприятие осуществляется по билету, который вы можете заказать в Личном кабинете. Стоимость билета оплачивается участником самостоятельно.

15 февраля

19:00–21:00

Зимний театр (г. Сочи, Театральная ул., д. 2)

Гала-концерт открытия Зимнего международного фестиваля искусств в Сочи



«Диалоги сквозь время и пространство» – так можно было бы охарактеризовать программу концерта, открывающего XII Сочинский международный фестиваль. Солисты: Хосе Висенте Кастелло (валторна, Испания), Лора Бинон (сопрано, Бельгия), Дайджин Ким (фортепиано, Республика Корея), Юрий Башмет (альт), Михаэла Мартин (скрипка, Германия), Френк Кампос (труба, США).

Камерный ансамбль «Солисты Москвы». Художественный руководитель, дирижер и солист: Юрий Башмет. В программе прозвучат произведения Й. Гайдна, В. А. Моцарта, К. Вебера, Й. Гуммеля, Г. Венявского, Валерия Воронова, Патрика де Клерка, Жири Ванга.

Доступ на мероприятие осуществляется по билету, который вы можете заказать в Личном кабинете. Стоимость билета оплачивается участником самостоятельно.

Спортивная программа

14 февраля

06:30 - 08:00

Автодром, трасса «Формулы-1» (г. Сочи, ул. Триумфальная, д. 26)

ROSCONGRESS CUP.

Забег по трассе «Формулы-1»

Традиционный массовый забег по трассе «Автодрома Сочи» в этом году пройдет под эгидой Российского инвестиционного форума и форума «Здоровое общество. На пути к цели 80+». Девиз забега – «Спорт для всех» созвучен идеям обоих форумов. На старт забега выйдут участники форумов и жители Сочи. Предусмотрены две дистанции длиной 5 555 метров и 11 111 метров (1 и 2 круга соответственно).

Для участия в забеге необходимо пройти регистрацию.

Электронная регистрация на забег будет открыта до 12:00 (Мск) 13 февраля.



REEF RESIDENCE —
ПРИВИЛЕГИЯ ДЛЯ ИЗБРАННЫХ!

Клубная резиденция De Luxe в Сочи на первой береговой линии



Вилла Diamond Rock на берегу моря
с собственным бассейном

Приватный пляж, SPA-комплекс, фитнес-центр, 4 бассейна,
консьерж-служба 24/7, подземный паркинг и охраняемая территория.

ЖДЕМ ВАС НА ЗАКРЫТЫЙ ПОКАЗ
8 800 770 70 05

www.reef.live

Национальные проекты – 2018–2024

Термин «национальный проект» появился осенью 2005 года, когда Президент России Владимир Путин выступил с инициативой разработки четырех комплексных программ модернизации страны – «Современное здравоохранение», «Качественное образование», «Доступное жилье» и «Эффективное сельское хозяйство».

За прошедшие годы формат национальных проектов доказал свою эффективность. Построены новые больницы, школы, детские сады, созданы федеральные научные центры, снизилась смертность и повысилась

продолжительность жизни, ипотечное кредитование стало доступным для широких слоев населения, мощный рывок сделало сельское хозяйство.

Следующий этап развития страны стартовал 7 мая 2018 года с появлением указа Президента России «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Реализация нацпроектов–2018 – путь к новому качеству экономики и социально-гуманитарной сферы, новому качеству жизни россиян.

Текст: Захар МАКСИМОВ



Национальный проект «Демография»

О «сбережении народа» как исторической миссии российского государства еще в середине XVIII века писал Михаил Ломоносов. Ученый не раз говорил о важности сохранения и развития культуры народов России, увеличения численности ее населения. По сей день демографические проблемы остаются в центре общественного внимания. В нашей стране последние годы фиксируется естественная убыль населения, причем потери не компенсируются даже за счет миграции. На этом фоне национальный проект «Демография» воспринимается как один из ключевых в рамках майских указов 2018 года

Президента. Он нацелен на повышение качества жизни россиян, создание условий, при которых они будут не просто жить дольше, а вести активный и достойный образ жизни.

Большая часть бюджета нацпроекта «Демография» пойдет на поддержку семей при рождении детей, выплату пособий, продление действия материнского, семейного капитала до 2021 года, а также на понижение ипотечной ставки до 6% для семей, в которых родился второй или третий ребенок.

В 44 раза увеличится финансирование проживания пожилых граждан в стационарах. В каждом регионе бу-

дут созданы гериатрические центры, предприняты шаги, чтобы сделать систему социального обслуживания и ухода за людьми старшего возраста современной и удобной.

Сразу два механизма призваны решить проблему трудоустройства молодых матерей. Правительство рассчитывает создать 255 тыс. новых мест в яслях и ликвидировать очередь, которая существовала на 1 января 2018 года. Для женщин предусмотрены гранты на открытие групп по уходу за детьми. Также с 2020 года мамы, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком, смогут повысить свою профессиональную квалификацию. В год



Министерство труда
и социальной защиты РФ

Нацпроект
«Демография»

ЦЕЛИ:



Рост ожидаемой продолжительности здоровой жизни до 67 лет



Увеличение суммарного коэффициента рождаемости до 1,7



Рост доли граждан, систематически занимающихся физкультурой и спортом, до 55%

Нацпроект «Демография» включает в себя 5 федеральных проектов:

«Финансовая поддержка семей при рождении детей», «Создание „яслей“ – содействие занятости женщин», «Старшее поколение», «Укрепление общественного здоровья», а также «Новая физическая культура населения».



Большая часть финансирования – средства федерального бюджета

программы обучения охватят около 45 тыс. женщин. Все это поможет молодым матерям адаптироваться к возвращению на работу либо к ее смене по окончании декретного отпуска.

Значительное место в программе отводится здоровому образу жизни, борьбе с вредными привычками. Чтобы привлечь молодежь к занятиям спортом, предполагается улучшить оснащение спортшкол, повысить уровень подготовки тренерского состава. Важная роль отводится социальной рекламе, посвященной здоровому образу жизни, правильному питанию, семейным ценностям и уважению к пожилым людям. ❀

“ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Татьяна Голикова,
заместитель Председателя
Правительства Российской
Федерации

Будут продолжены мероприятия по льготной ставке по ипотечным кредитам для семей при рождении второго, третьего ребенка и последующих детей. Это даст возможность более 1,6 млн семей получить помощь и поддержку, в первую очередь проживающих на Дальнем Востоке.





Национальный проект «Здравоохранение»

Национальный проект «Здравоохранение» в первую очередь направлен на улучшение доступности и качества первичной медико-санитарной помощи. Для этого до 2021 года запланировано строительство более 360 новых и обновление более 1,2 тыс. действующих объектов сельского здравоохранения. Будет приобретено свыше 1300 мобильных диагностических медицинских комплексов для жителей малонаселенных и труднодоступных территорий. На 12,5 тыс. увеличится ежегодное число вылетов санитарной авиации при ока-

зании экстренной медицинской помощи. Следующий момент – внедрение так называемых бережливых технологий, то есть создание комфортной среды в поликлиниках – и детских, и взрослых. Планируется, что в этот проект до 2024 года войдут более 7 тыс. поликлиник и поликлинических отделений. Совершенствование медицинской помощи детям включает внедрение новых профилактических технологий, модернизацию детских поликлиник и поликлинических отделов детских стационаров – это 3,8 тыс. объектов.

На реконструкцию детских медицинских учреждений планируется направить 37,6 млрд рублей. Для решения кадровой проблемы прежде всего необходимо устранить дефицит специалистов в первичном звене, поэтому отдельный блок в проекте посвящен доукомплектованию врачебных должностей, должностей среднего медицинского персонала. Целевой показатель – достичь 95% укомплектования. Большое внимание уделяется развитию цифровой медицины. К 2022 году в каждом из 85 регионов должна быть создана полноценная информа-



Министерство здравоохранения РФ

Нацпроект «Здравоохранение»

ЦЕЛИ:



Снижение показателей смертности населения трудоспособного возраста (**до 350 случаев** на 100 тыс. населения к 2024 году)



Снижение смертности от болезней системы кровообращения (**до 450 случаев** на 100 тыс. населения)



Снижение смертности от новообразований, в том числе от злокачественных (**до 185 случаев** на 100 тыс. населения)



Снижение младенческой смертности (**до 4,5 случая** на тысячу родившихся детей)



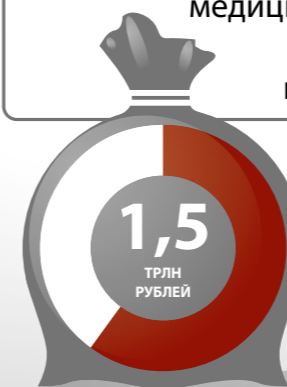
Обеспечение оптимальной доступности населению медицинских организаций, оказывающих первичную медико-санитарную помощь, **на уровне 90%** (в настоящее время – 39,7%)



Увеличение ежегодного объема экспорта медицинских услуг в четыре раза до **1 млрд долларов США**

В состав нацпроекта входит **8 федеральных проектов:**

«Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи», «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями», «Борьба с онкологическими заболеваниями», «Развитие детского здравоохранения», «Обеспечение медицинских организаций квалифицированными кадрами», «Завершение формирования сети национальных исследовательских медицинских центров», «Создание единого цифрового контура в здравоохранении» и «Развитие экспорта медицинских услуг».



Большая часть финансирования – средства федерального бюджета

ционная система, соответствующая жестким единым критериям, с подключением к ней всех медицинских организаций. Развивать вторую опцию телемедицины, «врач – пациент», также планируется поэтапно, начиная с 2019 года. Основные полномочия по оказанию медицинской помощи отданы субъектам федерации. В этой связи планируется на основе национального проекта «Здравоохранение» создать 85 региональных проектов, которые будут отвечать конкретным потребностям конкретных территорий. ❖

“ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Вероника Скворцова,
Министр здравоохранения Российской Федерации

Наша задача – так построить управление этим нацпроектом, чтобы не было искажений при реализации в регионах. Для этого мы планируем на основе в целом одобренного национального проекта создать 85 региональных проектов. Они будут индивидуализированы по конкретным потребностям конкретного региона, они будут все счетные, понятные, с целевыми показателями, выстроенными по годам.





Национальный проект «Образование»

Будущее страны закладывается в школе, где дети учатся осваивать новое, а учителя готовы помочь им стать самостоятельными, творческими и уверенными в себе людьми.

Нацпроект «Образование» ставит целью за шесть лет вывести Россию по качеству общего образования в мировую десятку стран-лидеров. Для этого в школах обновят образовательные программы и внедрят систему оценки

качества на основе международных исследований. Появятся уроки технологии на базе передовых компаний и детских технопарков «Кванториум». Все образовательные организации обеспечат интернетом, а на уроках будут использовать технологии виртуальной реальности и «цифровых двойников». Для школьников разработают программы обучения по индивидуальным планам, в том числе

дистанционные, а для талантливых детей во всех регионах откроются центры поддержки.

Не забыты и родители – вопросы психолого-педагогической и информационной поддержки семей. Мамы и папы смогут получать консультации по вопросам воспитания и образования на специальном сайте. К 2024 году во всех регионах заработают центры помощи родителям.



Министерство
просвещения РФ

Нацпроект
«Образование»

ЦЕЛИ:



В глобальном рейтинге университетов (топ-500) Россия должна войти в **топ-10** стран по числу представленных вузов



Довести долю детей, охваченных дополнительным образованием, до **80%** (с 71,5%)



Охватить федеральной системой профессионального роста не менее **50% учителей**



Обеспечить доступом к сети «Интернет» на высокой скорости (выше 10 Мбит/с) **100%** образовательных организаций



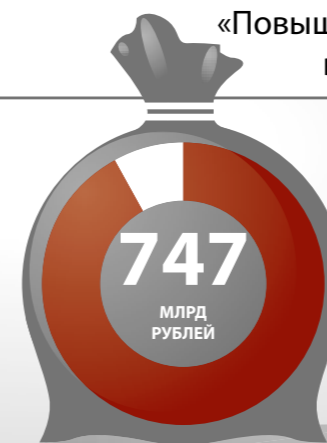
В регионах создать **250 центров** опережающего дополнительного профессионального образования взрослых



Увеличить численность участников общественных объединений и волонтерских организаций с 1,8 млн до **8,8 млн человек**

Национальный проект будет состоять из **9 федеральных проектов:**

«Современная школа», «Успех каждого ребенка», «Цифровая образовательная среда», «Современные родители», «Учитель будущего», «Новые возможности для каждого», «Молодые профессионалы», «Социальная активность», «Повышение конкурентоспособности высшего образования».



688
млрд рублей
из федерального бюджета

Национальный проект нацелен не только на обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования, но и на воспитание гармоничной и социально ответственной личности на основе культуры, духовных ценностей и традиций народов России. В этой связи большое внимание уделено наставничеству и развитию волонтерского движения. В стране сформируют сеть центров поддержки добровольчества на базе образовательных и некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений. Будет разработана информационная платформа для поиска и обучения добровольцев. 🌸

“ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Ольга Васильева,
Министр просвещения Российской Федерации

Учитель будущего – это не просто система учительского роста: не менее половины учителей должны будут пройти переподготовку. Это ключевой для меня проект, так как без творческого и профессионального роста учителей выполнить задачи будет просто невозможно.





Национальный проект «Жилье и городская среда»

Пресловутый «квартирный вопрос» десятилетиями портит жизнь не только москвичам, но и жителям других больших и малых городов. Национальный проект «Жилье и городская среда» призван увеличить объемы жилищного строительства и улучшить механизмы его финансирования, создать условия для переселения людей из непригодных для нормальной жизни помещений в современные и удобные квартиры и дома, провести масштабные мероприятия по благоустройству российских городов.

Для решения этих задач намечен поэтапный отказ от долевого строительства жилья в пользу проектного финансирования. Государство намерено шире вовлекать федеральные земли в оборот строительной отрасли и сокращать административные барьеры для застройщиков, развивать механизмы аренды и социального найма.

Существенно расширятся возможности покупки жилья при помощи ипотеки. Для этого рынок ипотеки будет переведен в электронный

формат, а также будет сформирован ликвидный рынок ипотечных ценных бумаг. Количество выданных ипотечных кредитов достигнет 2,26 млн в год, что позволит ежегодно улучшать жилищные условия не менее 5 млн семей. И если сейчас по объемам приобретения лидирует вторичное жилье, то к 2024 году покупки ипотечного жилья в новостройках сравняются со «вторичкой».

Постоянно действующие механизмы расселения и уточнение параметров, по которым дом может

Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ

Нацпроект
«Жилье и городская среда»

ЦЕЛИ:



Увеличение объемов ввода жилья
до 120 млн кв. м в год



Снижение ставки по ипотечным кредитам
до 8% к 2024 году



Благоустройство **13 тыс. дворов**, свыше **3 тыс. парков**, скверов и других общественных территорий

Национальный проект включает 4 федеральные программы:

«Жилье», «Ипотека», «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда» и «Формирование комфортной городской среды».



1,1

ТРЛН РУБЛЕЙ

891

млрд рублей – федеральный бюджет

Остальное – региональные средства и внебюджетное финансирование

быть признан аварийным, помогут сократить непригодное для проживания жилье. Предполагается предоставить регионам расширенный набор инструментов для реализации программы: выкуп жилья, мена, субсидии на приобретение, развитие застроенных территорий, наемные дома.

Отдельное внимание уделено программам развития городской среды в малых городах и исторических поселениях: ежегодно на конкурсной основе будут отбирать 80 лучших проектов, призванных сохранить самобытность и культуру нашей страны. ❁

“ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА



Владимир Якушев,
Министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации

Указ Президента России определяет одну из ключевых целей развития нашей страны – улучшение жилищных условий не менее пяти миллионов семей ежегодно. Эта задача должна решаться за счет здорового роста рынка жилья, где спрос и предложение сбалансированы.



Национальный проект «ЭКОЛОГИЯ»

Глобальная цель нацпроекта «Экология» – радикально изменить воздействие на окружающую среду, перейти к модели рационального природопользования, улучшить качество жизни 20 млн россиян, которые сегодня проживают в неблагоприятной экологической среде. На пути к чистой стране планируется внедрить комплексную систему обращения с твердыми коммунальными отходами, ликвидировать 191 незаконную свалку по всей стране,

а также 43 «наиболее опасных объекта накопленного экологического вреда». Кроме того, к 2024 году будут созданы мощности по ежегодной переработке свыше 36 млн тонн твердых отходов.

В три раза – с 3,2 до 1,1 км³ – уменьшится объем сточных вод, сбрасываемых в Волгу. Для сохранения уникальной природы озера Байкал здесь построят и реконструируют очистные сооружения для сточных вод, поступающих в озеро, а также

укрепят берега водоема на протяжении без малого сорока километров. Сброс сточных вод в Байкал сократится вдвое.

Около 14 млрд рублей будет направлено на уборку 216 тонн мусора в различных водоемах по всей стране, восстановление и экологическую реабилитацию озер и рек, в целом на улучшение экологического состояния гидрографической сети. К 2024 году в России появятся 24 новые особо охраняемые природ-



Министерство природных ресурсов и экологии РФ

Нацпроект
«ЭКОЛОГИЯ»

ЦЕЛИ:



Довести к 2024 году долю твердых бытовых отходов, направляемую на переработку, с 3 до 60%



Кардинально снизить уровень загрязнения атмосферного воздуха в крупных промышленных центрах, в том числе сократить не менее чем на 20% совокупный объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферу в наиболее загрязненных городах



Отношение площади лесовосстановления к площади вырубленных и погибших лесов должно составить 100% против 62,3% в настоящее время

Нацпроект включает в себя 11 федеральных проектов:

«Чистая страна», «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами», «Инфраструктура для обращения с отходами I и II классов опасности», «Чистый воздух», «Чистая вода», «Оздоровление Волги», «Сохранение озера Байкал», «Сохранение уникальных водных объектов», «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма», «Сохранение лесов» и «Внедрение наилучших доступных технологий».



3 трлн рублей –
внебюджетные средства

0,7 трлн рублей –
федеральный бюджет

0,3 трлн рублей –
региональные бюджеты

ные территории. Посещать их смогут на 2 млн человек больше, чем сейчас, – в рамках развития инфраструктуры экологического туризма. Краснокишечных животных должно стать больше на 3480 особей.

Кроме того, в стране создадут эффективную систему мониторинга и контроля качества атмосферного воздуха. Для повышения качества питьевой воды будут модернизированы системы водоснабжения, построены новые очистные сооружения с использованием перспективных технологий. В результате доля населения России, обеспеченного питьевой водой, составит 99%. ♻️

“ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Дмитрий Кобылкин,
Министр природных ресурсов
и экологии Российской Федерации

Колоссальную работу нам предстоит сделать, выполняя указы Президента страны. Рынок, если одним словом. И не выполнить это мы не имеем права. Самое тяжелое и важное – это повышение качества жизни и ее продолжительности в 80+. И это напрямую связано с экологией, чистой водой, здоровым образом жизни. Работать предстоит много, и работать честно.





Национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги»

На протяжении всей отечественной истории плохие дороги или их отсутствие оставались главным сдерживающим фактором социально-экономического развития страны. Сегодня больше половины автотрасс регионального значения не соответствуют нормативным требованиям, и с этим надо что-то делать. По итогам национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» должны обустроить 85% улично-дорожной сети городских

агломераций и не менее половины автомобильных дорог, соединяющих регионы. Также на региональных и местных трассах сократится число особо опасных с точки зрения дорожно-транспортных происшествий участков. Мало улучшить состояние дорог, нужно позаботиться об их сохранности. Тут понадобятся современные технологии и строительные материалы, другой уровень квалификации работников дорожного хозяйства. С подрядчиками будут заключаться контракты

жизненного цикла. Это значит, что после ввода объектов в эксплуатацию бремя их содержания полностью ляжет на исполнителей, у которых наконец-то появится заинтересованность в качестве своего труда. В части безопасности дорожного движения усилится ответственность водителей за нарушения ПДД с упором на профилактику нарушений. Нас ждет двукратное увеличение числа камер на дорогах и установка около 10 тыс. новых стационарных комплек-



Министерство
транспорта РФ

Нацпроект «Безопасные и качественные автодороги»

ЦЕЛИ:



Увеличение доли автодорог регионального значения, соответствующих нормативам, в их общей протяженности не менее чем **до 50%**



Снижение доли перегруженных автодорог федерального и регионального значения в их общей протяженности **на 10%**



Снижение смертности в ДТП **в 3,5 раза** по сравнению с 2017 годом

Включает 4 федеральных проекта:

«Дорожная сеть»,
«Общесистемные меры развития дорожного хозяйства»,
«Безопасность дорожного движения»,
«Автомобильные дороги необщего пользования Минобороны России».



3,1 трлн рублей –
региональные бюджеты

1,5 трлн рублей –
федеральный бюджет

Частные инвестиции не предполагаются, так как планируемые работы относятся преимущественно к категории ремонтных.

сов фиксации правонарушений. Проект нацелен на снижение смертности в ДТП и улучшение медицинской помощи пострадавшим. Разработчики нацпроекта не обошли вниманием и профилактику ДТП. Так, детей будут в обязательном порядке обучать поведению на улицах и автодорогах, усилится социальная реклама, призывающая водителей и пешеходов соблюдать ПДД.

Национальный проект охватит города с населением свыше 200 тыс. человек, включая 38 городских агломераций, которые участвуют в его финансировании наряду с федеральным бюджетом. ❁

“ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Евгений Дитрих,
Министр транспорта Российской Федерации

Очень важно, чтобы стратегические планы развития транспортного комплекса были четко увязаны со стратегиями развития субъектов РФ. Эффективность использования ресурсов должна быть максимальной, то есть отдача от работы отрасли должна выражаться в темпах роста экономики и удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг.





Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости»

Без повышения производительности труда невозможно рассчитывать на ускорение темпов роста экономики. Между тем по этому показателю Россия почти в два раза отстает от ведущих стран мира. При этом россияне работают не меньше, а даже больше – в среднем около 2000 часов против 1750 часов в странах ОЭСР. То есть мы вкладываем много сил и времени, а на выходе получаем средние результаты.

Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости» ориентирован на обеспечение роста

производительности, связанного не с ростом инвестиций, а с поиском внутренних резервов предприятий. Программа включает несколько направлений: создание предприятий – образцов по производительности, снятие административных и законодательных барьеров, формирование платформы для обмена опытом, развитие международного сотрудничества, повышение компетенций в области экспорта и продаж.

Специалисты федерального центра компетенций обучат новым подходам как чиновников, так и менеджмент, затем соответствующие команды

сформируют внутри регионов и на предприятиях. Здесь необходимо учитывать все – от правильной организации рабочего места каждого работника до внедрения комплексных информационных систем, которые позволят отслеживать производственные процессы, ускорять документооборот.

Первоначальный проект был запущен в августе 2017 года. Новая версия программы охватит транспорт, торговлю, строительство, сельское хозяйство, а также государственное управление, здравоохранение, образование. Расширится и круг регионов-участников:



Министерство
экономического развития РФ

Нацпроект

«Производительность труда и поддержка занятости»

ЦЕЛИ:



Рост производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики – не ниже 5% к 2024 году



Рост числа предприятий, вовлеченных в реализацию проекта, со 100 до 10 тыс.

В состав нацпроекта входят 3 федеральных проекта:

«Системные меры по повышению производительности труда», «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях» и «Поддержка занятости и повышение эффективности рынка труда для обеспечения роста производительности труда».



45,2

млрд рублей –
федеральный бюджет

к 84 предприятиям в семи пилотных регионах добавятся еще десятки в девяти субъектах РФ.

Предприятия, входящие в нацпроект, должны выполнять нормативы роста производительности: на 10% в первый год, совокупно за два года – 15%, за три года – 30%. Планируется задействовать механизмы дополнительного стимулирования предприятий и регионов, которые будут демонстрировать наивысшие показатели роста производительности труда, в том числе льготные займы, налоговые и другие преференции, причем как на федеральном, так и на региональном уровне. 🌟

“ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА



Антон Силуанов,
первый заместитель Председателя
Правительства РФ:

Правительство нацелено на решение экономических и социальных вопросов. Улучшение жизни людей, условий работы бизнеса являются приоритетом. Рост реальной заработной платы и пенсий, создание новых рабочих мест важны в любой ситуации – все это и есть наша идеология.



Национальный проект «Наука»

России необходим рывок, чтобы успеть занять место в стремительнодвигающемся поезде высоких технологий. Но как это сделать в условиях сокращения числа ученых и снижения эффективности их труда, в ситуации, когда доля инновационной продукции в общем выпуске составляет всего 8-9%? Только ростом инвестиций проблему не решить. Необходимы прежде всего структурные преобразования. По мнению российского физика, лауреата Нобелевской премии Жореса Алферова, «только когда мы будем

иметь исследовательские центры мирового уровня, можно будет говорить о возрождении науки в России».

Именно это направление является ключевым в национальном проекте «Наука», который предполагает создание 15 научно-образовательных центров мирового уровня (НОЦ). Планируется к 2020 году открыть 4 международных математических центра, 3 центра геномных исследований, 9 – по приоритетным направлениям научно-технологического развития. Одним из главных итогов работы этих

структур должен стать рост числа статей в международных базах данных.

Уже сформированные 14 центров компетенции Национальной технологической инициативы призваны обеспечить лидерство российских компаний на новых высокотехнологичных рынках. Это, в частности, искусственный интеллект, квантовые технологии, робототехника, новые источники энергии, технологии беспроводной связи, нейротехнологии, биотехнологии.

К 2024 году НОЦ и центры компетенций должны привлечь к разработ-



Министерство науки и высшего образования РФ

Нацпроект «Наука»

ЦЕЛИ:



Россия должна войти в **топ-5** стран мира, осуществляющих исследования и разработки в приоритетных областях научно-технологического прогресса



Рост валовых затрат российской экономики на исследования и разработки в ближайшие шесть лет примерно **в два раза**



Обеспечение **не менее 50%** приборной базы отечественной науки самым современным оборудованием

В состав национального проекта «Наука» входят **3 федеральных проекта:**

«Научно-производственная кооперация», «Передовая исследовательская инфраструктура» и «Развитие кадрового потенциала в сфере исследований и разработок».



В эту сумму входят не только средства бюджета, но и инвестиции индустриальных партнеров

ке новых технологий не менее 250 российских компаний. Кроме того, участники нацпроекта обязаны подать не менее 1500 заявок на патенты, а также передать для внедрения в экономику не менее 140 новых технологий, защищенных патентами.

Подготовка кадров – еще один приоритет нацпроекта. Важно создать комфортные условия работы в России для молодых ученых, многие из которых сегодня предпочитают трудиться за рубежом. В частности, предполагается открыть не менее 150 новых лабораторий, треть которых возглавят молодые исследователи. 🌟

“ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА



Григорий Трубников, первый заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации

Этот нацпроект отвечает всем целям и задачам, поставленным Президентом в майском указе: вхождение России в пятерку ведущих научных стран по приоритетным областям науки, создание научно-образовательных центров мирового уровня, крупной исследовательской инфраструктуры на территории России.



Национальный проект «Цифровая экономика»

Развитие цифровой среды и повышение компетенции специалистов в области цифровой экономики должны стать одними из ключевых факторов устойчивого развития страны. Национальный проект «Цифровая экономика» нацелен на создание мощной и безопасной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, которая будет доступна для всех организаций и домохозяйств России.

Одно из главных направлений работы в рамках нацпроекта – современное правовое регулирование. В России должны появиться благо-

приятные и конкурентные условия для участников цифровой среды, а также единые требования по различным электронным операциям, будь то процесс идентификации, оборот документов или хранение и обработка данных. Законодательство обязано стимулировать интеллектуальную деятельность в сфере инноваций, в цифровой сфере и обеспечивать приток инвестиций в такие проекты.

Информационная инфраструктура обеспечит доступ к интернету жителей населенных пунктов с численностью от 250 до 500 человек, а также подключение к сети всех органов власти

и бюджетных организаций, включая медицинские и образовательные учреждения.

В рамках проекта продолжится развитие мобильной и спутниковой связи, в том числе элементов сетей пятого поколения. Через несколько лет эта возможность появится в отдельных крупных городах.

Важное направление нацпроекта – кибербезопасность. Речь здесь идет не только о производстве востребованных российских IT-продуктов и IT-услуг. В широком плане России нужно повысить стандарты защиты интересов личности, интересов бизнеса, государства от информацион-



Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ

Нацпроект
«Цифровая экономика»

ЦЕЛИ:



Увеличение затрат на развитие цифровой экономики не менее чем в три раза по сравнению с 2017 годом – до **5,1% ВВП** в 2024 году



Рост доли социально значимых объектов инфраструктуры, обеспеченных широкополосным доступом к интернету, с 30,4 до **100%**, домохозяйств – с 73 до 97%



Увеличение доли РФ в мировом объеме оказания услуг по хранению и обработке данных с 0,9 до **5%**

В состав нацпроекта входит **6 федеральных проектов:**

«Нормативное регулирование цифровой среды», «Информационная инфраструктура», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии» и «Цифровое государственное управление».



1 трлн рублей – федеральный бюджет

ных угроз. Это касается и платежных систем, и защиты персональных данных, и предотвращения кибератак.

На повестке дня – развитие российских цифровых технологий и укрепление спроса на российские IT-продукты. Уже сегодня активно происходит «оцифровка» государственного управления. Часть социально значимых услуг оказывается экстерриториально и без излишней нагрузки на население уже сейчас. Дальнейшее направление работы – внедрение новых сервисов в области образования, здравоохранения, безопасности, услуг для бизнеса. 🌱

“ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА



Дмитрий Медведев,
Председатель Правительства Российской Федерации

Программа «Цифровая экономика» – это, конечно, новые возможности для экономического роста в нашей стране. Развитие должно быть обеспечено не только за счет автоматизации процессов. Здесь ключевую роль должны играть новая бизнес-модель, создание информационных продуктов и сервисов, развитие социальных отношений в этой среде и человеческого капитала на основе тех возможностей, которые цифровая экономика и открывает.



Министерство культуры РФ

Нацпроект «Культура»

ЦЕЛИ:



Укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов России

Национальный проект «Культура» включает 3 федеральных проекта:

«Культурная среда»,
«Творческие люди»
и «Цифровая культура».



Без учета средств бюджета Министерства культуры РФ

Национальный проект «Культура»

Богатейшая культура народов нашей страны должна стать доступна для всех категорий российских граждан, прежде всего для жителей малых городов, деревень и сел, отдаленных от культурных центров.

Национальный проект подразумевает развитие отраслевой инфраструктуры – капитальный ремонт, строительство и реконструкцию

сельских домов культуры и кинотеатров в малых городах, организацию передвижных выставок и фестивалей. Действующие библиотеки будут преобразованы в сеть современных центров просвещенного досуга. Отдельное направление – организация центров культурного развития на границах Российской Федерации: во Владивостоке, Калининграде и Севастополе.

Не останется без внимания поддержка творческих инициатив населения, прежде всего детского творчества. Народные коллективы впервые получают государственные гранты. Детские музыкальные, художественные, хореографические школы, училища и школы искусств планируется обеспечить необходимыми инструментами, современным оборудованием и материалами. Бла-

годаря нацпроекту в России появится национальный молодежный симфонический оркестр.

Цифровые технологии расширят доступ жителей всех регионов к важнейшим мероприятиям культурной жизни страны. Например, заработают 500 виртуальных концертных залов, будет организовано 600 онлайн-трансляций. Национальная электронная библиотека получит 48 тыс. оцифрованных книжных памятников.

Государство рассчитывает, что в ближайшие годы нас ждет появление широкого спектра ярких творческих произведений. ✨

“ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Ольга Ярилова,
заместитель Министра культуры
Российской Федерации

Миссия национального проекта – изменить существующую диспропорцию и обеспечить доступ к лучшим образцам отечественной культуры и искусства жителям малых городов, деревень и сел, особенно самых отдаленных от культурных центров.





Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

Буквально с самого начала перехода экономики страны на рыночные рельсы государство декларировало всемерную поддержку малого бизнеса. Однако комплексная программа развития российского предпринимательства увидела свет впервые.

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» включает

пять основных направлений: улучшение условий ведения бизнеса, обеспечение доступа к льготному финансированию, поддержка фермеров и сельхозкооперативов, популяризация предпринимательства. Особенно государство намерено заботиться о небольших высокотехнологичных компаниях и стартапах, социальном предпринимательстве.

За шесть лет малый бизнес должен получить более 10 трлн льготных кре-

дитов. Размер ставки – ключевая ставка Банка России плюс 2%, но в сумме конечный процент для заемщика не должен превышать 8,5%. Уже в 2019 году по этой программе предоставят кредитов на сумму свыше 1 трлн рублей.

Расширение доступа малого бизнеса к финансовым ресурсам означает, что наряду с программой льготного кредитования планируется развивать микрофинансирование, льготный ли-



Министерство
экономического развития РФ

Нацпроект
«Малый и средний бизнес»

ЦЕЛИ:



Увеличить долю малого и среднего бизнеса в ВВП до 32,5%



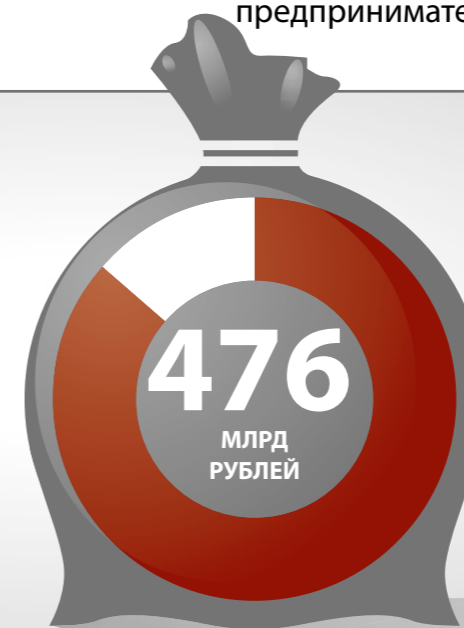
Рост на 30% численности занятых в сфере малого предпринимательства с нынешних 19 млн до 25 млн человек



Увеличение средней «продолжительности жизни» малых и средних предприятий с нынешних 5 лет к 2024 году до 6-7 лет

В состав нацпроекта «Малый и средний бизнес» входит 8 федеральных проектов:

«Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию», «Акселерация субъектов МСП», «Популяризация предпринимательства», «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности» и др.



412

млрд рублей –
федеральный бюджет

зинг, будут задействованы биржевые инструменты, а также привлекаться альтернативные источники финансирования, в том числе краудфандинг.

Государство существенно расширит список средних и малых предприятий, поставляющих товары и услуги госкомпаниям. Объем таких закупок у МСП к 2024 году должен составить 5 трлн рублей. Специализированные информационные ресурсы помогут предпринимателям узнать о доступных мерах господдержки и получить доступ к образовательным платформам. Нацпроект также предусматривает запуск специального налогового режима для самозанятых граждан. ❁

“ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА



Максим Орешкин,
Министр экономического развития
Российской Федерации

Здесь амбициозные показатели – и роста численности занятых в этом сегменте, и роста доли этого сегмента в валовом внутреннем продукте. Здесь целый комплекс мер, которые будут поддерживать предприятия от самого старта, от появления идеи до регистрации: обращение за сервисами поддержки, получение необходимых знаний для развития предприятий...



Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»

Внешнеторговый баланс России традиционно находится в положительной зоне, даже в моменты кризисного падения цен на сырьевые товары. В то же время в структуре российского экспорта более 60% составляют энергоносители. Действующие институты не обеспечивают в должной мере ни защиту внутренних рынков, ни конкурентоспособность российских товаров за рубежом. Внешнеторговые операции из источников экономического роста превращаются в фактор его сдерживания.

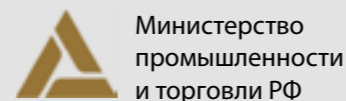
Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» должен расширить присутствие российских товаров и услуг на мировых рынках с помощью инструментов государственного регулирования, отраслевых и корпоративных программ, в том числе экспортного и акционерного финансирования, лизинга и долгосрочных мер поддержки.

Обеспечить конкурентоспособность российских товаров за рубежом предполагается за счет специальных инвестконтрактов и механизма поддержки «первой поставки». Разви-

тию экспорта продукции АПК будут способствовать субсидирование затрат на перевозки грузов, поддержка брендов и региональных суббрендов, формирование сети атташе по АПК и другие меры продвижения российской продукции за рубежом.

В сегменте экспорта услуг намерен целый ряд отраслей, где Россия может успешно конкурировать: ИТ, строительство, финансы, туризм.

Программа развития логистики международной торговли включает в себя строительство пограничных пунктов пропуска. Много внимания



Министерство
промышленности
и торговли РФ

Нацпроект
«Международная кооперация
и экспорт»

ЦЕЛИ:

Увеличение объема несырьевого экспорта к 2024 году до **250 млрд долларов в год**, а объема экспорта услуг – до 100 млрд долларов

Приведение доли экспорта товаров (работ, услуг) к показателю не менее **20% ВВП России**

Увеличение объема торговли между государствами-членами Евразийского союза **в 1,5 раза**

В состав нацпроекта входит **5 федеральных проектов:**

«Промышленный экспорт», «Экспорт продукции АПК», «Логистика международной торговли», «Экспорт услуг», «Системные меры развития международной кооперации и экспорта».



350 млрд рублей – развитие промышленности

350 млрд рублей – агропромышленный комплекс

103,8 млрд рублей уже прописаны в инвестпрограммах

уделено устранению бюрократических барьеров – за счет актуализации правил для прямых смешанных и комбинированных грузов, введения электронного документооборота. Планируется в целом сократить количество процедур, отменить лишние требования при лицензировании экспорта. Уже к 2021 году работа экспортеров со всеми контролирующими органами должна вестись по принципу одного окна.

Таким образом, благодаря формированию единой системы продвижения экспорта к 2024 году Россия должна войти в топ-10 стран новых брендов мира. ❁

“ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА



Андрей Слепнев,
генеральный директор Российского
экспортного центра

Нам удалось сохранить в тексте документа основные принципы, которые были сформированы в рамках Проектной мастерской. А именно доказать, что государству требуется активная экспортная политика. Мы сделали акцент на развитии логистики, снижении административных барьеров, в частности валютного контроля, предложили меры по диверсификации экспорта.



Денис Рязв / Фотобанк.Лори

ЗДОРОВОЕ ОБЩЕСТВО



Вероника Скворцова: «Мы должны существенно снизить число смертей»

В преддверии форума «Здоровое общество. На пути к цели 80+», который впервые пройдет в Сочи в стартовый день Российского инвестиционного форума, Министр здравоохранения Российской Федерации Вероника Скворцова рассказала о мерах борьбы с самыми опасными болезнями и главной цели, объединяющей все национальные проекты.

– В рамках Российского инвестиционного форума пройдет форум «Здоровое общество. На пути к цели 80+». Насколько достижима эта цель?

– Главными целевыми показателями национального проекта «Здравоохранение», который стартовал в нашей стране с начала этого года, явилось решение тех задач, которые Президент России Владимир Владимирович Путин поставил в своем указе, – снижение смертности трудоспособного населения, младенческой смертности, смертности от болезней сердечно-сосудистой системы и онкологических болезней. Но при этом главной национальной целью является увеличение продолжительности жизни. Эта цель вынесена за пределы национально-го проекта, и она возглавляет все 12 национальных проектов Российской Федерации.

Для того, чтобы мы вышли на тот показатель по продолжительности жизни, который поставлен, – 80 лет к 2030 году, – мы должны существенно снизить число смертей в течение года. Поэтому уже к 2024 году необходимо сократить число смертей на 229 тыс. человек в год. Это чрезвычайно сложная, амбициозная задача. Вместе с экспертным сообществом мы оценили резерв возможностей, которые у нас есть. 200 тыс. мы можем сократить за счет борьбы с сердечно-сосудистыми заболеваниями. Это враг номер один, который, собственно, определяет сейчас демографическую ситуацию в целом. 23 тыс. – это борьба с онкологическими заболеваниями. И остаток – это детская смертность от всех причин.

Мероприятия, направленные на увеличение продолжительности жизни, носят межведомственный характер и должны начинаться с самого рождения человека и продолжаться до достижения старческого возраста. Приоритет отечественного здравоохранения – профилактика заболеваний и формирование здорового образа жизни. Опыт многих стран показал, что реализация профилактических мероприятий на 60% снижает смертность от неинфекционных заболеваний.

– Что это за профилактические мероприятия?

– Первое – это формирование здорового образа жизни. На решение этой задачи направлен федеральный проект «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу

жизни» национального проекта «Демография», главными задачами которого являются формирование среды, способствующей ведению гражданами здорового образа жизни, включая здоровое питание, защиту от табачного дыма, снижение потребления алкоголя.

фельдшерско-акушерских пунктов, врачебных амбулаторий, приобретение мобильных комплексов для жителей малонаселенных и труднодоступных регионов России. В повседневную практику внедряются leap-технологии (бережливое производство), способствующие созданию



Ранняя диагностика – основа долголетия

Второй блок – это раннее выявление заболеваний, являющихся основной причиной инвалидности и преждевременной смертности населения, факторов риска их развития, а также признаков преждевременного старения. На это направлены диспансеризация, профилактические осмотры взрослых и детей. В рамках федерального проекта «Старшее поколение» национального проекта «Демография» охват граждан старше трудоспособного возраста профилактическими осмотрами, включая диспансеризацию, к 2024 году составит 70%. При этом постоянно совершенствуются механизмы скрининга основных неинфекционных заболеваний с учетом международного опыта.

Третья часть профилактических мероприятий связана с диспансерным наблюдением в совокупности с мерами по лечению и предотвращению обострений хронических заболеваний. Ключевую роль в решении демографических задач играет первичное звено здравоохранения. Продолжается работа по расширению амбулаторно-поликлинической сети, в том числе в сельской местности. Я имею в виду возведение

“ Приоритет отечественного здравоохранения – профилактика заболеваний и формирование здорового образа жизни. Опыт многих стран показал, что профилактические мероприятия на 60% снижают смертность от неинфекционных заболеваний.

пациент-ориентированной системы оказания медицинских услуг и внедрению благоприятной производственной среды.

Важным компонентом доступности медицинской помощи пожилым людям является создание безбарьерной среды для лиц с ограниченными возможностями. Распоряжением Правительства утвержден план мероприятий на 2016–2020 годы по реализации первого этапа Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения.

Он предусматривает развитие медицинской помощи по профилю «гериатрия», включая подготовку соответствующих специалистов. Гериатрия позволяет пациентам пожилого и старческого возраста, несмотря на наличие старческой астении, сохранить или восстановить свои способности к самообслуживанию, физической и функциональной активности, быть независимыми от посторонней помощи в повседневной жизни.

На базе ФГБОУ ВО «Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И. Пирогова» Минздрава России создан Российский геронтологический научно-клинический центр, который, помимо лечебно-диагностической деятельности, осуществляет функции координатора организационно-методической, образовательной, просветительской и научной работы по вопросам гериатрии. Необходимая инфраструктура создается в регионах: в 85 субъектах Российской Федерации появятся гериатрические центры и геронтологические отделения, в которых в 2024 году помощь получат не менее 160 тыс. граждан старшего трудоспособного возраста. Планируется провести дополнительный скрининг лиц старше 65 лет, проживающих в сельской местности, на выявление отдельных социально-значимых неинфекционных заболеваний. А также охватить вакцинацией против пневмококковой инфекции 95% лиц старшего трудоспособного возраста из групп риска, проживающих в организациях социального обслуживания.

– Учитывая географию России, доступность медицинской помощи в сельской местности является весьма болезненным вопросом.

– Да, первичное здравоохранение, особенно на селе, имело непростую судьбу, особенно в 1990-х – начале 2000-х. Было закрыто более 10 тыс. объектов здравоохранения. Сейчас ситуация обратная: этот процесс удалось не просто остановить, но и начать вводить новые учреждения, ремонтировать старые. За период с 2012 года в стране почти в 1,5 раза увеличилось число центров и врачебных отделений общей практики и в 1,2 раза – число сельских амбулаторий.

В 2018 году регионам выделены бюджетные ассигнования в размере 1,2 млрд рублей на создание врачебных амбулаторий, фельдшерских и фельдшерско-акушерских пунктов

в населенных пунктах с численностью населения от 100 до 2 тыс. человек. И еще 2,2 млрд рублей – на приобретение передвижных мобильных медицинских комплексов для оказания медицинской помощи жителям населенных пунктов с численностью населения до 100 человек. В проекте федерального бюджета на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов на эти цели предусмотрено еще 7,4 млрд и 10 млрд рублей соответственно. Планируется заменить более 1,2 тыс. врачебных амбулаторий, фельдшерских и фельдшерско-акушерских пунктов, находящихся в аварийном состоянии,



За три года государство вложит в развитие санитарной авиации 14,5 млрд рублей

и создать более 350 новых, а также приобрести более 1,3 тыс. мобильных медицинских комплексов.

Для оказания экстренной медицинской помощи развивается санитарная авиация. На ее финансирование в ближайшие три года в бюджете заложено 14,5 млрд рублей. Также будет поставлено 895 автомобилей скорой медицинской помощи класса В (в отличие от класса А позволяет проводить лечебные мероприятия в процессе транспортировки пациентов. – Ред.). На эти цели 34 региона получат из федерального бюджета субсидию в размере 3,2 млрд рублей. В приоритете – повышение доступности медицинской помощи при заболеваниях сердечно-сосудистой системы, при онкологических заболеваниях.

– Онкологические заболевания остаются в числе главных врагов высокой продолжительности жизни. Что мы можем им противопоставить?

– С 2013 года в Российской Федерации проводится диспансеризация населения, благодаря активному поиску уже 55,6% злокачественных новообразований выявляются на первой-второй стадиях, что позволило снизить годовую летальность и повысить пятилетнюю выживаемость при опухолях. В 2017 году было зарегистрировано всего 221 548 случаев ЗНО (злокачественных новообразований. – Ред.).

Из них у 82,5% диагноз поставлен в рамках диспансеризации и 17,5% направлены на дополнительное обследование.

С 2018 года вступил в силу новый порядок диспансеризации, направленный в первую очередь на повышение эффективности выявления онкологических заболеваний на ранних стадиях. При его подготовке учтены все самые новые российские и международные достижения. В этом году Минздрав внес изменения в Порядок оказания медицинской помощи, устанавливающие сроки проведения диагностических исследований и госпитализации пациента, сроки начала специализированного лечения. Указанные нормативы нашли отражение в Программе государственных гарантий бесплатного



Участники Форума голосуют за здоровье ногами

оказания гражданам медицинской помощи на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов.

Для оценки доступности и качества оказания медицинской помощи Федеральный фонд ОМС совместно с Минздравом России создал систему индивидуального учета пациентов с онкологическими заболеваниями на основе реестра счетов на оплату медицинской помощи. Они были дополнены дополнительными графами, своего рода «реперными точками» по каждому пациенту, которые позволяют контролировать сроки и правильность лечения с момента выявления образования и постановки диагноза, оценивать правильность самого диагноза. На основании выборки случаев по «реперным точкам» можно провести экспертизу качества медицинской помощи, в том числе на соответствие клиническим рекомендациям.

В рамках федерального проекта «Борьба с онкологическими заболеваниями» предполагается организовать сеть центров амбулаторной онкологической помощи во всех субъектах Российской Федерации и переоснастить существующие онкологические диспансеры и больницы. Они должны обладать полным спектром оборудования и специалистов, необходимых для комплексной и своевременной диагностики основных видов злокачественных новообразований. Будем развивать центры протонной терапии, референс-центры иммуногистохимических, патоморфологических исследований и лучевых методов исследований.

“ Важно создать такую среду вокруг человека, которая бы мотивировала его вести здоровый образ жизни. Способствовать этому должны органы федеральной, региональной и муниципальной власти, социально ориентированные некоммерческие организации и бизнес.

Конечно, не оставляем без внимания программы психосоциальной поддержки и медицинской реабилитации пациентов с онкологическими заболеваниями, оказание паллиативной медицинской помощи.

– Какой эффект должна принести борьба с онкологическими заболеваниями?

– К 2024 году мы планируем увеличить долю выявления злокачественных новообразований на ранних стадиях (первой и второй) до 63,4%. Доля больных, состоящих на учете 5 лет и более, должна вырасти до 57,8%. Показатель годовой летальности (больные, которые умерли в течение первого года с момента установления диагноза), напротив, снизится до 17,3%.

Для достижения указанных результатов, конечно, необходимо реализовать комплекс мероприятий, направленных на профилактику и предупреждение развития онкологических заболеваний. Я имею в виду снижение потребления табачной и алкогольной продукции, формирование культуры здорового образа жизни, контроль за выбросами канцерогенных веществ в окружающую среду.

– Как заставить человека отказаться от вредных привычек в пользу здорового образа жизни?

– Формирование здорового образа жизни должно быть повсеместным, всеобъемлющим и включать в себя все сферы жизни человека. Это основа для предотвращения многих заболеваний, не только онкологических. С образом жизни напрямую связаны ожирение, сахарный диабет, сердечно-сосудистые заболевания.

Важно создать такую среду вокруг человека, которая бы мотивировала его вести здоровый образ жизни. Способствовать этому должны органы федеральной, региональной и муниципальной власти, социально ориентированные некоммерческие организации и бизнес. Например, основы здорового образа жизни активно внедряются с помощью корпоративных программ для работников и учащихся. Немаловажна в формировании здорового образа жизни роль гражданского общества и каждого гражданина в отдельности. Такая система должна стать своего рода «сетью», работающей на всех уровнях и охватывающей все сферы жизни человека. Только так можно сформировать устойчивую потребность к ответственному отношению к своему здоровью.

Важную роль в этой системе призваны сыграть центры медицинской профилактики и центры общественного здоровья. В этой связи наша задача – расширять профилактическое направление общественного здоровья, делать его более эффективным, для выявления заболеваний и факторов их риска на самых ранних этапах, и вовремя проводить превентивную терапию.

Безусловно, правильно работающая система общественного здоровья, помогающая улучшать качество жизни, а также предотвращающая заболевания, является основой прогрессивной экономики, где ключевую роль играет человеческий капитал. ♣

Шаги к вечности

Технологии, которые помогут увеличить продолжительность жизни

Текст: Ирина ЖАВОРОНКОВА

Президент России Владимир Путин в мае 2018 года назвал несколько стратегических целей до 2024 года. Одна из них, и едва ли не самая важная – повышение в течение шести лет ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет и до 80 к 2030 году. Сделать это возможно, хотя и непросто. В частности, решению этой задачи посвящен Форум «Здоровое общество. На пути к цели 80+», который Фонд Росконгресс проводит при поддержке Министерства здравоохранения РФ в рамках Российского инвестиционного форума.

В прогнозе научно-технического развития России до 2030 года, который составил Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики (НИУ ВШЭ), отмечается, что ключевыми факторами развития медицины и здравоохранения становятся старение населения, рост числа онкологических и сердечно-сосудистых заболеваний, болезней обмена веществ и патологий мозга, а также высокая смертность, к которой приводят эти болезни. По мнению экспертов ВШЭ, в России должны возникнуть новые медицинские рынки, которые предложат эффективные и безопасные

способы диагностики, лечения и мониторинга здоровья.

Журнал Российского инвестиционного форума провел ревизию технологий, которые имеются уже сейчас.

ГЕНЕТИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА

Недавно в журнале Molecular Biology and Evolution были опубликованы результаты исследования генома человека, согласно которому за старение отвечают 25 генов, а представитель биологического вида homo sapiens теоретически может жить до 250 лет. Поэтому на первый план в медицине будущего выходит генная терапия, причем как для борьбы непосредственно со старением, так и для ранней диагностики и предотвращения заболеваний, в том числе онкологических.

В России одной из первых компаний, которая занялась популяризацией генетических тестов, стала компания Genotek, основанная выпускниками МГУ Валерием Ильинским, Артемом Елмуратовым и Кириллом Петренко. Вскоре она привлекла 2,5 млн долларов США инвестиций, в том числе от фармацевтического гиганта «Фармстандарт». Сейчас Genotek оказывает услуги на территории 16 стран, а среди его клиентов не только частные лица, которые хотят узнать о своей предрас-

положенности к заболеваниям или подобрать тренировки и диету на основе своего генотипа, но и РДКБ Минздрава, РНИМУ им. Н. И. Пирогова, НМИЦ онкологии им. Н. Н. Блохина, Центр детской гематологии и другие учреждения.

СПРАВКА

Лекарство в себе

Хорошим решением для людей, вынужденных принимать лекарства регулярно, могут стать вживляемые устройства. Например, компания Intarcia Therapeutics делает микронасосы, которые лечат гепатит, ВИЧ и диабет. Принцип прост: с определенной периодичностью или по сигналу устройство впрыскивает лекарство. Сейчас компания проводит очередные испытания насоса ITCA 650 для лечения диабета. В нем содержится годовой запас эксенатида – препарата, который снижает уровень глюкозы в крови.

Похожие услуги предлагает и сервис «Атлас»: он проводит генетический тест для определения статуса носительства 283 наследственных заболеваний и систему управления рисками по 17 многофакторным заболеваниям.

Еще один перспективный стартап – компания «Геноаналитика», которая

занимается довольно востребованными тестами «заболеваний плода по крови матери». Исследование может уже с десятой недели довольно точно определить, например, наличие синдрома Дауна у плода без амниоцентеза, который проводят на более поздних сроках и который увеличивает риск выкидыша. Этот же тест может определить пол ребенка практически сразу после зачатия.

Несмотря на очевидные успехи коммерческих компаний, в России пока нет официальных биобанков, которые вплотную занимались бы диагностикой для населения. Для примера, в Китае в 2015 году был запущен проект «3 миллиона геномов», который должен собрать и расшифровать геномы миллиона человек, миллиона растений и животных и миллиона бактерий, необходимых для жизнедеятельности человеческого организма. В Германии есть проект GNC (German National Cohort), в рамках которого более 100 тыс. мужчин и 100 тыс. женщин каждые пять лет проходят добровольное анкетирование, сдачу биоматериалов и сведений о состоянии здоровья. В Великобритании с 2006 года работает один из первых в мире биобанков UK Biobank и запущен проект «100 000 геномов», который исследует редкие генетические заболевания.

ТЕЛЕМЕДИЦИНА И ДИСТАНЦИОННАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

С 2018 года в России вступил в силу 242-ФЗ, или так называемый закон о телемедицине. Таким образом, получить удаленную консультацию врача стало не только удобно, но и легально. Несмотря на молодость, российский рынок телемедицины уже довольно насыщен. Соответствующие услуги оказывают и сами клиники, и специализированные сервисы, например, DocDoc (79,6% его купил Сбербанк, по оценкам, за 1,6–1,8 млрд рублей) и Doc+ (привлек 10,5 млн долларов инвестиций от «Яндекса» и фонда Baring Vostok), «Педиатр 24/7», «Онлайн доктор» и ONDOC. Медицинскую лицензию, необходимую для создания полноценной онлайн-клиники, получил проект «Яндекс.Здоровье». К системе подключены уже более 6,5 тыс. медицинских организаций.

По данным исследования EY, наиболее популярными услугами в области телемедицины являются корректировка лечения и повторный прием (30% опрошенных) и предоставление второго мнения (26%).

Идея исключить ошибочный диагноз лежит в основе проекта Unim, который привлек посевные инвестиции от ФРИИ и запустил облачную плат-

Конкурс инноваторов

В стартовый день Российского инвестиционного форума Фонд Росконгресс совместно с Центром корпоративных коммуникаций «С-ГРУП» подведет итоги конкурса инновационных разработок «Здоровое общество». В виде питч-сессий полуфиналисты конкурса со всей России представят свои проекты в сфере терапевтических и диагностических медицинских изделий, цифровой медицины и новых лекарственных препаратов. По итогам голосования инвестиционного жюри команды-финалисты смогут представить свои проекты на площадке «Территория инноваций» Петербургского международного экономического форума в июне 2019 года. Конкурс проводится при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ. Его партнерами выступают Федеральное агентство по делам молодежи и Фонд «Сколково».

форму для дистанционной диагностики онкологических заболеваний Digital Pathology. Сервис позволяет проконсультроваться с врачами из других стран: он подключен в клиниках Великобритании, Германии, Норвегии, Чехии и Украины.

СПРАВКА

Умная кожа

Изысканное решение для дистанционного мониторинга здоровья предложила американская компания VivaLNK. Ее продукт eSkin представляет собой тонкие воздухопроницаемые наклейки с датчиками, которые анализируют показатели организма и загружают их в облако. А вот чтобы воспользоваться миниатюрным сенсором Viatom Check Me Proteus Digital Health, его надо проглотить. Датчик «таблетка» сообщает наблюдающему врачу о приеме лекарства, пульсе, температуре и положении тела пациента, находится ли он в состоянии покоя или активен.

О перспективности удаленного мониторинга здоровья говорит тот факт, что этим направлением активно занялись международные IT-гиганты. Apple наняла специальную команду для создания специального процессора, который может лучше анализировать



Сергей Корун

информацию о здоровье, поступающую с датчиков. А Google создал алгоритм для прогнозирования результатов лечения пациентов на основе данных, полученных из нейросети. Система поможет вычислить, как долго человек будет оставаться в больнице, шансы на выздоровление и риск рецидива.

БИОДЕГРАДИРУЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Биодеградируемые материалы – то есть те, которые со временем разлагаются в организме, – используются крайне широко: для создания имплантов и протезов, искусственных сосудов, мышц, замены нервных тканей и т.д. По сути, эти материалы помогают избежать повторного хирургического вмешательства для удаления импланта. А еще они могут стать основой для разработки систем адресной доставки лекарств (drug delivery systems, DDS).

Хотя большинство операций в России по-прежнему проводится с использованием конструкций иностранного производства (например, финской Bioretex), появляются и отечественные материалы. Вопросами создания биоразлагаемых полимеров занимается целый ряд научных групп: Лаборатория функциональных полимеров и полимерных материалов Химического факультета МГУ, кафедры химии и технологии переработки пластмасс и полимерных композитов Московского института тонкой

СПРАВКА

Почему мы болеем

В докладе Европейского регионального бюро ВОЗ «О состоянии здравоохранения в Европе» осенью 2018 года отмечалось, что больше всего увеличению продолжительности жизни мешает курение, алкоголь, избыточная масса тела (ожирение) и недостаточный охват вакцинацией.

Россияне не так уж и сильно отличаются от европейцев. По данным Высшей школы организации и управления здравоохранением (ВШОУЗ), злоупотребление алкоголем является вторым по значимости фактором, влияющим на продолжительность жизни – 33%. На первом месте – доходы (37%), на третьем – доступность медицинской помощи (30%).

химической технологии, Институт биохимии им. А. Н. Баха РАН и другие. Российская компания «Наполи», в которую инвестировал Фонд северных инвестиций РВК, создает уникальные медицинские повязки под брендом «ХитоПран». Их не нужно менять, поскольку они рассасываются сами и таким образом позволяют ранам и ожогам заживать в два-три раза быстрее, чем при обычном бинтовании. Эффект особенно очевиден при лечении пожилых людей.

РОБОТЫ-ХИРУРГИ

Самый известный робот-хирург – это Da Vinci от американской компа-

нии Intuitive Surgical. Как утверждают разработчики, он способен провести операцию на мозге в 50 раз быстрее человека. На самом деле это не совсем так. Робот не самостоятелен, а является скорее механическим продолжением рук хирурга в операционной, заменяя ему ассистента.

Da Vinci установлен в сотнях клиник по всему миру, в том числе и в России. По данным компании «Медицинские партнеры», поставяющей медицинское оборудование, в 2017 году в нашей стране на Da Vinci была произведена 2421 операция, в первом квартале 2018 г. – уже 851. Около 70% из них приходится на урологию, по 13% – на абдоминальную хирургию и гинекологию.

Не случайно, когда в России задумались о создании своего робота-хирурга, одним из кураторов проекта стал главный уролог Министерства здравоохранения, руководитель Клиники урологии МГМСУ Дмитрий Пушкарь. Второй куратор – Сергей Шептунов, директор Института конструкторско-технологической информатики (ИКТИ) РАН, на базе которого и был разработан отечественный робот-хирург. Сейчас он готов к серийному производству и, по словам Министра здравоохранения Вероники Скворцовой, по некоторым параметрам превосходит своего американского коллегу. В частности, он меньше и легче, что делает его более мобильным. ❁

Какой станет медицина будущего?



Виктор Тутельян, научный руководитель ФГБУН ФИЦ питания, биотехнологии и безопасности пищи, академик РАН

«Будущее медицины – это высочайшие технологии на грани фантастики, которые есть в отдельных клиниках и институтах уже сейчас. Но нужно максимально сократить потребность их применения или отдалить ее на более зрелый возраст. Заболевания никуда не уйдут – они будут, но с помощью профилактики мы сможем продлить активную здоровую жизнь и одновременно снизим потребность в крайне дорогой и высокотехнологичной медицине».



Андрей Каприн, генеральный директор ФГБУ НМИЦ радиологии, академик РАН

«В будущем накопленный багаж знаний о причинах возникновения и развития заболеваний может быть использован для разработки технологий выявления болезни еще до обращения пациента в лечебное учреждение. По примеру аппаратов для измерения давления или для определения содержания глюкозы в крови, люди смогут оценивать свое состояние на регулярной основе в домашних условиях. В лечебных учреждениях будет проходить уточнение диагноза и, что мы видим уже сейчас, персонализация лечения. Причем арсенал параметров, которые будут учитываться при выборе стратегии лечения, существенно расширится: данные о геноме, индивидуальная фармакокинетика, наследственные факторы и др.»

“ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА



Сергей Шуляк, генеральный директор компании DSM Group

«Основным направлением медицины будущего станет диагностика. Не исключено, что в будущем появятся центры самодиагностики, куда будут приходить пациенты – обследоваться без участия врачей и получать рекомендации. Для пациентов будут создаваться своего рода «цифровые портреты здоровья», данные из которых будут использоваться искусственным интеллектом и врачами для постановки диагноза. В этот портрет будут входить и данные мониторинга, и данные генетических тестов, и данные об образе жизни».



Артем Елмуратов, сооснователь и директор по развитию Genotek

«Со временем медицина станет персонализированной и превентивной. Она будет направлена не на лечение, а на предупреждение заболеваний, и роль геномики возрастет. Информация о геноме будет частью цифрового медицинского портрета человека, который будет составляться из данных дистанционного мониторинга. Собирать эти данные смогут либо какие-то отдельные устройства, либо привычные нам гаджеты».

Рецепт для инноваций



Успехи фармацевтической промышленности позволяют России претендовать на серьезные позиции на мировом рынке инновационных лекарственных препаратов. Но прежде государство должно разработать эффективные меры поддержки компаний, которые инвестируют в разработку новых молекул, и определить сами критерии инновационности.

Текст: Ирина ЖАВОРОНКОВА

ЗДОРОВЬЕ НА ЭКСПОРТ

В 2018 году российский фармрынок вырос более чем на 10%. При этом список жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП) увеличился на 60 позиций, а доля российских производителей в нем достигла рекордных 84%. В 2019 году к перечню должны добавиться еще 38 препаратов.

Стоящая перед государством задача, однако, не ограничивается импортозамещением, а куда более амбициозна. Россия рассчитывает на кратный рост экспорта фармпродукции. В первую очередь – за счет «развития сегмента инновационных лекарственных препаратов в узких терапевтических нишах», отмечается в Стратегии развития фармацевтической промышленности РФ на период до 2030 года, подготовленной Министерством промышленности и торговли РФ.

Например, при поддержке того же Минпромторга под Ростовом Великим создается «Фармославль» – научно-производственный комплекс по разработке и выпуску активных фармацевтических субстанций, которые ранее на территории России не изготавливались. По словам Анастасии Батрак, вице-президента по стратегическому маркетингу группы компаний

«Р-Фарм», которая реализует проект, расчетная мощность завода в первый год после запуска превысит 30 тонн субстанций, и компания намерена получить одобрение площадки международными инспекторатами FDA (Food and Drug Administration, США) и EMA (European Medicines Agency), что откроет продукции дорогу на зарубежные рынки.

В целом за десять лет российская фармацевтическая промышленность может похвалиться разработкой новых молекул для терапии таких заболеваний, как ВИЧ, гепатит С и сахарный диабет. При государственной поддержке были зарегистрированы 70 конкурентоспособных лекарственных препаратов, часть которых сейчас проходит регистрацию более чем в 60 странах мира.

Вместе с тем, процесс создания новых препаратов настолько трудоемкий с точки зрения финансовых, технологических и научных ресурсов, что политика изоляционизма в этой сфере по меньшей мере неэффективна. Государство хорошо понимает это и не отказывается от сотрудничества с зарубежными компаниями. Напротив, по сути, оно хочет, чтобы Россия стала страной, куда стремятся прорывные инновации со всего мира. Фармкомпании и ведущие исследовательские институты готовы откликнуться на этот призыв – при условии,

что заниматься инновациями в России будет комфортно.

«Задача государства заключается в формировании регуляторных условий, премирующих инновационную деятельность, – отмечает генеральный директор „Такеда Россия“, глава региона ISMEA Андрей Потапов. – Необходим комплексный пакет преференциальных мер, которые были бы достаточно гибкими, чтобы адаптироваться к отраслевым изменениям. Я имею в виду нарастающую скорость внедрения инновационных решений, их мультидисциплинарную природу и высокую степень персонализации к течению заболевания пациента».

СИСТЕМА ПРЕФЕРЕНЦИЙ

Если в стратегии «Фарма-2020» меры государственной поддержки в основном стимулировали зарубежных производителей открывать производства на территории России, то сейчас в отношениях власти и бизнеса намечается новый этап развития: важно создать благоприятные условия для проведения в стране ранних клинических исследований.

Что это за условия? Ускоренный процесс регистрации препаратов на территории Российской Федерации, преференциальный доступ к программам бесплатной медицинской помощи, а также премирование при определении цен, полагают участники рынка.

Важна именно система преференций, а не прямая поддержка деньгами, уверен директор Центра оценки технологий в здравоохранении РАНХиГС Виталий Омеляновский: «Уже сейчас мировые производители готовы к переговорам с государством по поводу ценовой политики. Они готовы снижать цену для госзакупок – конечно, при условии, что такая цена не выйдет на международный рынок».

По его словам, в России нужно создавать венчурные фонды, которые будут вкладываться в разработку новых молекул и субстанций, а государство станет конечным покупателем уже на той стадии, когда будет доказана их эффективность. «Если говорить об определении инновационного лекарственного препарата, то нужно иметь в виду, что государству важна клиническая эффективность препарата – те параметры, которые ценны для больного и системы здравоохранения. Насколько он, к примеру, уменьшает смертность от заболевания или продлевает жизнь, – рассуждает эксперт. – Революционность препарата должна проявляться именно в этом, а не в особенностях производства и механизме действия».

И здесь российским властям и бизнес-сообществу есть над чем поработать.

КРИТЕРИИ ИННОВАЦИОННОСТИ

«Большинство продуктов, которые позиционируются в России как инновационные, таковыми не являются. Это либо дженерики, либо биоаналоги, либо слегка модифицированные молекулы продуктов, уже существующих на рынке», – отмечалось в исследовании «Разработка инновационных лекарственных препаратов в России: возможности, барьеры и практики», которое в 2014-2015 годах совместно проводили Университет Маастрихта (Maastricht University, Нидерланды)

“ Политика государства направлена на привлечение прорывных инноваций со всего мира. Ведущие фармокомпании и научные центры готовы к сотрудничеству при условии создания комфортного инвестиционного климата.

и Национальный исследовательский Томский госуниверситет. За прошедшие годы ситуация, безусловно, улучшилась, но четких критериев и законодательно закрепленного понятия «инновационного препарата» в России до сих пор нет. Пользуясь этим, фармпроизводители могут называть таковым любой новый продукт. Как, в таком случае, государство определит, кто достоин поддержки, а кто нет?

Чтобы создать современную и адекватную запросам времени систему поддержки и оценки инновационных лекарств, стоит использовать опыт стран-участниц «клуба 80+». Это, на-

пример, Япония, Швеция, Франция, Италия. «В этих странах уделяют очень пристальное внимание оценке инноваций в медицине для того, чтобы включить в программу бесплатной медицинской помощи самые продвинутые и эффективные технологии. Такой подход помогает ранжировать инновации по уровню влияния на систему здравоохранения, а также способствует более рациональным бюджетным затратам», – считает Андрей Потапов из «Такеда Россия».

Например, с 2000 по 2016 год французские власти оценили инновационность 247 лекарственных препаратов, разделив их на пять групп. Если препараты из первой группы оказывают значительный эффект на течение заболевания, то из пятой включаются в программы бесплатной медицинской помощи только при условии экономии средств в сравнении с препаратом-компаратором. В итоге в первую группу вошли только семь препаратов, а 122 не показали достаточный уровень новизны.

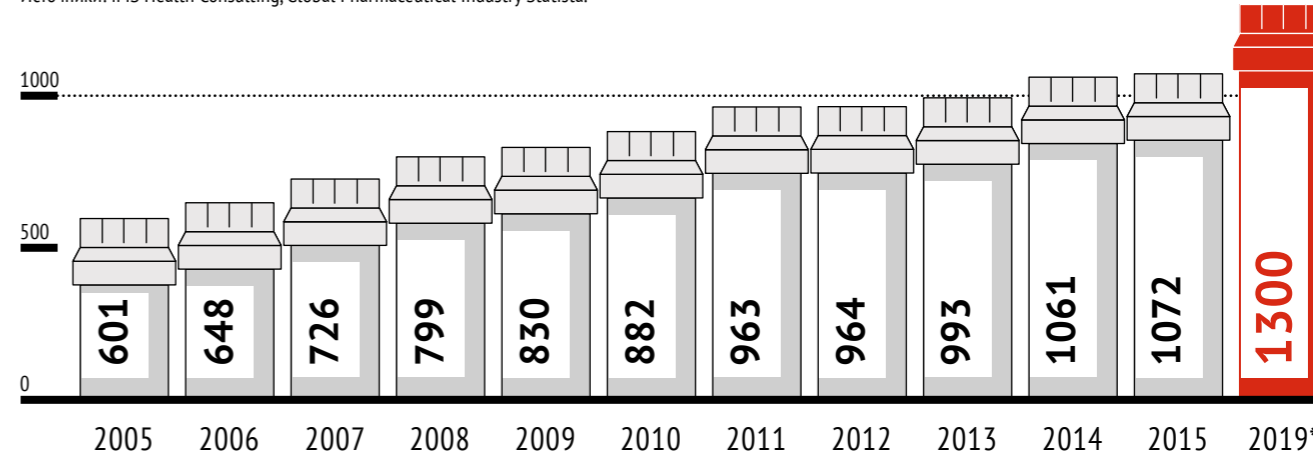
«Критерии эффективности инновационных лекарств на государственном уровне есть во многих странах, и рано или поздно они должны появиться и в России, – уверен Виталий Омеляновский. – Дальше – дело за бизнесом».

В итоге выиграют все: местные предприятия станут выпускать больше инновационной продукции, медицинские учреждения опробуют совершенные протоколы лечения, а пациенты получат более качественную медицинскую помощь. Тем самым, Россия сможет поставлять на экспорт не только лекарства, но и медицинские услуги – в виде медицинского туризма. ❁

Объем мирового фармацевтического рынка (млрд долларов США)

*Прогноз.

Источники: IMS Health Consulting, Global Pharmaceutical Industry Statista.



Забить на возраст

Долголетие ставит новые задачи перед государством и открывает интересные возможности для бизнеса и пенсионеров



Текст: Ольга СУБАНОВА

В 1917 году английский король Георг V решил поздравить подданных, которым исполнилось 100 лет. Его личный секретарь подготовил тогда 24 телеграммы. Спустя век дочь монарха Елизавета II направила юбилярам уже около 14 тысяч поздравительных адресов – на личное поздравление Ее Величества может рассчитывать каждый, кому стукнуло 100 и более лет.

В Японии в 1963 году проживало 153 долгожителя, а в 2018 году число японцев в возрасте от 100 лет превысило 70 тысяч. В России, по данным Пенсионного фонда, вторую сотню заменили почти 15 тысяч человек.

Мы привыкаем к тому, что мир стремительно стареет. Темпы увеличения численности старшей возрастной группы – с 60 до 90 лет – растут быстрее, чем общие показатели роста населения. Согласно отчету ООН «Мировые демографические перспективы: пересмотренное издание 2017 года», сейчас на Земле проживает 962 миллиона человек, перешагнувших 60-летний рубеж, что в два раза больше, чем в начале 80-х годов прошлого века. По прогнозам, к 2050 году численность пожилых возрастет в два

с лишним раза, а к 2100 – в три, до 3,1 миллиарда человек.

СТАРЕЮЩЕЕ НАСЕЛЕНИЕ – НЕ ТАК СТРАШНО, КАК ПЕРСПЕКТИВНО

Увеличивающееся число пожилых, с одной стороны, создает проблемы для глобальной экономики, связанные хотя бы с нехваткой рабочих рук и ростом пенсионных выплат. С другой – это новые возможности для экономического роста за счет увеличения доли так называемой серебряной экономики, формирования нового емкого рынка товаров и услуг.

Сегодняшние 75-летние по показателям здоровья соответствуют 65-летним из 70-х годов прошлого века. Кроме того, пожилые во многих странах имеют устойчивое финансовое состояние, а с ним и возможность ни в чем себе не отказывать. Так, например, 70% капитала Британии принадлежит людям старше 50, и это, очевидно, общемировая тенденция. По прогнозам Euromonitor, к 2020 году представители старшего поколения совокупно будут тратить более 15 триллионов долларов США ежегодно, разгоняя спрос на товары и услуги, связанные с безопасностью и доступностью окружающей среды, медицинским уходом, созданием

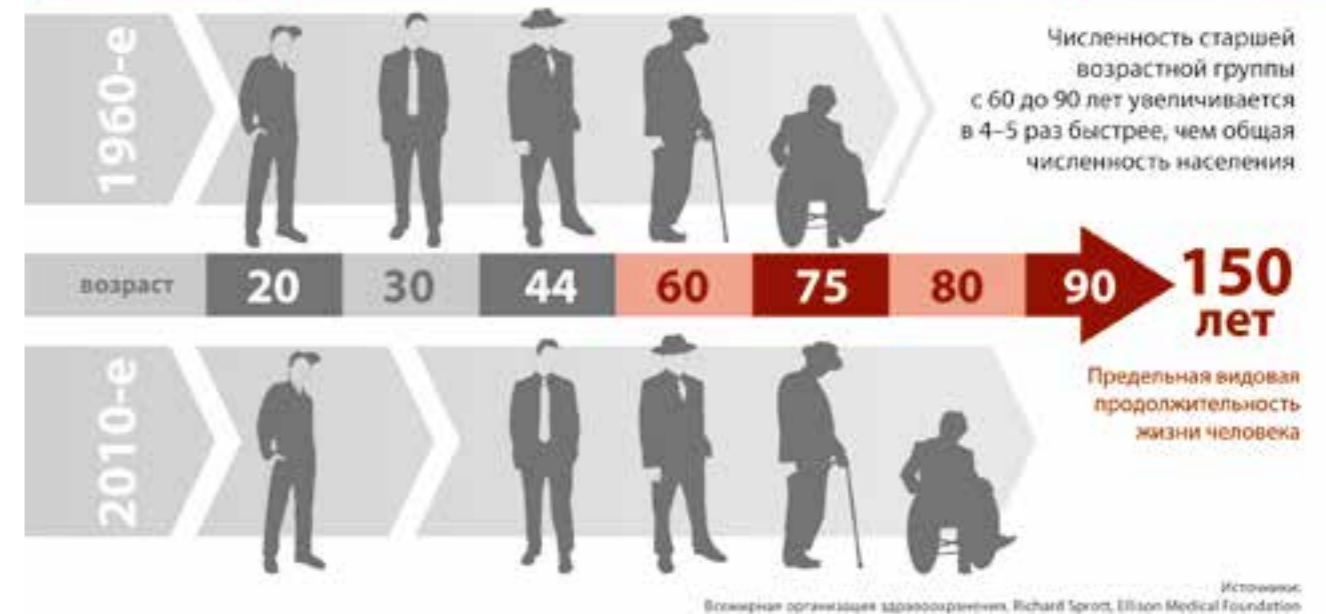
условий для продолжения трудовой деятельности, непрерывного обучения, физической активности и социального общения.

По мнению экспертов Всемирного экономического форума, фармацевтика, здравоохранение, финансы, строительство, образование, туризм, транспорт, информационные технологии, торговля – примеры инвестиционно привлекательных отраслей, успешно адаптирующихся под нужды и потребности растущего сегмента потенциальных потребителей старшего возраста. Только в Великобритании, согласно информации Financial Times, сейчас насчитывается 170 стартапов, связанных с индустрией долголетия. Через специальный инвестиционный фонд государство готово полностью финансировать такие проекты, и в течение двух лет потратит на них 98 миллионов фунтов стерлингов.

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ – В ПЕНСИОНЕРСКИЕ РЯДЫ

Развитие информационных технологий и разнообразных умных устройств породило новое технологическое направление – silvertech – виртуальные платформы, приложения, умные устройства и датчики, обе-

РОСТ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 50 ЛЕТ



спечивающие создание комфортной и безопасной среды, прежде всего в домашних условиях – без необходимости помещения пожилого человека в специальный стационар или пансионат.

Глобальная сеть инноваторов Aging 2.0, созданная в 2012 году для координации технологических разработок в интересах пожилых людей, выделяет восемь направлений silvertech: вовлечение и социализация, финансовое благополучие, постоянный уход и забота, повседневная жизнь и стиль жизни, мобильность и передвижение, здоровье ума, координация, уход из жизни. Aging 2.0 объединяет сегодня более 40 тысяч разработчиков из 20 стран мира.

Психологи и медики едины во мнении, что сужение круга общения и малоподвижный образ жизни приводят к психологическим проблемам у людей старшего поколения – депрессии, скуке, хроническим соматическим заболеваниям. Приложения, способствующие социализации пожилых людей, расширяют их круг общения, решают острые психологические проблемы одиночества.

Специалисты отмечают быстрые темпы развития информационных датчиков, приложений для наблюдения и контроля самочувствия пожилых людей. «Тревожные» кнопки, датчики падения, сенсоры движения и прочие полезные мелочи благодаря

интернету вещей можно соединять в разнообразные платформы и экосистемы. Развитие телемедицины способствует появлению платформ и приложений для удобного общения всех заинтересованных сторон, в том числе врачей, психологов, социальных работников, родственников пожилых людей.

В качестве примера работающих и уже популярных проектов можно вспомнить американское приложение Para Pals, предлагающее внука или дедушку «на час», социальные сети для одиноких, специализированные голосовые помощники.

А ЧТО С МОЗГАМИ?

Согласно данным Всемирной организации здравоохранения, каждые три секунды в мире диагностируется новый случай заболевания деменцией. Для оказания помощи больным и их родственникам в рамках направления «здоровье ума» разрабатываются инновационные платформы и приложения, ориентированные на продление активной здоровой жизни и молодости. Универсального рецепта продления долголетия не существует. Но уже сейчас врачи уверены, что регуляторная умственная нагрузка замедляет неизбежную с возрастом потерю когнитивных навыков.

Есть много исследований, например недавно опубликованные выво-

“ В 1973 году профессор университета Тулузы Пьер Велла решил на базе своего вуза организовать курсы по геронтологии для пенсионеров. Когда число желающих учиться в разы превысило количество мест, ученый задумался о тиражировании столь востребованного опыта. Спустя два года, в 1975 году, он создал Международную ассоциацию университетов третьего возраста (AIUTA) со штаб-квартирой в Тулузе.

ды нейробиологов Северо-Западного университета в Чикаго, доказывающих, что пожилые, занятые интеллектуальной деятельностью – будь то работа или хобби, дольше сохраняют память, а их мозг по структуре в большинстве случаев идентичен мозгу сорокалетних. Психологи солидарны с учеными и также рекомендуют

“ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА



Франсуа Велла,
профессор университета Тулузы,
сын родоначальника AIUTA и ее
нынешний президент

Международная ассоциация университетов третьего возраста объединяет более 25 миллионов пожилых людей по всему миру и своей задачей видит укрепление культурных и социальных связей между старшими поколениями разных стран. Университеты в традиционном их определении – это сосредоточие интеллектуального богатства, источник пополнения знаний и обмена опытом. Университеты третьего возраста – это лучшая практика в образовании старшего поколения.



Ронда Вестон,
президент U3A, г. Тувумба,
Австралия

Обучение на протяжении всей жизни, физическая активность и социальная интеграция – вот важные компоненты для здорового и счастливого старения. Австралийские U3A обеспечивают все составляющие и уже достигли положительных результатов.



не останавливаться в постижении нового, невзирая на возраст. Ведь психическое здоровье, которое во многом определяется кругом общения и ощущением своей значимости, так же важно, как физическая активность. Один из способов достичь активного долголетия – продолжать учиться.

**УНИВЕРСИТЕТ
ДЛЯ ДЕДУШКИ**

Пожалуй, самой известной в мире образовательной моделью для старшего поколения являются «университеты третьего возраста» или, как их называют по первым буквам в английском словосочетании University of Third Age, «ю-три-эй».

В 1973 году профессор университета Тулузы Пьер Велла решил на базе своего вуза организовать курсы по геронтологии для пенсионеров. Когда число желающих учиться в разы превысило количество мест, ученый задумался о тиражировании столь востребованного опыта. Спустя два года, в 1975 году, он создал Международную ассоциацию университетов третьего возраста (AIUTA) со штаб-квартирой в Тулузе.

Принято деление на «французскую», «британскую» и «китайскую» модели университетов третьего возраста. Их главные отличия состоят в форме организации учебного процесса и источниках финансирования. Так во Франции и Китае все расходы – на оплату труда профессорско-преподавательского состава, аренду аудиторий, коммунальные платежи – берут на себя вузы и государство. В «британской» моде-

“ По состоянию на 2018 год в Китае проживают более 230 миллионов китайцев старше 60 лет. Ежегодно количество пожилых людей увеличивается более чем на 3%. Китай в XXI веке станет самой «старой» по составу населения страной мира.

ли университеты третьего возраста существуют за счет членских взносов слушателей и благотворительных пожертвований.

Самое многочисленное сообщество пожилых студентов сегодня в Китае. Оно и понятно: проблема старения общества в этой стране стала общенациональной. Строгий многолетний контроль над рождаемостью («одна семья – один ребенок») привел к появлению проблемы «семья 4–2–1», когда одному работающему приходится заботиться о шестерых иждивенцах: двух стареющих родителей и четырех дедушках и бабушках. Тем самым многовековая миссия китайской ячейки общества – «вырастить детей, обеспечив себе старость» – становится практически невыполнимой.

В такой ситуации государство оказывается главным интересантом в социализации пожилых людей, их возвращении в общественную и политическую жизнь, продлении активного



Любовь Мишина,
председатель регионального
отделения «Союза пенсионеров
России» Республики Татарстан

В Республике Татарстан за 12 лет работы университетов третьего возраста прошли обучение 58,6 тысячи человек, из которых 32 тысячи закончили факультет «Основы компьютерной грамотности». Пользуются популярностью авторские программы «История Казани», «Мировая культура», «История религий». Наш девиз: «Через обучение – к повышению качества жизни». Сейчас мы отмечаем растущий интерес к курсам, связанным со здоровым образом жизни, питанием. Аудитория не может вместить всех желающих, многим приходится ждать нового набора. Все больше людей старшего поколения хотят качественно стареть.

долголетия, в том числе через систему образования. Если первые университеты третьего возраста в Поднебесной предназначались только для «особых» пенсионеров – ветеранов Коммунистической партии, то теперь учеба доступна всем. В Китае разработана государственная программа развития образования для пожилых людей, согласно которой к 2020 году 20% жителей страны старше 60 лет хочешь не хочешь, а сядут за парты. Впрочем, китайцы учатся с удовольствием, чаще всего выбирая курсы оздоровительной гимнастики, каллиграфии, игры на национальных музыкальных инструментах.

Еще одна форма социализации, которую китайское правительство пока только пробует на своих пенсионерах, – образовательный туризм. Ежегодно около 5 миллионов китайцев старше 60 лет путешествуют по миру и в несколько раз больше пенсионеров – по стране. Государство дотирует такие туры, причем солидные скидки предоставляют не только пожилым, но и остальным членам семьи. В прошлом году несколько китайских провинций совместно с AIUTA даже учредили Всемирный конгресс туризма для людей старшего возраста.

**РОССИЙСКИЕ –
ЗНАЧИТ ОТЛИЧНИКИ**

В России образование старшего поколения имеет свою историю, уходящую корнями в конец прошлого века. В 1996 г. при обществе «Знание» был открыт первый Народный университет третьего возраста. Сейчас такие университеты есть в Москве, Санкт-Пе-

тербурге, Томске, Воронеже, Казани и других городах. Поддержкой таких проектов занимается Союз пенсионеров России.

Обучение бесплатное, и составляют программы отнюдь не по остаточному принципу, а с учетом возрастных особенностей и интересов студентов. Санкт-Петербургский университет ИТМО предлагает, как и многие ведущие российские вузы, онлайн-обучение, причем выбрать можно из 16 направлений. Среди них – мировые религии, русская драматическая сцена, архитектура Петербурга. Интересный опыт обучения пенсионеров накоплен в Татарстане, где дипломы получили почти 60 тысяч человек.

Для многих студентов обучение – это не только времяпрепровождение и общение, но и шаг в новую профессию. В Татарстане есть примеры, когда выпускники начинали работать гидами-экскурсоводами, а в Питере вспоминают энтузиастов, которых учеба сподвигла создать авторские курсы и преподавать своим же ровесникам.

Очевидно, что для развития российской и любой другой «серебряной экономики» важно сохранить и приумножить уникальный человеческий капитал, обеспечить преемственность поколений. Ученые сходятся во мнении, что фазы социальной жизни уже не ограничиваются привычными – образованием, карьерой, пенсией. Новую многоступенчатую модель человеческого существования предстоит принять, понять, адаптировать к ней экономику и смириться с ней каждого из нас. ❁

“ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА



Ванг Ячанг,
президент Международного
университета третьего возраста
Янтай Тианма Велла, Китай

Для человека старшего поколения путешествие может обогатить духовную жизнь, а также укрепить физическое здоровье. Люди узнают уникальную культуру разных регионов. Для близких и родных пожилого человека межпоколенческий образовательный тур способствует укреплению семейной гармонии и любви. Для государства такие туры способствуют развитию туризма, приносят экономическую выгоду.



**Владимир
Клоницкий,**
заместитель председателя Союза
пенсионеров России

Наше поколение всегда стремилось быть лучшими, ценить высокий уровень культуры и образования, добиваться отличных результатов в учебе и труде. Только в 2017 году более 120 тысяч пожилых россиян прошли обучение в 754 университетах третьего возраста, и для каждого из них учеба стала интересным и радостным событием в жизни.

Не только про деньги

Истории о том, как можно решать социальные проблемы инструментами бизнеса

Принято считать, что предпринимательство и «социалка» несовместимы, как хищники и травоядные. Но этот стереотип уходит в прошлое. В мире все больше таких компаний – крупных и маленьких, – которые зарабатывают на том, что решают социальные проблемы. Предлагаем два наглядных примера того, как это происходит в России, где таких компаний уже тысячи.

Текст: Артем КОСТЮКОВСКИЙ,
Лаборатория «Однажды», специально для журнала
Российского инвестиционного форума

Алексей МАВРИН (Санкт-Петербург):

«Наши дома престарелых займут целые этажи фешенебельных небоскребов»

КТО ТАКОЙ:

основатель и гендиректор сети пансионатов «Опека» для пожилых людей, нуждающихся в уходе.

ЧТО СДЕЛАЛ:

открыл в трех регионах (Санкт-Петербург, Ленинградская область, Москва) девять таких пансионатов. Доказал, что дома престарелых с человеческим лицом – это не просто возможно, но еще и выгодно для государства.

О ЧЕМ МЕЧТАЕТ:

чтобы в России изменилось отношение к старости. Чтобы после шестидесяти лет наступал не «возраст дожития», а новый этап жизни.

Десять лет назад, когда Маврин только начинал строить свою «Опеку», в Петербурге и области было два государственных дома престарелых. Алексей побывал в обоих и понял, каким будет его собственный. В нем все

должно быть не так, как здесь. Равнодушные сиделки, хамство, жестокость, скудный рацион, несчастные изможденные старики, от одного вида которых разрыдается сердце – вместо всего этого пусть будет нечто среднее между гостиницей, больницей и домом отдыха.

Но Маврин решил переломить не просто стандарты качества, а социальную установку. Сам поступок – поместить своего отца или мать в пансионат для престарелых – больше не должен быть синонимом предательства. Наоборот, признаком ответственного поведения и готовности детей заботиться о своих родителях до конца. Ведь даже лучшие из нас не всегда способны создать им такое же качество жизни в домашних условиях.

ОДИНОЧНОЕ ПЛАВАНИЕ

Казалось бы, таким сложным бизнесом мог заняться лишь человек, за плечами которого либо медицина, либо социальные службы, либо какой-то непростой личный-семейный опыт. Но Маврин оказался в «стариковской» теме совершенно случайно. Выпускник знаменитой питерской «Корабелки» (Санкт-Петербургского государствен-

ного морского технического университета), он только после окончания вуза понял, что не хочет строить корабли. Работал программистом, потом начал потихоньку смещаться в сторону предпринимательства.

В 2008 году к нему пришла знакомая с идеей поставлять в больницы сиделок – пациентам, которые могут себе это позволить. Решили рискнуть. Но дела шли без особых успехов: в медучреждениях пришлых сотрудниц не жаловали.

– Мы тогда устроили акцию: раздобыли адреса стариков, которым нужна была помощь, созвали волонтеров, журналистов и пошли по квартирам готовить еду, окна мыть, давление мерить, – вспоминает Маврин. – Я оказался в квартире у одной бабушки. Мы пили с ней чай, и тут я, чтобы поддержать разговор, спросил, о чем эта старушка мечтает. От ее ответа у нас челюсти поотвисали: бабушка сказала, что заветное ее желание – лечь в больницу. Дома скучно, дети и внуки навещают редко, а в больнице жизнь, сверстники, движуха – прямо как в детстве в пионерлагере. Ну, тут меня и осенило.

Инвестиции в новый проект составили миллион рублей. Он ушел

на аренду первого этажа в обычной гостинице, установку необходимых поручней, переустройство кухни, покупку инвентаря, а также на зарплату для сиделок. 400 тыс. рублей вложил Алексей, 200 тыс. – та самая знакомая, придумавшая «сиделочный» бизнес. Еще 400 тыс. рублей дал давний приятель Маврина. Соответственно распределили и доли в бизнесе. Но «на троих» дело не пошло.

– Старики к нам не шли, вернее, родственники не везли их, – объясняет Алексей. – Слишком высокими мы сделали цены и еще сильны были стереотипы о домах престарелых как о гетто, куда могут сдать человека только бессердечные люди. Первую проблему я решил легко – снизил стоимость. А вот со второй оказалось сложнее. И реклама практически не помогала. Заполнить этаж удалось только через год, хотя речь шла всего-навсего о 14 проживающих. Мы, конечно, на старте понимали, что это «длинные» деньги, но мои компаньоны, видимо, не ожидали такой длины.

В итоге Маврин выкупил их доли и пустился уже в одиночное плавание. А потом, наконец, случилось то, что он робко ожидал с самого начала. Информация



Государство компенсирует «Опеке» 75% стоимости проживания пожилых людей

проблема каждого нового места: если есть выбор, люди селятся в уже обжитом пансионате. Но пока это выяснилось, я успел и понервничать, и позлиться. Это сейчас мы уже точно знаем, что новый пансионат будет заполнен первое время на 60–65%. Спустя примерно полгода эта цифра достигнет 75%, через год – 85%, а через полтора – 94%.

и послеоперационное восстановление. Два пансионата в последние три года заработали в Москве. Маврин сейчас активно поглядывает на Московскую область.

Сначала у него не было никаких контактов с госорганами. Но в 2015 году вступил в силу 442-й федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в РФ», и государство озаботилось привлечением бизнеса в социальную сферу. Это и правда гораздо выгодней: зачем самим строить дома престарелых и содержать их, если можно закупать у социальных предпринимателей конкретный объем услуг высокого качества. Если старики решат жить в частном доме престарелых, государство возмещает «Опеке» до 75% стоимости проживания.

– Алексей, скажите честно: вы сами бы стали жить в одном из ваших пансионатов?

– Странный вопрос, – недоумевает Маврин. – Естественно. Я делаю все так, чтобы самому было комфортно там жить. Иначе все это не имеет смысла. Но тут надо понимать, что наши пансионаты – для людей эпохи коммунизма. Когда станем старыми мы, дома престарелых будут уже друзьями. Потому что нашему поколению тех услуг, которые есть сейчас, будет недостаточно. Какими будут эти пансионаты? Мне представляется что-то вроде этажа в «Москва-Сити» с доступной инфраструктурой – салонами красоты, магазинами, кинотеатром. Ведь в старости еще ничего не заканчивается, а просто наступает новый жизненный этап – возможно, самый интересный. ✨



В первый дом престарелых Алексей Маврин вложил миллион рублей

об «Опеке» начала потихоньку расходиться по «сарафанному радио». Второй этаж удалось заполнить гораздо быстрее, за ним третий. Маврин понял, что можно смело открывать новый пансионат.

– Мне тогда казалось, сейчас один за другим начнем их штамповать, – говорит владелец «Опеки». – Но открыли второй, а заполнялся он опять медленно. Уже потом я понял, что это

ПАНСИОНАТ В «МОСКВА-СИТИ»

В этой бизнес-истории не было резких взлетов и падений. В 2018 году выручка «Опеки» составила 500 млн рублей. Всю прибыль сети Алексей реинвестирует в новые учреждения. Год за годом, шаг за шагом, десять лет – девять пансионатов. Плюс собственный медицинский центр с упором на уход за больными

Сергей НИКОЛАЕНКО (Красноярск): «Каждый человек имеет право на нос»

КТО ТАКОЙ: профессор медицины, стоматолог, специалист по эпителике.

ЧТО СДЕЛАЛ: научился у немцев протезировать носы, уши, глаза и подбородки. Перенес эту технологию в Россию, сделав ее в три раза дешевле, чем в Германии.

О ЧЕМ МЕЧТАЕТ: чтобы носы, уши, глаза и подбородки можно было делать не из силикона, а выращивать из живых тканей.

Кем должен был стать Сергей Николаенко, если в детстве любимыми его игрушками были зубоорудные инструменты из дедовского чехлодана? Правильно, стоматологом. Но остальные вопросы можно не задавать – все равно ошибетесь. Потому что Николаенко без всяких сомнений самый странный стоматолог Красноярска, а возможно, и всей России. Тысячи его коллег сверлят зубы, вживляют импланты и уверенно смотрят в будущее. А Сергей на вопрос, каким в будущем он видит свой бизнес, улыбаясь, отвечает:

– Ну, вообще-то, было бы хорошо, чтобы этот бизнес умер.

Скоро вы поймете, почему он так говорит.

СМЕЛЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ

Дед Николаенко в годы Великой Отечественной был санинструктором, попал в немецкий плен и в лагере лечил других заключенных. После



освобождения продолжил это занятие в другом лагере, уже советском. Когда освободили и оттуда, дед сделал два железных вывода. Первый: врач никогда и нигде не пропадет. Ну а второй вытекал из первого: все младшие члены семьи должны быть медиками.

Николаенко-внук окончил Красноярскую медакадемию, а потом его отправили как стипендиата туда, где когда-то был пленен его дед, в Германию. Теперь эта страна пленила уже внука – Сергею очень понравилось в Баварии. Он отучился, отпрактиковался, защитил кандидатскую и докторскую. Это был 2007 год, у Николаенко уже были жена и двое маленьких детей. Немцы предлагали работу, выгодный контракт. Сергей покинул голову и вернулся с семьей в Красноярск. Жизнь в Германии показалась ему слишком предсказуемой.

– Но в то же время мне очень нравилась немецкая система университетской клиники, где и лечили, и учили, и занимались наукой. И у меня в голове поселилась идея-фикс: открыть при своей красноярской альма-матер такую же клинику.

Сначала все шло неплохо: перспективному ученому дали кафедру

терапевтической стоматологии красноярского медуниверситета и полный карт-бланш. Но вскоре стало ясно, что это не просто «смелый эксперимент», а альтернативная система – угроза действующей. Начались подковерные интриги. В конце концов Сергею «придумали» прогул и уволили по статье. Вслед за ним ушли несколько сотрудников, с которыми он и начал собственный бизнес, открыв клинику, которую недолго думая назвал своим именем.

Ну, не сложилось с университетом – чем плох шанс зажить уважаемой жизнью дантиста, спокойно лечить кариесы и пульпиты? Дела пошли в гору, на услуги клиники подписались несколько крупных предприятий. Но однажды к Николаенко пришел пациент, у которого не было не только зубов, но и... носа. Часть его лица съела онкология, которую вовремя удалили. В поисках нового носа больной объехал всю Сибирь, но оказалось, что люди с его проблемой могут рассчитывать в России разве что на услуги театральных гримеров. Большинство вынуждены доживать свой век взаперти на положении призраков.

Человек без носа – зрелище не для слабонервных, но Николаенко, во-первых, врач, а во-вторых, ему довелось видеть в Германии, как пациентам про-

тезируют уши, носы, глаза. Сергей позвонил старым знакомым в Нюрнберг, и вскоре в Красноярске при «Клинике профессора Николаенко» появился «Российско-Германский центр „Эпитетика“».

– Сначала немцы вживляли протезы, а мы смотрели на них, раскрыв рот, – вспоминает Николаенко. – А потом мы закрыли рот и потихоньку стали сами делать лица «под ключ» и даже изготавливать эпитезы из силикона.

ЛЕЧЕБНОЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

Точной статистики, скольким людям требуются услуги лицевого протезирования, не существует. Есть приблизительная цифра: 39 человек на сотню тысяч. Как правило, это онкологические больные, которым опухоли затронули лицо. Или жертвы бытовых травм. Протезирование

Фонд социального страхования РФ. Иногда Николаенко собирает средства через возглавляемую им же некоммерческую организацию «Подари улыбку». Или помогают частные благотворительные фонды.

Стоимость лицевого протезирования вместе с изготовлением эпитеза колеблется от 300 до 700 тысяч рублей. Много это или мало?

– В Германии все это стоит раза в три дороже, – отвечает Николаенко. – Мы много работали в этом импортозамещающем направлении. Наша клиника купила в Германии авторские права на саму систему реабилитации, с помощью Краевого фонда науки полностью ее усовершенствовала и локализовала производство необходимых компонентов на местном военном радиозаводе.



Сейчас имплант моделируют на компьютере и печатают на 3D-принтере

СПРАВКА

Эпитетика

(от греч. epitema, в переводе на рус. «крышка») – вид протезирования, при котором отсутствующие части лица или тела замещаются силиконовыми конструкциями – эпитезами.

делается по следующей схеме: на черепной кости с помощью микрошурпов закрепляется титановая решетка, на нее магнитами крепится ухо, глаз или нос.

За первых пациентов Николаенко не получал ни копейки. На доктора с удивлением смотрели все: домашние, друзья, коллеги и даже сами больные. Но сейчас ситуация изменилась. Во многих случаях расходы возмещает

– А государство достаточно делает для оказания помощи таким пациентам?

– Недостаточно. Проблема в том, что сама операция и дальнейшее протезирование бюрократически друг с другом не связаны. Человека, утратившего часть лица, выписывают из больницы в никуда. Чтобы претендовать на бесплатный эпитез, ему нужно оформить инвалидность, получить программу реабилитации (что не всегда получается оперативно), затем обратиться в Фонд социального страхования и т.д. И все это время он ходит с дырой в лице. Я считаю, что этот «переходный период» нужно убрать и о протезировании думать уже на стадии планирования операций по удалению опухолей.

С 2014 года помощь в клинике Николаенко получили около ста человек. Только треть из них – жители Красно-

ярского края. Операций год от года становится все больше, а число пациентов из других регионов России неуклонно увеличивается. Выступления Николаенко на форумах, публикации в СМИ и сарафанное радио сделали свое дело: теперь своим безумным и бесным пациентам советуют ехать в Красноярск врачи и с Дальнего Востока, и с Урала. Приезжают и медики – перенимать опыт и повышать

«Сначала немцы вживляли протезы, а мы смотрели на них, раскрыв рот, – вспоминает Николаенко. – А потом мы закрыли рот и потихоньку стали сами делать лица «под ключ», и даже изготавливать эпитезы из силикона.

квалификацию (при клинике создан лицензированный учебный центр «Профессорская практика»).

А еще в этом году в Красноярске была проведена первая в России операция по воссозданию нижней челюсти.

– Мы организовали приезд врачей из Германии, где, кстати, такие операции тоже делают нечасто. Частично этот визит был осуществлен в рамках Pro Vopo волонтерской деятельности немецких коллег. Дома они распечатали на 3D-принтере индивидуальный титановый имплантант нижней челюсти, а здесь, на базе Красноярского онкоцентра, провели операцию, для чего пришлось взять малоберцовую кость пациента. Так что в операционной одновременно в течение 12 часов работали сразу две группы хирургов: одна с ногой, другая с лицом. С челюстью у него теперь все в порядке.

– Так, а что же ваш бизнес? Почему он должен умереть?

– Он должен умереть в глобальном смысле. В идеале. Его убьет более широкое применение сосудистой хирургии, клеточный и тканевый инжиниринг. Все будем выращивать заново: и носы, и уши, и подбородки! – на лице Сергея появляется мечтательное выражение. – Конечно, это произойдет не завтра и не послезавтра. Так что в обозримом будущем наши технологии по разработке и установке эпитезов будут востребованы. ✿



WIN-WIN-WIN

Как работают социальные облигации и что общего между Лондоном и Нефтеюганском



Текст: Наталья ЗВЕРЕВА, директор Фонда региональных социальных программ «Наше будущее»

Как социально ответственный нефинансовый институт развития Фонд Росконгресс уделяет большое внимание новым механизмам развития социального предпринимательства в России. Один из них зарождается прямо сейчас. Социальные облигации позволяют быстро и эффективно решать важнейшие задачи, стоящие перед регионами, за счет объединения усилий государства, социальных предпринимателей и частных инвесторов.

Югра – один из самых богатых регионов России. Но даже для небедного города Нефтеюганска одновременно выделить восьмизначную сумму на социальный проект – серьезное испытание. Например, ремонт старого здания для нового детского сада. Между тем ХМАО в лидерах по рождаемости, и здесь очень остро стоит вопрос нехватки мест в таких учреждениях, надо постоянно открывать новые. Как это делать без серьезной нагрузки для городского бюджета? Хорошо бы привлечь частного инвестора. Вот только кто захочет вкладываться в социалку? Разве на этом можно заработать? Оказывается, да, можно.

НЕМНОГО ТЕРМИНОЛОГИИ

Что такое облигация, знает любой финансово грамотный человек. Это долговая ценная бумага, покупатель которой получает заранее оговоренный гарантированный доход по прошествии установленного времени. В качестве эмитента могут выступать как частные компании, которые хотят привлечь дополнительный капитал, так и государство, нуждающееся в дополнительных расходах.

Что такое социальное предпринимательство – вопрос более сложный. Одни пугают его с благотворительностью, другие – с социально ответственными компаниями. Между тем социальный предприниматель – это тот, кто решает проблемы общества при помощи инструментов бизнеса. Он не благотворитель, он зарабатывает порой очень даже неплохо и хочет, чтобы его бизнес приносил еще больше прибыли. Но в то же время это не «акула капитализма», стремящаяся улучшить свое благосостояние любой ценой, а скорее дельфин – тоже хищник, но с инстинктом спасателя.

Социальный предприниматель не в состоянии помочь всем инвалидам-колясочникам, но он может создать туристическую компанию, специализирующуюся на турах для людей с ограниченными возможностями, и таким образом сделает их жизнь лучше. Именно так поступили Наталья Гаспарян и Мария Бондарь, основатели фирмы «Либерти» из Санкт-Петербурга. Социальный бизнес не готов жертвовать значимые деньги на решение проблем материнства, зато он может наладить



Первый частный детский сад в Нефтеюганске под названием «Семь гномов» открылся в 2012 году. Спустя семь лет здесь появится первый детский сад в России, построенный с использованием механизма социальных облигаций

производство одежды для недоношенных детей, как это сделала фирма «Листик» из Архангельска. Или вот еще история: один социальный предприниматель придумал обучать и трудоустраивать глухих людей на очень шумные предприятия. Понимаете? Абсолютно конкретную особенность здоровья он смог обратить в преимущество.

Но вернемся в Нефтеюганск. Как в этом городе удалось сделать коммерчески выгодными инвестиции?

ТРЕУГОЛЬНИК ИНТЕРЕСОВ

По приглашению местных властей специалисты нашего фонда провели в этом году две стратегические сессии, в которых участвовали представители власти, крупные бизнесмены и социальные предприниматели. И решение по детскому саду нашлось. Нам удалось сложить некий «треугольник интересов». Грань первая – интерес городских властей, которым нужно открывать новые детские сады при минимуме затрат. Грань вторая – крупный бизнес, который ищет возможности для надежных инвестиций и не всегда

их может найти. И наконец грань третья – местные социальные предприниматели, которые уже давно облюбовали нишу частных детских садов, но не имеют достаточно денег для быстрого развития.

“ Государство повышает эффективность бюджетных расходов; инвесторы вкладывают деньги в надежные финансовые инструменты; а страна решает важнейшие социальные проблемы.

Как одновременно решить эти три задачи? Шаг первый: местный социальный предприниматель Дарья Миронова, у которой в городе уже есть один детский сад, заявляет, что готова открыть в старом здании



«Сень-пенов»

«Сень-пенов»

Перед властями Нефтеюганска стоит важная социальная задача – увеличить количество детских садов. С начала 2000-х население города выросло более чем на четверть

еще один, если кто-нибудь вложится в его ремонт и обустройство. Она даже название уже придумала – «Умничка». Шаг второй: местный крупный бизнесмен Нурали Артыкбаев готов инвестировать в проект 80 млн рублей, если будет уверен, что вложения принесут ему прибыль. Шаг третий: местные власти соглашаются подписать концессионное соглашение и гарантировать заполняемость «Умнички» из расчета 615 детей в год. Стандартная родительская оплата плюс дотации из бюджета обеспечат ему достаточную рентабельность. Подсчитали экономисты – все сходится. Эту схему можно назвать „win-win-win“ – поскольку все трое ее участников в итоге остаются в выигрыше.

«Умничка» – одна из крупнейших на данный момент в России частных инвестиций в социальное предприятие. Всего же при нашей консультационной поддержке в Югре удалось заключить уже восемь подобных соглашений. Но такая схема – это не наше персональное озарение. Мы просто модифицировали и применили известный инструмент социальных облигаций, который давно и успешно действует, например, в Великобритании – самой передовой стране по части социального предпринимательства. Вот лишь один пример.

В 2012–2015 годах в Англии состоялся проект ThinkForward по обучению и трудоустройству молодых людей из группы риска. В течение трех лет с ними бесплатно работали наставники и коучи из социальных предприятий. В результате 90% подопечных нашли работу или получили профессиональную подготовку.

В этой истории не было бы ничего необычного, если бы деньги на проект не давали частные инвесторы – люди бизнеса, которые вложились туда именно как в бизнес, а не в благотворительный проект.

“ Социальный предприниматель – это не «Акула капитализма», стремящаяся улучшить свое благосостояние любой ценой, а скорее дельфин – тоже хищник, но с инстинктом спасателя.

Как выглядит тот же «треугольник интересов» по-английски?

АНГЛИЙСКИЙ ОПЫТ

Шаг первый: государство выпускает на рынок социальные облигации, обязательства по которым привязаны к результату. Например: если процент трудоустройства подростков из группы риска благодаря проекту ThinkForward будет больше 80%, ставка доходности по бумагам составит 10%. Если результативность проекта от 60 до 80%, то выплаты – 8%. И так далее вплоть до планки, ниже которой государство не заплатит вообще ничего.

Английский опыт показывает, что социальные предприниматели в таких условиях работают очень эффективно. Ведь теперь они име-

ют дело не с госбюджетом, а с серьезными финансовыми игроками. На проекте ThinkForward, например, хорошо заработали два крупных инвестиционных фонда – Big Society Capital и Impetus-PEF, которые купили социальных облигаций на 450 тыс. фунтов стерлингов. Таким образом, мы снова получаем ту самую схему тройного „win“. Государство повышает эффективность бюджетных расходов; инвесторы вкладывают деньги в надежные финансовые инструменты; а страна получает гарантированное решение важнейших социальных проблем.

В последние годы инструмент социальных облигаций становится все более популярным и в других западных странах. Россия движется в том же направлении. Мы впервые задумались о такой практике, когда поняли, что даже тех 62,5 млн рублей, которые наш фонд ежегодно тратит на беспроцентные займы, не хватит, чтобы помочь развиваться всем социальным предпринимателям страны. Зато можно активизировать частный капитал и тем самым увеличить эффект на порядок. Мы уже разработали методологию и документацию для сопровождения подобных сделок. Сейчас наша стратегическая задача – дать понять регионам, что можно часть услуг предоставлять населению именно с помощью социального бизнеса. И в то же время мы постоянно находимся в поиске новых инвесторов, которые под гарантии государства готовы вкладываться в социальные предприятия. В Югре это в первый раз получилось. Уверена, что не в последний. ✨



WhiteCheese from Zhukovka – удовольствие истинных гурманов

Французская рецептура, отборное сырье и постоянный контроль качества позволили нам создать продукт, которого так долго ждали российские гурманы. Почувствуйте, как этот великолепный сыр тает во рту, оставляя за собой незабываемое послевкусие...

Теперь, чтобы ощутить вкус Франции, не обязательно туда ехать!

- www.facebook.com/fromzhukovka
- Instagram – @from_zhukovka
- сайт: www.from-zhukovka.ru



Денис Бармицкий/Шutterstock

РЕГИОНЫ

Город Москва

Площадь:
2561,5 км².

Население:
12 506 468 человек.

Плотность населения:
4882,48 чел./км².

Расположен на реке Москве в центре Восточно-Европейской равнины, в междуречье Оки и Волги. Как субъект федерации Москва граничит с Московской и Калужской областями.

Пресс-служба Мэра и Правительства Москвы



Сергей Собянин

В последние годы Москва активно развивается. И дело даже не в экономических или статистических показателях. Опыт столицы показывает, что реальная работа, направленная на развитие бизнеса, создание современной инфраструктуры и условий для нового качества жизни людей, может давать стратегический результат в виде дополнительных частных инвестиций, налоговых поступлений, а также привлечения кадров и проектов международного уровня. Сейчас на каждый рубль, вложенный городом в развитие инфраструктуры, удается привлечь не менее 4 рублей частных инвестиций.

За последние годы мы реализовали комплекс мер по снижению издержек ведения бизнеса, упрощению административных процедур, повышению качества налоговой и тарифной политики.

Активно развиваем механизмы государственно-частного партнерства, в том числе концессии, контракты жизненного цикла, аренду недвижимости со взаимными обязательствами.

Для создания высокотехнологичных производств открываем новые промкомплексы и технопарки.

Совокупность этих факторов обеспечивает рост инвестиционной привлекательности Москвы.

За семь лет объем инвестиций в основной капитал вырос почти на 80% в сопоставимых ценах и превысил 2 трлн рублей (34,4 млрд долларов), и мы

ожидаем дальнейшего увеличения этого показателя. Только за девять месяцев 2018 года объем инвестиций вырос на 5,6% в реальном выражении.

На Москву приходится половина всех прямых иностранных инвестиций в Россию. В 2018 году, по информации Financial Times, Москва стала лидером по привлекательности для ПИИ среди городов Восточной Европы и занимает 6-е место среди европейских городов в целом.

Благоприятные условия для бизнеса, созданные в столице, отмечены в российских и международных рейтингах. В национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ в 2018 году Москва заняла 2-е место. В глобальном рейтинге Всемирного банка Doing Business-2019 Россия находится на 31-м месте (показатель на 70% зависит от Москвы). Для сравнения: в 2010 году она занимала 123-ю позицию из 183 возможных.

Наша главная цель – превратить столицу России в мегаполис, удобный для жизни людей и комфортный для ведения бизнеса. Для ее достижения мы рассчитываем на продолжение плодотворного сотрудничества с инвестиционным сообществом. Результатом совместной работы станут новые проекты на благо не только Москвы и москвичей, но и России в целом.

**Сергей Собянин,
Мэр Москвы**



ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В МОСКВЕ

- Объем инвестиций в основной капитал вырос **до 2 трлн рублей или на 80%** в сопоставимых ценах за семь лет.
- **1,2 трлн рублей** составил объем инвестиций в основной капитал по итогам девяти месяцев 2018 года, что в сопоставимых ценах на 5,6% больше, чем за аналогичный период 2017 года.
- **22% всех инвестиций** в основной капитал приходится на долю сектора промышленности и высоких технологий.
- Сегодня на Москву приходится порядка половины всех прямых иностранных инвестиций, поступивших в Россию. Их накопленный объем, по данным на 1 июля 2018 года, превысил **246 млрд долларов США.**

УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СЕКТОРА ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

- 44 промышленных комплекса
- 35 технопарков
- Особая экономическая зона «Технополис «Москва»
- Инновационный центр «Сколково»

МОСКВА – ЛИДЕР ПО ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОМУ ПАРТНЕРСТВУ

- Москва уже три года подряд занимает **1-е место** в рейтинге развития ГЧП в регионах России, который составляется Минэкономразвития России и Национальным центром ГЧП.
- **Около 850 млрд рублей** – объем заключенных контрактов ГЧП в сфере транспорта, здравоохранения, образования, ЖКХ и др. за период с 2013 года по начало 2019 года.



Транспортная инфраструктура – главный объект инвестиций столичных властей

МОСКВА – МЕГАПОЛИС С МАСШТАБНОЙ ПРОГРАММОЙ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ



1/3 городского бюджета

инвестиционные расходы



1,6 трлн рублей

бюджет Адресной инвестиционной программы на 2019–2021 годы. Из них 70% расходов пойдут на развитие транспортной инфраструктуры



58 км линий метро

и 21 новую станцию планируется построить до конца 2021 года



280 км новых автодорог

будет построено



более 200 объектов

социальной инфраструктуры будет построено



Пресс-служба администрации Краснодарского края

ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

- **1-е место** по общему объему привлеченных инвестиций в Южном федеральном округе
- **278,6 млрд рублей** инвестиций вложено в экономику региона по итогам 9 месяцев 2018 года
- **в 2,5 раза** – готовые металлические изделия, кроме машин и оборудования;
- **в 2,2 раза** – резиновые и пластмассовые изделия;
- **в 1,8 раза** выросли инвестиции в производство напитков.

Значительно увеличилась инвестиционная активность в сфере обрабатывающих производств:

- **в 2,5 раза** – бумага и бумажные изделия;

В основе роста – усилия местных инвесторов или компаний, являющихся надежными деловыми партнерами региона на протяжении многих лет.

Краснодарский край

Уважаемые участники и гости Российского инвестиционного форума – 2019!

Дорогие друзья! Искренне рад приветствовать вас в Краснодарском крае!

Форум в Сочи сегодня можно смело назвать ключевой площадкой страны для презентации инвестиционного потенциала регионов, обсуждения новых экономических тенденций.

В этом году нам всем предстоит большая работа по исполнению майского указа Президента России. Решать задачи по инфраструктурному, цифровому, научному развитию территорий сегодня невозможно без постоянного притока инвестиций. Для Кубани также важно нарастить объемы производства в промышленности, переработке сельскохозяйственной продукции, туристическом секторе.

Со своей стороны Краснодарский край готов предложить инвесторам

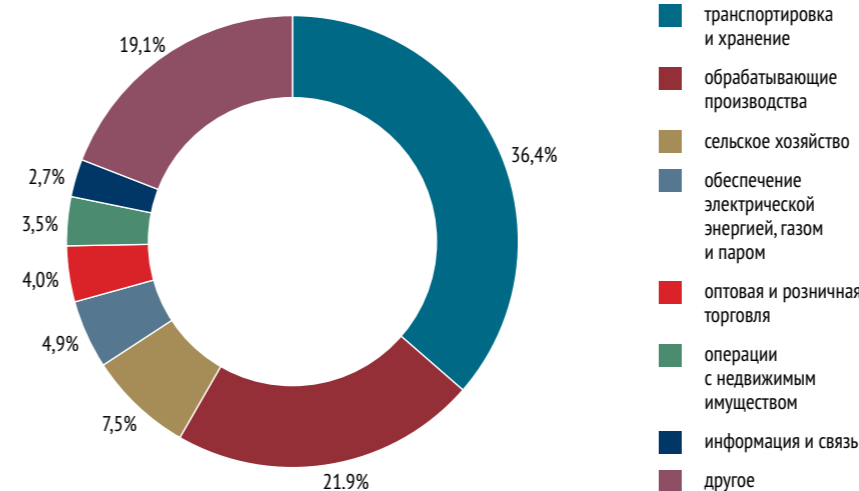
максимально комфортные условия работы. Наше законодательство в инвестиционной сфере считается одним из самых совершенных в стране, для предпринимателей разработана система льгот и преференций.

И нам важно, что эту работу высоко оценивает сам бизнес – в 2018 году в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах России Кубань улучшила свои позиции, заняв шестую строчку. Краснодарский край сохраняет звание делового лидера Юга, где реализуются масштабные проекты, имеющие значение для всей страны. Партнеров для них мы находим, в том числе, на Российском инвестиционном форуме в Сочи. Уверен, в этом году для нашего региона и наших коллег он будет таким же успешным и продуктивным.

И конечно, надеюсь, что в плотном деловом графике вы найдете время для небольшого отдыха в Сочи. Постоянные участники Форума смогут вновь посетить любимые места. Те, кто впервые приехал в город, откроют для себя курорты Красной Поляны, а также познакомятся с олимпийскими объектами.

Вениамин Кондратьев,
глава администрации
(губернатор)
Краснодарского края

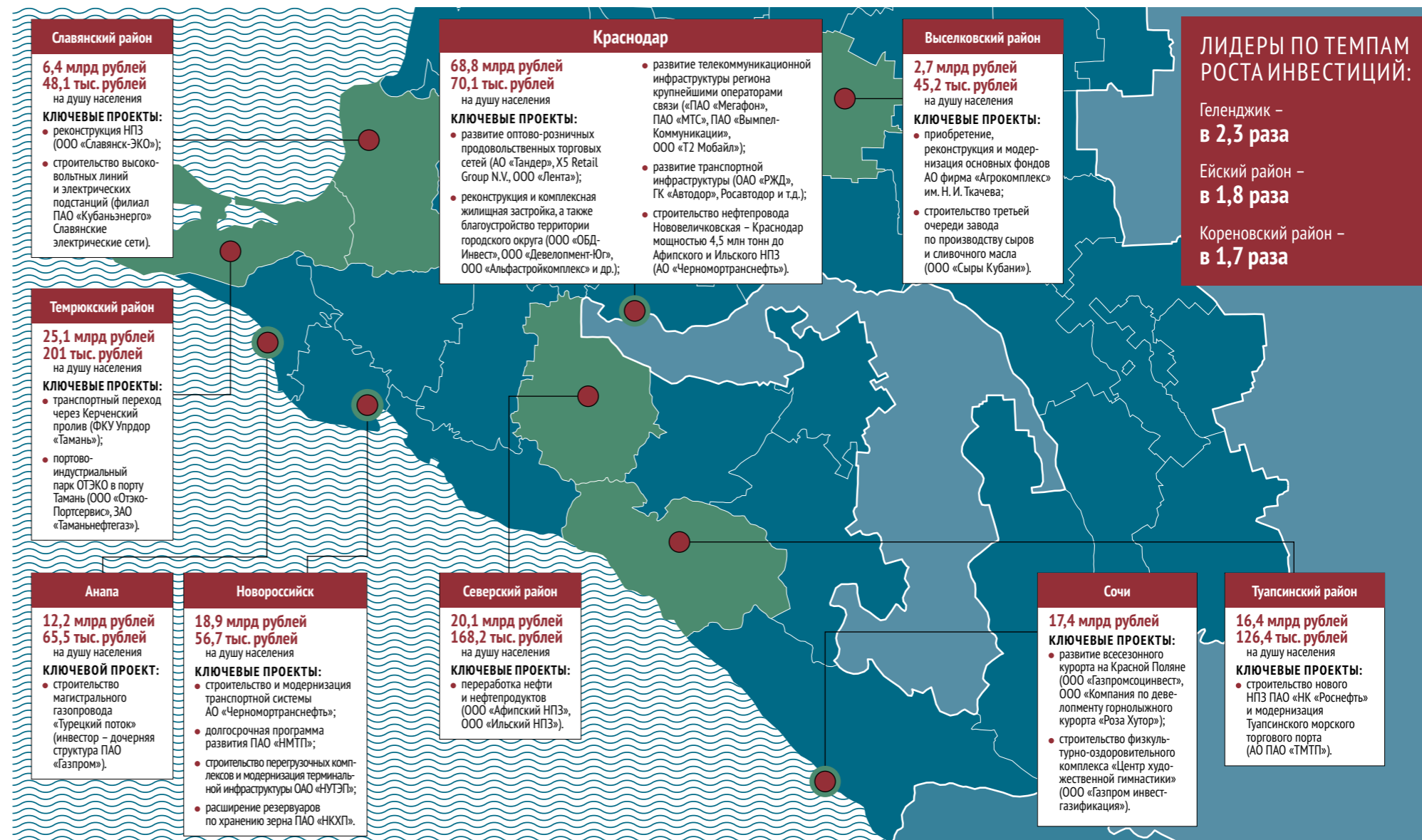
Инвестиционная активность по отраслям



КРУПНЫЕ ПРОЕКТЫ

- **1,45 трлн рублей** составляет объем инвестиций по крупным (свыше 100 млн рублей) проектам, реализуемым на территории Краснодарского края.
- **В 1,2 раза** увеличилось количество таких проектов за последние два года.
- Они обеспечат работой **более 43 тыс. человек.**

Распределение общекраевых инвестиций*



*Статистика по итогам 9 месяцев 2018 года.



Президент аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России и Беларуси Ашок Раммохан (слева) и губернатор Ленинградской области Александр Дрозденко на открытии производственных линий в регионе

Ленинградская область – эффективная площадка для развития бизнес-инноваций

В конце октября 2018 года аффилированные компании «Филип Моррис Интернэшнл» в России (ФМИ) объявили о старте производства инновационной продукции с пониженным риском в Ленинградской области на фабрике «Филип Моррис Ижора». Запуск новых производственных линий табачных стиков для системы нагревания табака IQOS стал итогом реализации первого этапа масштабной инвестиционной программы ФМИ по развитию высокотехнологичного производства инновационной продукции в России. По мнению Ашока Раммохана, президента аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России и Беларуси, Ленинградская область представляет все возможности для успешного инвестирования и развития бизнеса.

Текст: Виктория СМЕРНОВА

ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИИ

ФМИ – первая табачная компания, которая трансформирует свой бизнес в направлении продуктов с пониженным риском и ставит это в основу своей стратегии устойчивого развития. В компании видят большой потенциал в инновационных продуктах и разделяют глубокую убежденность в том, что однажды они заменят собой традиционные сигареты. Один из таких продуктов – система нагревания табака IQOS, которая уже доступна

в более чем 40 странах мира, включая Российскую Федерацию.

Важным шагом к дальнейшему продвижению инновационного продукта компании в России стала локализация его производства на фабрике «Филип Моррис Ижора» в Ленинградской области. Инвестиции в модернизацию производства превысили сумму Соглашения, подписанного на ПМЭФ в 2017 году между руководством ФМИ в России и Правительством Ленинградской области, и к концу 2018 года составили 7,7 млрд рублей. Данные инвестиции направлены на переоснащение фабрики новым производствен-

ным, лабораторным и инженерным оборудованием. Таким образом, «Филип Моррис Ижора» стала одной из шести фабрик в мире, которые полностью или частично перешли на производство бездымной табачной продукции.

В 2019-2020 гг. компания планирует вложить дополнительные инвестиции в размере около 6 млрд рублей в расширение производственного оборудования, включая линию по обработке табака, что сделает «Филип Моррис Ижора» фабрикой полного цикла по производству табачных стиков для IQOS и позволит экспортировать инновационную продукцию с понижен-

ным риском из Российской Федерации в другие страны.

В рамках Российского инвестиционного форума – 2019 планируется подписание соглашения о социально-экономическом сотрудничестве между Правительством Ленинградской области и компанией «Филип Моррис Интернэшнл» в России для дальнейшей реализации инвестиционного проекта по развитию инновационного производства продукции с пониженным риском на фабрике «Филип Моррис Ижора».

«Успешная реализация проекта свидетельствует о благоприятном инвестиционном климате региона вследствие эффективной политики правительства Ленинградской области, – подчеркивает Ашок Раммохан. – Наш продукт приобретает все большую популярность во всем мире. В России порядка 35 млн курильщиков, и те из них, кто не отказывается от сигарет, должны иметь возможность перейти на менее вредную альтернативу курению. Наше решение о реализации масштабной инвестиционной программы основано не только на планах компании по трансформации своего бизнеса и перехода к производству инновационной продукции с пониженным риском, но и во многом на нашей уверенности в будущем российской экономики и инвестиционной привлекательности российского рынка».

Сегодня IQOS представлен в более чем 20 городах России. Компания намерена активно продолжать расширять географию присутствия инновационного продукта, тем самым предоставляя совершеннолетним курильщикам существенно менее вредную альтернативу сигаретам.

НАУЧНЫЙ ПОДХОД

«Мы начали разрабатывать продукцию с пониженным риском более 10 лет назад и инвестировали более 4,8 млрд долларов США в разработку, научную оценку и развитие производственных мощностей для создания своих бездымных продуктов. В научно-исследовательских центрах компании в Швейцарии и Сингапуре работают свыше 400 ученых, инженеров и других специалистов», – отмечает Ашок Раммохан.

ФМИ проводит поэтапную и всестороннюю научную оценку своих инновационных продуктов, основанную на практиках, уже много лет применяемых в фармацевтической отрасли и с соблюдением международных стандартов.

Научно-исследовательская деятельность компании включает в себя лабораторные и клинические исследования, а также анализ использования продукции в реальных условиях, эффективности информирования о рисках и послепродажный контроль.

“ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Александр Дрозденко, губернатор Ленинградской области

С компанией «Филип Моррис Ижора» мы успешно сотрудничаем с 2000 года, и для Ленинградской области она является многолетним стратегическим партнером. Для нас очень важно, что компания не только внедрила технологию, позволяющую реализовать современный подход к вопросам здоровья, но и выполнила обязательства, взятые на себя при подписании соглашения на Петербургском международном экономическом форуме.

Большинство заболеваний, связанных с курением, вызвано вредными веществами в табачном дыме, которые образуются в процессе горения и тления табака. При использовании IQOS табак нагревается до температуры не более 350°C, что намного ниже температуры его горения. Но этой температуры достаточно для того, чтобы раскрыть вкус и аромат табака, а также извлечь никотин.

Результаты исследований компании показывают, что уровни вредных веществ в аэрозоле IQOS снижены на 90–95% по сравнению с дымом сигареты. Полученные выводы на данный момент, включая и клинические исследования, четко свидетельствуют, что использование IQOS сопряжено с меньшим риском для здоровья, по сравнению с обычным курением сигарет. На сегодняшний день данные исследований ФМИ находят подтверждение у все большего количества ведущих международных и российских научных институтов.

ВКЛАД В РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Являясь одним из крупнейших инвесторов в России, ФМИ вносит вклад в развитие местных сообществ. Компания реализует благотворительные

и волонтерские программы, направленные на поддержку пожилых и людей с ограниченными возможностями, а также на охрану окружающей среды. Во всех регионах России сотрудники компании проявляют активную гражданскую позицию и вносят свой персональный вклад в развитие местного сообщества через разнообразные волонтерские программы.

Благотворительные программы ФМИ в Ленинградской области способствуют решению социальных проблем, значимых для общества и государства: поддержка образования и предоставление экономических возможностей для улучшения качества жизни тех, кто в этом нуждается. С 2009 года более 26 учреждений среднего профессионального образования в Ленинградской области получили помощь: в каждом из них было установлено новое обучающее оборудование и закуплены необходимые учебно-методические материалы. Ежегодно более 2,5 тыс. студентов имеют возможность обучения востребованным профессиям по современным программам и на высокотехнологичном оборудовании. За время реализации программы количество выпускников средних специальных учебных заведений, трудоустроенных по специальности, выросло на 25%.

В 2017–2018 годах в Мультицентре Ленинградской области, предназначенном для профессиональной подготовки и последующего трудоустройства людей с ограниченными возможностями, была открыта комплексная учебная типография полного цикла. В результате проекта были созданы условия для интеграции инвалидов в общество с помощью обретения рабочей специальности. Были созданы реальные рабочие места в самом Мультицентре, так как во внеучебное время типография будет использоваться как социальное предприятие.

В этом году компания в партнерстве с Фондом «Со-единение» начала реализацию очень значимого благотворительного проекта по созданию уникального и единственного в стране реабилитационного центра социальной интеграции слепоглохих людей в России, который будет располагаться в Ломоносовском районе Ленинградской области. Центр станет существенной частью федеральной программы «Поддержки и социальной интеграции людей с одновременным нарушением слуха и зрения в России», направленной на улучшение качества жизни слепоглохих людей по всей стране. 🌟



Агентство
по страхованию
вкладов

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ
«АГЕНТСТВО ПО СТРАХОВАНИЮ ВКЛАДОВ»
РЕАЛИЗУЕТ АКТИВЫ БАЛАНСОВОЙ СТОИМОСТЬЮ
ОКОЛО 4,5 ТРЛН РУБЛЕЙ**



Недвижимое
имущество



Производственные
комплексы



Права требования
по кредитам



Ценные
бумаги



Автомобили



Компьютерная
техника



Специальная
техника



Банковское
оборудование



Прочие виды
активов

Найти интересующий вас актив, условия и сроки проведения торгов можно на Портале о реализуемом имуществе финансовых организаций

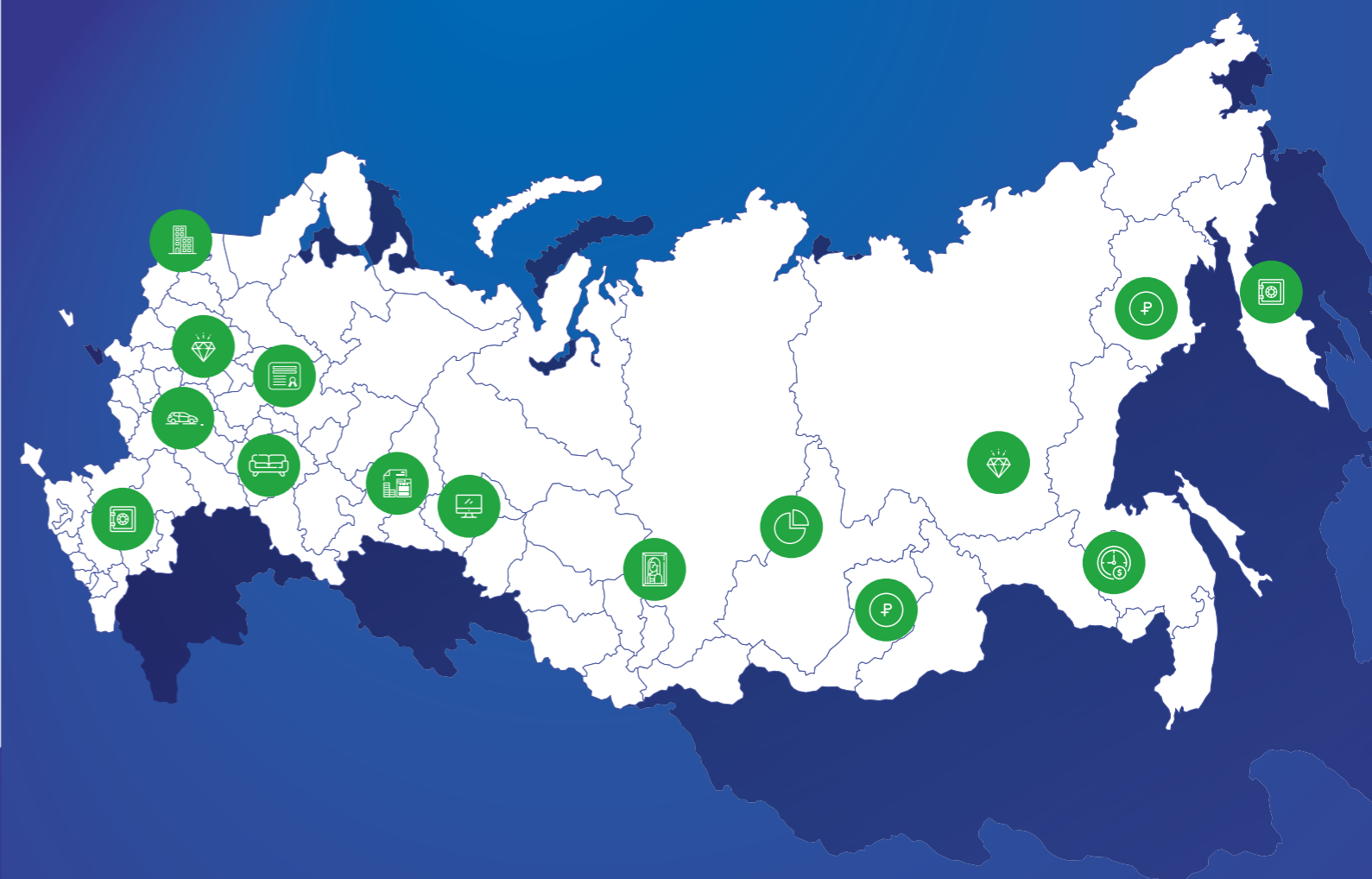
<https://www.torgiasv.ru>

<https://www.asv.org.ru>

8 800 200-08-05

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
ПО РЕАЛИЗАЦИИ АКТИВОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОРПОРАЦИИ
«АГЕНТСТВО ПО СТРАХОВАНИЮ ВКЛАДОВ» ОСУЩЕСТВЛЯЕТ:**

- Консультации по поиску активов для покупки
- Консультации по процедуре приобретения активов
- Презентации активов ликвидируемых финансовых организаций для потенциальных инвесторов



Агентство
по страхованию
вкладов

Ждем вас по адресу:

г. Москва, Староконюшенный
переулок, 5/14, подъезд №1,
вход со стороны Гагаринского
переулка.

Режим работы:

пн – чт с 9:30 до 19:30
пт с 9:30 до 18:00

Тел.: +7 (495) 725-31-01

E-mail: infocenter@asv.org.ru

Дмитрий Руденко: «География нашей страны требует технологичных решений»

Президент-председатель правления Почта Банка Дмитрий Руденко рассказал о том, почему важно инвестировать в отделения в глубинке, какие перспективы открывают биометрические технологии и как превратить почтальонов в банковских агентов.

Текст: Ирина ХРЯЕВА



Прессслужба Почта Банка

Благодаря цифровизации финансовых услуг количество банковских отделений в России за последние четыре года сократилось почти на четверть. Почта Банк, напротив, расширяет свою сеть. Зачем?

— Почта Банк является в значительной степени социальным банком. Наша главная задача, заложенная в самой концепции бизнеса, — обеспечить доступность качественных финансовых услуг во всех уголках России.

Главное достоинство цифровизации заключается в том, что она уравнивает возможности доступа к современным сервисам для жителей как мегаполиса, так и небольшой деревни — достаточно просто работающего интернета. Безусловно, Россия живет в цифровой эре. По показателям внедрения финансовых технологий мы не отстаем от европейских стран. К слову, сегодня 38% наших клиентов пользуются каналами дистанционного банковского обслуживания.

Тем не менее, только работой в онлайн ограничиваться нельзя. Размер региональной сети и ее присутствие даже в небольших населенных пунктах остается важным условием доступности банковских услуг для населения. В 2018 году мы закончили формирование основной сети, открыв представительства практически по всей стране: число точек обслуживания клиентов в России превысило 17 тыс. При этом более 80% из них располагаются в небольших городах и сельской местности на базе почтовых отделений. Например, в прошлом году мы заключили соглашение с «Почтой России»

и компанией «Ростелеком», которая подключила к высокоскоростному интернету десять почтовых отделений в Приморском крае, а мы открыли в них точки доступа к банковским услугам. Речь идет о населенных пунктах, где проживают всего от 700 до 4 тыс. человек. Теперь живущим в них людям доступен широкий спектр банковских услуг.

— Насколько экономически эффективно содержать сеть из 17 тыс. отделений?

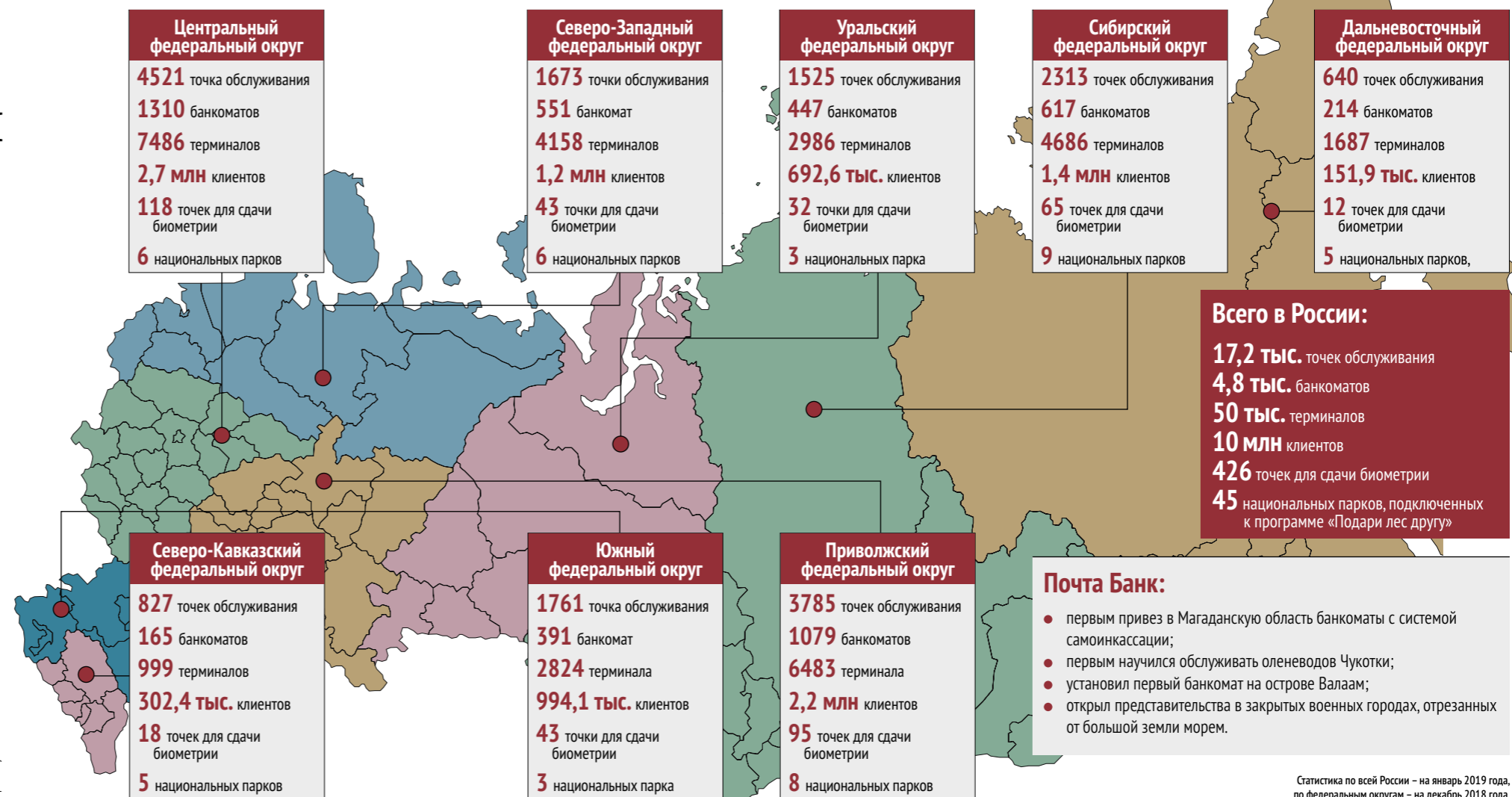
— Мы подходим к развитию сети гибко, что позволяет оптимизировать издержки на ее содержание. Например, в крупных городах открываем полноформатные флагманские отделения (их сейчас более 400 по стране). Основу же нашей сети составляют точки «легкого» формата — зоны обслуживания клиентов на базе почтовых отделений. В более крупных из них (таких насчитывается свыше 4 тыс.) установлены банкоматы, а клиентов консультируют сотрудники банка. В небольших отделениях почтовой

связи работают терминалы, а функцию агентов Почта Банка выполняют работники «Почты России».

Более того, в 2018 году мы запустили в Одинцово и Дмитрове пилот по привлечению сотрудников «Почты России» к доставке финансовых услуг. Такая схема удобна и выгодна всем без исключения: банк приобретает нового клиента, клиент получает преимущества от банка, а почтальон — заслуженное вознаграждение. Согласитесь, степень доверия намного выше, когда о банке рассказывает человек, которого вы знаете и видите каждый день.

Также мы активно открываемся сейчас в региональных МФЦ. Это полноформатный офис банка, где установлен банкомат и работает наш специалист. До конца 2019 года таких представительств будет более 300 по всей стране. То есть мы активно ищем возможности партнерства, которые делают нашу сеть не только обширной, но и эффективной.

Уже сейчас мы достигли огромных результатов. Число наших клиентов превысило 9,5 млн человек. С начала



2018 года мы увеличили свою долю в сегменте кредитов наличными более чем на 15%, а в POS-кредитовании — более чем на 19%. Таким образом, мы входим в тройку лидеров в этих сегментах. По чистой прибыли Почта Банк только за девять месяцев прошлого года в три раза перевыполнил годовой план.

— Почта Банк является едва ли не самым активным участником программы по сбору биометрических данных россиян для Единой биометрической системы. Почему для вас так важен этот проект?

— Мы еще в 2015 году, первыми в России, начали применять биометрические данные. При первом визите в банк клиент фотографируется, и в дальнейшем мы идентифицируем его, сверяя с образцом на фотографии. В контакт-центре Почта Банка применяется голосовая биометрия.

Технологии идентификации очень эффективны для защиты от мошенников — с 2016 года мы предотвратили несколько десятков тысяч потенциально мошенни-

ческих сделок объемом около 3 млрд рублей. Мы действительно одними из первых подключились к Единой биометрической системе и начали не только собирать биометрические шаблоны граждан, но и удаленно открывать счета и предоставлять услуги через интернет-банк. На сегодняшний день сдать образцы лица и голоса можно более чем в 120 отделениях Почта Банка в 83 регионах присутствия. До конца года количество точек банка, оснащенных необходимым оборудованием, превысит 400.

Благодаря применению Единой биометрической системы россияне, особенно маломобильные или проживающие в районах с невысоким банковским покрытием, получают удобный доступ к финансовым услугам. А это полностью отвечает нашей социальной миссии.

— Готовы ли клиенты Почта Банка к таким нововведениям?

— Чтобы любая новая технология стала привычной, нужно время. Совсем недавно было много сомнений по поводу учетной записи ЕСИА. Тем не менее сейчас система успешно работает. Через

Почта Банк уже почти 1 млн человек подтвердили учетную запись на портале Госуслуги. Пройдет еще немного времени, и уже 1 млн человек сдадут биометрические данные.

Теперь важно, чтобы другие отрасли тоже подключились к процессу, чтобы люди могли с помощью биометрического шаблона получить различные услуги и сервисы — как государственные, так и не государственные. География и инфраструктура нашей большой страны требует таких решений.

Создание цифровой экономики невозможно без создания цифрового профиля граждан. На мой взгляд, начать нужно с создания надежного, биометрически защищенного цифрового доступа гражданина к государственным услугам. На первый план здесь выходит информационная безопасность. И банковскому сектору нужно не только предотвращать мошеннические атаки, но и обучать самих потребителей, в том числе приемам финансовой грамотности, которые обеспечивают сохранность данных и денежных средств. ❁

ОТКРЫТАЯ АРКТИКА

Текст: Евгения ПЕРОВСКАЯ

Сохранившиеся зимовья полярных первопроходцев, уникальные исторические артефакты, бескрайние ледники, живописные каньоны и животные, увидеть которых можно только здесь, – вот неполный список достопримечательностей русской Арктики. Долгое время ее земли оставались закрытыми, однако в последние годы в России, как и во всем мире, набирает обороты арктический туризм. А он, в свою очередь, требует соответствующей инфраструктуры: в конце осени 2018 года национальный парк «Русская Арктика» анонсировал создание туристических комплексов сразу на двух архипелагах, Новой Земле и Земле Франца-Иосифа, а на одном из островов уже идет реставрация полярной станции, связанной с именами Шмидта и Папанина. Мы разбирались в том, чего стоит ждать от этих проектов в ближайшем будущем, и чем территория парка может впечатлить уже сегодня.

В ГОСТИ К ПАПАНИНУ

«Здесь давно уже забыли о „полярной экзотике“, о наспех сколоченных хибарках, обогреваемых кострами или примусом, о холоде и сырости. Каждый зимовщик имеет

отдельную чистую, теплую комнату с электричеством и телефоном. К услугам зимовщиков имеется баня, уютная светлая столовая. В свободное от работы время все собираются в просторной комнате, называемой по традиции кают-компанией», – так в конце 1930-х годов в своей книге «Путь летчика» Михаил Водопьянов вспоминал советскую полярную станцию на острове Гукера Земли Франца-Иосифа.

Эта станция, которая задумывалась как перевалочный пункт для трансполярных перелетов, начала свою работу в 1929 году, и значит, вскоре будет отмечать 90-летний юбилей.

Ее создание послужило отправной точкой в полярной карьере Отто Шмидта – знаменитого географа и путешественника, а в начале 1930-х руководил ее работой сам Иван Папанин, будущий начальник первой в мировой истории дрейфующей экспедиции «Северный полюс – 1».

Во многом именно благодаря Папанину зимовщиков на стационарной базе окружал комфорт, так восхитивший Водопьянова – с собственным бильярдным столом, большой библиотекой и щедрыми запасами, включавшими «какао, шоколад и штабеля сырокопченых колбас».

Со временем полярники обжили

и другие острова архипелага, и «папанинская» станция была законсервирована. Вспомнили о ней лишь несколько лет назад. В 2015 году комплекс построек признали объектом культурного наследия – не удиви-

ВРЕМЯ ОБСУДИТЬ

Развитие туризма в Арктике станет одной из главных тем V Международного арктического форума «Арктика – территория диалога», который пройдет 9-10 апреля в Санкт-Петербурге.

тельно, учитывая, что он включает уникальный деревянный ангар для самолетов, построенный под личным руководством Ивана Папанина, и остатки рельсов, которые ведут от ангара к побережью. Для чего они были проложены, точно неизвестно до сих пор, но историки предполагают, что с их помощью по острову перевозили гидросамолеты.

В начале 2018 года в национальном парке «Русская Арктика», во владения которого входит и остров Гукера, объявили о планах по реставрации ангара: проводить ее должны специалисты расположенного в Петербурге Арктического музейно-выставочного центра.

Ежегодно самые северные территории России – архипелаги Земля Франца-Иосифа и Новая Земля – посещают более 2 тыс. туристов. И благодаря инвестициям в многофункциональные арктические комплексы эта цифра может увеличиться многократно, считают в национальном парке «Русская Арктика». Чем труднодоступный северный край привлекает путешественников?





Бухта Тихая на острове Гукера – одно из наиболее популярных мест на Земле Франца-Иосифа

«Работать над этим историческим сооружением специалистам из Санкт-Петербурга предстоит еще порядка четырех полевых сезонов, чтобы в результате там появился самый северный в мире музей освоения Севера. Материалы для работ на будущие годы уже завезены на остров Гукера», – пояснили в национальном парке.

А вот самый северный культурный объект в мире может появиться на острове еще раньше – уже в 2019 году. К юбилею станции в одном из зданий обещают открыть выставку, посвященную ее истории.

ЭКОТРОПЕЙ ПО ИСТОРИЧЕСКОЙ ЗЕМЛЕ

Впрочем, будущая экспозиция станет для бухты Тихой не первой официальной достопримечательностью. Помимо советской станции, которая уже сегодня является музеем под открытым небом, здесь, в нескольких сотнях километров от полюса, работает сувенирный магазин и самое северное отделение «Почты России». Так что, если повезет попасть в рабочие часы (оно работает лишь несколько дней в неделю), открытку на «большую землю» отсюда может отправить любой желающий.

А желающие есть: ежегодно территорию национального парка «Русская Арктика» посещают около тысячи человек, всего с 2012 по 2018 годы в его владениях успели побывать почти 6,5 тыс. туристов из 70



Сергей Корун

стран мира. В основном – пассажиры круизных судов.

Для большинства туристов остров Гукера – что называется, абсолютный must see. «Это одна из центральных точек любого круизного рейса, заходящего на территорию национального парка „Русская Арктика“. Здесь оборудована из натуральных материалов – дерева и камня – экологическая тропа, позволяющая посетителям совершить экскурсию по метеостанции без ущерба арктической природе», – рассказали в пресс-службе парка.

Экологическая тропа была проложена не просто так. Земля Франца-Иосифа является государственным заказником, а значит, многочисленные дикие животные (в том

числе краснокнижные моржи и белые медведи) и стаи гнездящихся на берегах архипелага птиц находятся под государственной защитой.

ПОПАСТЬ НА БАЗАР

За тем, чтобы туристы не беспокоили местных обитателей, следят сопровождающие их инспекторы нацпарка. Они же отвечают за безопасность людей на случай непредвиденной встречи с хозяином этих земель – белым медведем, который одновременно считается и самым опасным хищником планеты, и уязвимым видом, находящимся на грани вымирания. А еще, конечно, он числится в списке главных арктических достопримечательностей.

“ Новые комплексы, которые планируется открыть к 2025 году, позволят резко увеличить турпоток – на 300%. В первую очередь, за счет снижения стоимости туров.

На Шпицбергене, например, для наблюдения за этими животными норвежцы организуют специальные туры на снегоходах. В российской части Арктики шансы на такую, безвредную для обеих сторон, встречу тоже велики – только летом 2018 года, по подсчетам сотрудников нацпарка, было зафиксировано 53 случая появления медведей перед пассажирами круизных судов. В конце концов, как раз ради таких моментов сюда и приезжают многие туристы.

«Люди едут сюда, чтобы увидеть хрупкую уникальную нетронутую природу высоких широт. Сфотографировать мощные ледники, ведь Земля Франца-Иосифа – самая оледенелая суша в российской Арктике: ледниками покрыто 85% его территории, – а есть еще айсберги, водопады и скалы с птичьими базарами, где собираются летом десятки тысяч морских птиц», – перечисляют в пресс-службе национального парка.

Другими же движет желание приобщиться к истории освоения Арктики. Суровый климат и труд-



Мало кто из туристов удержится от соблазна отправить открытку из самого северного в мире почтового отделения

нодоступность этих мест позволили ее законсервировать в буквальном смысле слова – всего на Земле Франца-Иосифа и Новой Земле, по словам специалистов, сейчас насчитывается около 100 всевозможных памятных мест, связанных с освоением этих земель, включая сохранившиеся зимовья полярников-первопроходцев. И это не считая затонувших судов, которые лежат у местных берегов, – некоторые из них так до сих пор и не были обнаружены.

С одним только архипелагом Земля Франца-Иосифа связано, кажется, рекордное количество имен покорителей Севера. Достаточно вспомнить, в том числе, Фригтофа Нансена, Георгия Седова (его могила расположена здесь же, на острове Рудольфа) и Георгия Брусилова, история исчезнувшей экспедиции которого вдохновила Вениамина Каверина на создание романа «Два капитана».

Как и Шпицберген, архипелаг долгое время оставался последним рубежом для всех, кто хотел достичь Северного полюса, и его история тесно переплелась с судьбами устремлявшихся сюда людей.

Правда, пока из всех богатств этой гигантской, растянувшейся на тысячи километров природно-исторической кладовой туристы могут увидеть лишь малую толику. Дело не только в запovedном статусе или высокой стоимости туров (попасть в Арктику сейчас можно только на круизном судне, путешествие на котором обойдется как минимум в

500 тыс. рублей на человека, в разы дороже выйдет путешествие на российском атомном ледоколе), но и в отсутствии инфраструктуры.

Даже достигнув Земли Франца-Иосифа, которая объединяет 192 острова, туристы не могут задержаться, чтобы осмотреть все точки: им просто негде будет здесь остановиться, – и погуляв по той же бухте Тихой, они возвращаются на судно, чтобы отправляться дальше.

К ОЗЕРУ КОСМИЧЕСКОМУ МИМО РЕКИ РОМАНТИКОВ

Именно поэтому в конце осени 2018-го года стало известно о планах по созданию в национальном парке «Русская Арктика» двух больших комплексов, воспользоваться которыми в будущем смогут туристы и ученые. Один из них должен появиться на острове Северный архипелага Новая Земля – с него в 2009 году начиналась история всего национального парка. Второй – на острове Хейса Земли Франца-Иосифа.

Этот небольшой остров – еще одна знаковая точка для отечественных полярников. На нем с начала 1950-х годов работает большая полярная обсерватория, созданная для наблюдений за погодой – самый северный метеорологический пост в России.

Правда, в национальном парке пояснили, что попасть на ее территорию туристам даже после появления комплексов, скорее всего, не



С появлением круглогодично действующих туристических комплексов и вертолетных площадок красоты арктической природы станут гораздо доступнее

получится. Обсерватория – объект режимный, и пускать туда могут только по согласованию с Росгидрометом.

Если же все-таки окажетесь на острове и решите испытать удачу – знайте, что расположена обсерватория недалеко от пресноводного и, кстати, никогда не промерзающего до конца озера Космического, а также поблизости от реки Романтиков. Такая уж она – арктическая топонимика.

Что объединяет почти все полярные территории, так это большое количество старой (и нередко уникальной) техники: ведь все, что сюда когда-то завозилось, больше этой земли не покидало.

Только недавно с самого северного острова страны, острова Рудольфа Земли Франца-Иосифа, для реставрации вывезли полумашину-полутрактор, вездеход НАТИ-В, попавший на Север с легкой руки того же Ивана Папанина. А на острове Хейса по-прежнему лежат обломки самолета Ил-14: в 1981-м он потер-

пел катастрофу при заходе на посадку и с тех пор огромная серебристая машина так и стоит, уткнувшись разбитым носом в землю.

ПО МЕСТАМ БОЕВОЙ СЛАВЫ

Пока именно Земля Франца-Иосифа, самая северная территория России, остается наиболее привлекательной для прибывающих (в том числе со стороны соседнего Шпицбергена) туристов. В год ее посещают около 2 тыс. путешественников.

На долю архипелага Новая Земля приходится около 200 человек в год. В основном это туристы, которые отправляются в круизы по маршруту знаменитого Северного морского пути.

В парке это объясняют логистическими трудностями, но возможно, на то есть и другие основания. Если Земля Франца-Иосифа овеяна романтикой покорения Севера, то Новая Земля в сознании большинства людей связана с военной славой.

Здесь традиционно располага-

лись базы Минобороны (некоторые из них действуют и по сей день), а в годы Великой Отечественной войны эти острова находились под пристальным вниманием немецких субмарин, которые, по слухам, укрывались в местных скалистых бухтах.

Именно береговые укрепления военных лет, старый маяк (разумеется, один из самых северных в России) и здание метеостанции, по которой обещают проводить экскурсии, в «Русской Арктике» называют в числе главных исторических достопримечательностей архипелага.

Правда, у Новой Земли есть и другие поводы для гордости: например, мыс Желания, на котором и расположится комплекс, полярники считают одним из самых красивых в Арктике.

«Недалеко есть очень красивые реликтовые озера, дальше – каньоны, ущелья, известный каньон Гришина Шара, конечно, не Гранд Каньон, но около того; ледники с водопадами из них и все это можно будет увидеть», – отмечает глава на-



Пассажиры круизных лайнеров часто наблюдают белых медведей. Только летом 2018 года было зафиксировано 53 таких случая

ционального парка «Русская Арктика» Александр Кирилов.

По его словам, новые комплексы, которые планируется открыть к 2025 году, позволят резко увеличить турпоток – на 300%. В первую очередь, за счет снижения стоимости туров. В составе комплексов предусмотрены не только автономные базы для круглогодичного размещения посетителей, но и вертолетные площадки, которые позволят «отвязать» поездки на острова от круизов, стартующих обычно с норвежского архипелага Шпицберген. В итоге путешествие на Землю Франца Иосифа или на Новую Землю длительностью от трех до пяти дней будет обходиться примерно в 100–200 тыс. рублей на человека, то есть в 3–5 раз дешевле, чем нынешние круизы. В «Русской Арктике» рассчитывают, что это сделает оба архипелага более востребованными у отечественных путешественников.

Пока же доля россиян среди гостей национального парка достаточно мала. Например, по итогам прошедшего лета на наших соотечественников пришлось лишь около 8% от всего потока. А это значит, что новый этап освоения Арктики – на этот раз туристического – нам только предстоит.

ИНВЕСТИЦИИ В АРКТИКУ

Стоимость создания двух комплексов для круглогодичного размещения туристов на Земле

Франца-Иосифа и Новой Земле в национальном парке «Русская Арктика» оценивают примерно в 800 млн рублей. Ранее планировалось, что они будут финансироваться в рамках государственной программы по развитию Арктики, однако сейчас прорабатывается возможность привлечения средств через государственно-частное партнерство.

При этом модель, по которой оно может строиться, зависит от конкретного инвестора, говорит дирек-

тор «Русской Арктики» Александр Кирилов: «Создание и работа таких комплексов подразумевают серьезную сервисную часть. Не исключено, что инвесторам мы будем предлагать поучаствовать именно на этом этапе, взять на себя обслуживание гостей. Если говорить о преференциях, то они теоретически возможны, например, при посещении национального парка. Все это надо обсуждать в зависимости от конкретной компании и ее интересов».

УДОВОЛЬСТВИЕ ДЛЯ ИЗБРАННЫХ



Самые частые гости «Русской Арктики» – китайцы, немцы, швейцарцы, американцы и сами россияне

Чаще всего туристы сегодня попадают на территорию «Русской Арктики» со стороны Норвегии: большинство международных круизов отправляется из города Лонгйир, столицы архипелага Шпицберген.

Самый популярный тур – двухнедельное путешествие с заходом на несколько островов Земли Франца-Иосифа и самого Шпицбергена с возможностью пересечь на небольшие моторные лодки, чтобы подойти поближе к ледникам и посмотреть вблизи на представителей местной фауны.

Цены на такой тур начинаются от 8-9 тыс. долларов за человека при размещении в самой простой каюте и растут в зависимости от условий проживания: за две недели в каюте класса «люкс» придется заплатить уже около 24 тыс. долларов за человека. Путь до Лонгйира оплачивается отдельно, как и дополнительные услуги, например мастер-классы для желающих научиться фотографировать арктические пейзажи или каякинг.



Роботы на дорогах

С 1 декабря 2018 года жители Москвы и Татарстана могут увидеть будущее: на дорогах общего пользования начался эксперимент по эксплуатации беспилотных автомобилей, который продлится до марта 2022 года. Соответствующее постановление подписал Премьер-министр Российской Федерации Дмитрий Медведев. Российские компании активно инвестируют в развитие беспилотного транспорта. Каковы шансы преуспеть в мировой гонке технологий?

Текст: Ирина ЛИ

ОТ МОСКВЫ ДО ЛАС-ВЕГАСА

Беспилотники на российских дорогах пока что все же не останутся без пилотов: согласно постановлению, внутри каждого автомобиля должен находиться оператор, в любой момент готовый взять управление в свои руки. Для безопасности на время эксперимента даже придумали особый знак – литера «А» будет символизировать «автономность» робомобилей и предупреждать других участников движения. Всего на дороги выедут около 100 высокоавтоматизированных автомобилей. Допуском к эксперименту

занимается Центральный научно-исследовательский автомобильный и автомоторный институт «НАМИ»,

ЦИФРА

7 трлн долларов – вклад технологий беспилотного транспорта в мировую экономику к 2050 году, по прогнозам Strategy Analytics.

а компании-владельцы беспилотников должны застраховать свое изобретение на сумму не менее 10 млн рублей.

В России темой транспорта будущего занимаются так или иначе все автопроизводители. И все держат свои разработки в строжайшем секрете, боясь утечек информации или критики ранних прототипов. Самыми заметными игроками являются, пожалуй, интернет-гигант «Яндекс», КамАЗ, производитель автобусов Volgabus и IT-компания Cognitive Technologies.

«Яндекс» начал разрабатывать беспилотные автомобили с 2016 года. Формально в структуре интернет-компания этим проектом занимается подразделение «Яндекс.Такси». В конце августа 2018 года компания запустила беспилотное такси для жителей Иннополиса в Татарстане:

СПРАВКА

Пять уровней автономности

Профессиональная ассоциация инженеров-автомобилестроителей SAE International различает пять уровней автономности автомобиля: от нулевого, когда управление машиной всецело полагается на человека, до робомобиля, который сможет независимо перемещаться в условиях реального города.

Сегодня многие производители располагают так называемым вторым уровнем беспилотности: благодаря технологиям помощи водителю (driver-assistance systems, ADAS) автомобиль способен самостоятельно держаться в границах полосы и контролировать свое движение относительно остальных транспортных средств. Таким образом, в некоторых случаях, например при езде по шоссе, водитель может безопасно убрать руки с руля.

Конечной целью разработчиков, несомненно, является уровень 5. Однако даже самые продвинутые компании пока владеют только технологиями четвертого уровня: автомобиль, хотя и перемещается самостоятельно, ограничен в рамках одной местности и наличием оператора за рулем.

пока что две машины без водителя ездят по пяти точкам посадки и высадки у ключевых городских объектов. Впрочем, представители «Яндекса» утверждают, что их беспилотник способен и на более серьезные поездки: летом он проехал 789 км от Москвы до Казани, а до этого в феврале прошлого года колесил по улицам столицы после снегопада. Успехи проекта достойны международного признания: в январе 2019 года российская компания впервые представила свой продукт на мировом рынке в рамках выставки CES в Лас-Вегасе.

В свою очередь компания «Баулин Моторс Групп» (бренд Volgabus) похвасталась своей разработкой на Международном евразийском форуме «Такси», который прошел в августе 2018 года в Москве. Проект беспилотного транспорта «Матрешка» представляет собой электрическую платформу, которую можно адаптировать от малого пассажирского транспорта до грузовика. Причем процесс изменения конфигурации потребует не более 15 минут. Пока что скорость такого робомобиля составляет 30 км/ч, работает он на электродвигателе, заряд которого позволяет проехать 130 км.



ГАЗ также впервые продемонстрировал беспилотные автомобили собственного производства прошлым летом. Автономные машины разработаны на базе электробусов «ГАЗель NEXT» и способны самостоятельно корректировать маршрут для безопасного маневра, вплоть до экстренного торможения. Технологии GPS/ГЛОНАСС с приемниками дифференциальных поправок позволяют определить местоположение автомобиля с точностью до 1 см, а лидары – распознавать границы проезжей части при отсутствии или невидимости дорожной разметки. По словам представителей ГАЗ, данная технология является совместной разработкой ГАЗа и ученых НГТУ им. Р.Е. Алексеева.

КамАЗ реализует свой проект беспилотника совместно с НАМИ. Он получил название «ШАТЛ» и представляет собой небольшой автобус, способный останавливаться в определенных пунктах для посадки и высадки пассажиров. При этом пользователи могут управлять системой открывания дверей, останавливать автомобиль по требованию, аварийно тормозить или вызвать экстренную помощь. Для мобильной радиосвязи используется связь пятого поколения 5G, также предоставленная российской компанией «Мегафон».

СОФТ ПРОТИВ «ЖЕЛЕЗА»

Беспилотное вождение осуществляется за счет ряда специального оборудования, которым можно оснастить и обычную машину. В первую очередь, это камеры, радары и лидары (устройства, способные обрабатывать информацию об удаленных объектах, анализируя

поглощение и рассеяние света в воздушной среде). Они позволяют машине «видеть». Кроме того, все беспилотники используют технологии машинного обучения. Исследователи «скармливают» системе тысячи сценариев и объектов, которые могут встретиться автомобилю в реальной жизни. Чем больше этих данных, тем точнее автомобиль будет предсказывать ситуации на дорогах и принимать верные решения.

“Россия входит в пять самых продвинутых стран мира в разработке искусственного интеллекта. При создании беспилотных автомобилей важны человеческие ресурсы – это наш шанс сделать так, чтобы не было стыдно за отечественный автопром.

Таким образом, беспилотный автомобиль состоит из двух основных компонентов: железа и софта, и российские компании сильны именно во втором. «В разработке новых видов датчиков, лидаров, глобальных прорывов в России нет. Компаний, которые делают что-то свое, очень мало. Но это и не страшно, так как софт имеет большую ценность», – считает инвестиционный менеджер по направлению mobility фонда Target Global Артем Никульшин.



Необычный дизайн автобуса «Матрешка» делает его похожим на достопримечательность

По его словам, именно программные разработки помогут стране вырваться в мировой гонке беспилотных систем: «В России исторически очень продвинутое математическое образование, что позволяет нам оставаться среди пяти самых продвинутых стран мира в разработке искусственного интеллекта. При создании беспилотных автомобилей важны человеческие ресурсы – это наш шанс сделать так, чтобы не было стыдно за отечественный автопром».

Например, компания Cognitive Technologies создала технологию управления автономными транспортными средствами Cognitive Pilot, которая гарантирует безопасную езду в любых погодных и дорожных условиях. «Это наше конкурентное преимущество, – рассказывает руководитель департамента развития беспилотных транспортных средств Cognitive Technologies Юрий Минкин. – За него на прошедшей в прошлом году в Лас-Вегасе крупнейшей выставке робототехники и электроники нас назвали “снежный искусственный интеллект”, а британская аналитическая компания Softech INTL присудила награду за лучшее решение в области искусственного интеллекта для беспилотников».

Впрочем, говорить о том, что российские компании вовсе не занимаются «железом», тоже неверно. Тот же Cognitive Technologies создала первый в мире серийный прототип

4D-радара, который фактически позволяет машине «видеть». По словам Минкина, на эту технологию уже есть предзаказ от корейских и немецких компаний.

Не последнюю роль в успехе российских разработок играет и вопрос цены: в США специалист, занимающийся созданием беспилотников, может стоить 250 тыс. долларов в год, тогда как в России – в три-пять раз дешевле.

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА

Эксперты во всем мире ожидают, что если роботомшины станут повсеместными, это существенно снизит стоимость перевозок, радикально повлияет на рынок доставки и позволит ускорить передвижение внутри городов. Поэтому беспилотный транспорт – одно из самых перспективных и «горячих» отраслей для инвестирования во всем мире.

Согласно подсчетам венчурного фонда Comet Labs, сейчас в мире насчитывается 263 компании, так или иначе занятые в «беспилотной» отрасли. Это не только производители самих машин без водителя и программного обеспечения для них, но и создатели окружающей экосистемы: приложений для парковки, картографических сервисов, мультимедийных программ и систем безопасности. Согласно исследованию Strategy Analytics, технологии, возникающие вокруг беспилотного транспорта, принесут

мировой экономике 7 трлн долларов к 2050 году.

«Российские проекты, развивающиеся в этой области, могут быть интересным объектом инвестиций как со стороны внутренних инвесторов, так и внешних, – уверен Артем Никульшин из Target Global. – У российских компаний часто есть хороший продукт, но проблемы с продажами, если это победить, то российские компании имеют шансы на мировом рынке».

Пока же наиболее далеко в плане продаж продвинулся Waymo – проект Google, занимающийся разработкой беспилотников. Так, в декабре 2018 года компания впервые ввела свои автомобили в коммерческую эксплуатацию: прокатиться на них могут 400 отобранных жителей Феникса (штат Аризона, США). В машинах все равно присутствуют «специально обученные Waymo-водители», которые следят за тем, чтобы все работало правильно, но данное событие показывает, что, несмотря на несовершенство технологии, на ней уже можно зарабатывать.

Почему разработчики ни в России, ни в США или в других странах пока не рискуют отказаться от инструктора, который бы страховал умный автомобиль? В марте 2018 года во время тестовых поездок по Аризоне беспилотник Uber сбил насмерть женщину, что стало первым в истории зафиксированным смертельным случаем с участием робомобиля. При этом за рулем сидел оператор, который не смог вовремя отреагировать, так как машина находилась полностью в автоматическом режиме.

Инцидент поднял много вопросов, вплоть до того, стоит ли разрешать компаниям тестировать свои машины на общественных дорогах? Как обучить умный автомобиль, чтобы в случае, если аварию не предотвратить и жертвы неизбежны, он сделал оптимальный выбор? И вообще, существует ли такой выбор?

Директор по развитию Aurora Robotics Владимир Грошев считает, что развитие беспилотного транспорта во многом определяет не только развитие технологий, но и законодательное регулирование, а также позиция страховых компаний: насколько они будут готовы покрывать риски автопроизводителей? При этом именно последние должны нести ответственность за поведение своих изобретений на дорогах, сходятся во мнении опрошенные эксперты. ❁

EXPECT NOTHING LESS



RIXOS KHADISHA SHYMKENT
DESIGNED FOR LUXURY AND BUSINESS TRAVEL



Luxury accommodation

Meetings in harmony

Exclusive gourmet tastes

Paradise for your soul and body

A NEW DESTINATION
ON THE SILK ROAD
IN SOUTHERN KAZAKHSTAN

Call +7 7252 61 01 01
To book your stay

Or visit www.rixos.com
To discover more



Shutterstock

ОБРАЗ ЖИЗНИ



В 2018 году группа «Несчастный случай» громко отметила свое 35-летие

Текст: Полина СУРНИНА

«ПОСЛЕ ВТОРОГО КУРСА ЗАРАБОТАЛ НА ЦЕЛЫЙ АВТОМОБИЛЬ»

– Алексей, вы будете давать концерт на Торжественном приеме от имени Организационного комитета Российского инвестиционного форума. Мероприятие про инвестиции, про деньги. А сами когда-нибудь считали, сколько у вас песен про деньги?

– Есть фраза «А я опять стою без дела и без денег» в песне «Овощное танго». Думаю, что если очень подробно вспоминать, то наберется 5-6 упоминаний в нескольких сотнях песен.

– То есть тема денег не является центральной в вашем творчестве.

– Она меня очень интересует, но совершенно не отражается в песнях.

– Вы помните, как заработали свои первые деньги?

– Да, помню. В школе мне родители давали какие-то деньги, но это не считается заработанным. Потом я поступил в МГУ и летом после второго курса поехал в строительный отряд и заработал на целый автомобиль. Я приглянулся нашему командиру отряда, и меня в результате оставили до завершения строительства. На второй курс я вернулся к октябрю с несколькими тысячами рублей в кармане.

– Можно ли разбогатеть в России, написав один хит? Напри-

мер, песня «Что ты имела в виду» сколько вам денег приносит?

– Я не знаю, потому что я никогда не считал. Мне приходят ежемесячные отчеты от Российского авторского общества – бесконечные электронные простыни, где отмечено, какая радиостанция сколько перечислила рублей и копеек за исполнение песни. Понятно, что песни играют по всей России в месяц, наверное, тысячу раз. Посмотреть, сколько из Архангельска, а сколько из Владивостока категорически невозможно. Я этим не занимаюсь. Но вообще российским исполнителям, за исключением каких-то мегазвезд, гораздо больше денег приносят концерты, чем трансляции или продажа музыки на пластинках или в интернете. Концерты – это то, чем можно жить, а продажей собственной музыки нет.

“Тема денег меня очень интересует, но совершенно не отражается в песнях.

– Как вы, кстати, отметили недавно 35-летие группы?

– Прекрасно. Мы ездили по стране, правда, не так широко, как хотелось бы, но тем не менее с удовольствием прокатились по городам-миллионникам, по Подмосковию. Сыграли порядка двадцати юбилейных концертов. В финале всего этого действия к нам присоединился наш любимый Валдис Евгеньевич Пельш. В Питере, Новосибирске и Москве мы сыграли вместе с ним большие

торжественные концерты. Завершили все это концертом в «Крокус Сити Холле». Не могу сказать, что люди из окон вываливались, да и нет там окон, но полный зал набили с танцполом.

– Валдис Пельш теперь снимает документальное кино?

– С большим успехом. Насобирал множество престижных международных премий в этой области. В данный момент, когда мы с вами разговариваем, Валдис снимает фильм в Антарктиде. Они совершают самый длинный переход без промежуточной базы на двух тягачах российского производства. Идут от одного берега к другому. Сейчас там разгар лета, –20. Так что Валдис занялся «документалкой», но он по-прежнему с большим удовольствием присоединяется и к концертам, и к спектаклям.

– А вы, в свою очередь, недавно появлялись в качестве ведущего на НТВ.

– Да, буквально в позапрошлом году или даже в прошлом году я вел сразу две программы. Известную франшизу «Устами младенца», которую когда-то начинал Саша Гуревич, потом вел Максим Виторган, а вслед за мной пришел Александр Олешко. А также «Салтыков-Щедрин шоу», которое придумал новый продюсер НТВ Тимур Вайнштейн. Он вообще пылал планами передумать канал. Приглашая меня туда, говорил: «Мы сделаем новое НТВ. Больше никаких сериалов про ментов, никакой желтизны». А через год, обняв меня за плечи, сказал: «Знаешь, старик, так

АЛЕКСЕЙ КОРТНЕВ: «МНЕ ОЧЕНЬ НРАВИТСЯ КРАСНАЯ ПОЛЯНА»

Между гастрольным туром, приуроченным к 35-летию группы «Несчастный случай», и выступлением перед гостями Российского инвестиционного форума Алексей Кортнев рассказал о своем отношении к деньгам, телевидению, городам и современному русскому рэпу.



Фотоархив Группы «Несчастный случай»

Несмотря на увлечение документалистикой, Валдис Пельш (слева) периодически появляется на концертах группы «Несчастный случай», которую он с Алексеем Кортневым основал

быстро это не делается, как нам хотелось бы. Поэтому мы еще сейчас запускаем два сериала про ментов, а твою программу закрываем». Вот и все.

– В чем суть шоу?

– Это была социально-сатирическая программа о недостатках жизни в России. В основном все сводилось к критике ЖКХ, потому что это то, что можно критиковать безболезненно и безопасно. Но поскольку в работе ЖКХ есть что критиковать, все равно мы это делали весело, с удовольствием и с огоньком. Нам со всей страны присылали видео, чудовищные и забавные одновременно: лестницы, заканчивающиеся ничем, детские площадки, на которые страшно смотреть, не то что приводить туда детей.

– Вам интересно наше телевидение?

– Я не могу сказать, что интересно. Я просто понимаю, что иногда это очень полезно. Моя аудитория, я имею в виду ансамбль «Несчастный случай» и театральные проекты, – это все-таки аудитория достаточно возрастная. Мы, наверное, входим в сферу интересов последнего поколения, которое смотрит телевизор. Если ты работаешь для 30-летних людей и молодежь, то показывать себя по телевизору просто бессмысленно. Они его не смотрят. Это скорее вызывает отторжение. Я скорее отношусь к телевизионной активности как средству продвижения того,

что действительно хочу сказать не с экрана телевизора, а с театральных подмостков, с эстрады или в записи.

«Я ДУМАЛ, ЭТО БУДЕТ ТАКОЙ СТЕНДАП-МЮЗИКЛ»

– Расскажите про ваш новый проект – спектакль «В городе Лжедмитрове».

– Поначалу я предполагал, что это будет мюзикл, но получается скорее все-таки драматический спектакль с песнями. Впервые ребята из «Несчастливого случая» играют три большие роли. Плюс приглашенные артисты.

– Какой там сюжет?

– Некий не очень успешный музыкант Антон, которого играю я, живет в Москве на съемной квартире. Играет в ресторанах и на корпоративах со своей кавер-группой. И вдруг получает приглашение из своего родного города, в котором до сих пор прописан. Он вспоминает об этом, потому что у него в паспорте штамп стоит: «Прописан в городе Лжедмитрове, ул. Изотопная, д. 2, кв. такая-то». И говорит сам себе: «Ничего себе, 25 лет я не был в родном городе и ничего не помню». Спектакль начинается с того, что его останавливает милиция на въезде в Лжедмитров.

– А он закрытый?

– Да, это такой секретный город под куполом. Он туда попадает и об-

наруживает, что совершенно случайно про все забыл, потому что покинуть город нельзя, собственно говоря. Мэр, которого играет Сережа Белоголовцев, и вызывает его, как выясняется в конце спектакля, чтобы узнать, как оттуда смыться. А смыться уже пора, потому что там совсем становится нехорошо. Дальше начинается комическая история: все жители города – мутанты с самыми разными суперспособностями.

– Это видно по гриму?

– Это видно скорее по тому, что они умеют делать и как себя ведут. У нас не будет сложных гримов и костюмов. Тем более что мы же параллельно все музицируем. С длинным носом было бы гугниво петь.

– Ставит Максим Виторган?

– Да, он режиссер-постановщик и один из пяти авторов. Забрал все в свои руки и очень сильно перелопатил пьесу. Повыкидывал оттуда всякие остроумные шутки, чтобы они не мешали драматическому действию. Мы сопротивляемся, но вяло.

– Постановка будет в ДК им. Зуева?

– Да. Когда я это придумывал, три года назад, думал, что это будет такой стендап-мюзикл. Я его так даже хотел назвать, чтобы мы играли у микрофонов без декораций, без костюмов, без театрального света. Условно, чтобы мы могли сыграть в рок-клубе эту историю. А в ДК им. Зуева спектакль разросся, стал партитурно сложным. Но мы обязательно сделаем мобильную версию.

«ЛУЧШЕ ВСЕГО ПИШЕТСЯ НА ГАСТРОЛЯХ»

– Вы же много ездите по стране. Если бы вы снимали рекламный ролик про Россию, какие города или места вы бы туда включили?

– Про Россию сделано немало рекламных роликов. Мне кажется, лучшее, что делается в России – это рекламные ролики про Россию. Там все правильно показано: сибирские реки, тайга, прекрасные женщины с серыми глазами и длинными косами.

– Вы бы в этот креатив не вмешивались?



Фотоархив Группы «Несчастный случай»

Выполнение родительских обязанностей мешает творческому процессу, но Алексей Кортнев с этим смирился. С женой Аминой Зариловой и детьми.

– Нет. У нас есть прекрасные города. Не целиком. Но целиком вообще, по-моему, красивых городов не бывает, кроме старинных, в которых после XVIII века ничего не строилось. Такие есть, но они все маленькие. А красота мегаполиса определяется, мне кажется, площадью той части, в которой не противно находиться. В Лондоне можно идти несколько часов в одном направлении, и все не противно, но потом все равно обязательно дойдешь до того места, где станет противно. В Москве это происходит в разы быстрее.

– А в Сочи у вас есть любимые места?

– Красная Поляна, конечно. Мне очень нравится городок, который там построили. Я фанат горных лыж, бывал в сотнях самых разных мест, включая Аргентину, Канаду, всю Европу и всю Россию. Сочи после Олимпиады сильно улучшился, но все-таки по соотношению «цена – качество» еще не дотягивает до уровня альпийских курортов. Здесь мало трасс.

– У вас есть места, где вам лучше пишется?

– Мне лучше всего пишется, как правило, в поездках, на гастролях, в гостинице. Во-первых, тебя ничто не отвлекает. Стоит выключить телефон, и ты уже никак не можешь выполнять родительские функции. Это помогает концентрироваться. Если надо что-то писать, то мне, в общем, все равно, где это делать. Я просто

закрываюсь с компьютером и гитарой, и прекрасно все пишется.

– То есть вы неприхотливы.

– Я прихотлив в том, что мне все труднее и труднее себя заставить. Если раньше процесс сочинения очень радовал и возбуждал, мне хотелось часами этим заниматься, то сейчас я понимаю, что мне хочется, чтобы все было написано. То есть мне гораздо больше нравится редактировать, чем сочинять. Поэтому я очень люблю долго возиться. Вот написать изначальный текст тяжело, зато потом начинаешь переставлять буквы в нем и получать удовольствие.

«СЛУШАЮ ОКСИМИРОНА И СКРИПТОНИТА»

– Когда у «Несчастливого случая» выйдет следующий альбом?

– Осенью следующего года мы выпустим всю музыку к «Лжедмитрову». К нему написано 15 или 16 песен. Плюс у нас в спектакль не вошло три или четыре написанных для него номера, а на пластинке они будут. Это, мне кажется, хороший бонус, ради которого зрителям будет интересно купить эту пластинку.

– Многие участники «Несчастливого случая» имеют еще какое-то занятие, помимо игры в группе. Что это дает?

– Мне очень важно, что у людей есть собственное дело, в котором

они доки и сами себе хозяева. Даже не так важно, хотя я желаю всем успехов, заработает человек много денег или нет, но у него есть свобода от группы, есть какое-то измерение, в котором он сам по себе. Это избавляет от болезни замкнутого пространства, от ботулизма такого. Мы не в запечатанной банке сидим и варимся в ней, а в открытом сосуде. То есть каждый приходит в группу со своим опытом, со своими знаниями, с какими-то новыми ощущениями. Поэтому, мне кажется, мы и существуем уже 35 лет в дружбе. Потому что нам друг с другом интересно. Каждый человек, который появляется, нам интересен как личность, а не только как музыкант.

– Вы слушаете российскую музыку?

– Конечно. В России сейчас происходит очень интересный бум рэперской культуры. Я слушаю Оксимирона, Скриптонита, люблю Ноггано, причем именно Ноггано, а не Басту. Ну и Noize MC, мне кажется, мастер с очень большой буквы. Правда, я сейчас называю в основном тоже старичков уже. Но что ж поделаешь. Старички мне нравятся больше. У молоденьких много рэпа танцевально-бессмысленного...

“ Лучшее, что делается в России – это рекламные ролики про Россию. Там все правильно показано: сибирские реки, тайга, прекрасные женщины с длинными косами.

– И матерного.

– Матерный бывает очень интересный, бывает не очень. У Ноггано тоже через слово мат, но это, по крайней мере, смешно и обаятельно. А у какого-нибудь GONE.Fludd трудно прослушать больше 2-3 куплетов, потому что слова эти совершенно бессмысленны и вставлены туда просто для ритмизации.

– А книги читаете?

– Да, и получаю от этого максимальное удовлетворение. Вышел сейчас новый роман Водолазкина, надо ехать покупать его срочно. ❀



Genesis на площадке Российского инвестиционного форума

История нового времени

В 2019 году «Хендэ Мотор СНГ» в третий раз выступит в качестве партнера Российского инвестиционного форума в Сочи, предоставляя его участникам премиальные автомобили Genesis. Комфортабельные седаны, к которым в будущем должны добавиться и кроссоверы, являются вершиной эволюции южнокорейского концерна. Этот путь начался ровно 80 лет назад в скромной автомастерской.

Текст: Ирина ХРЯЕВА

1939

Основатель Hyundai Чон Джу Ен происходил из бедной крестьянской семьи. В 16 лет он отправился в Сеул за лучшей жизнью. После нескольких лет работы грузчиком и курьером в 1939 году он открывает свою автомастерскую. Амбициозное название Hyundai, которое в переводе с корейского означает «современность», «новое время», появилось в 1947 году. К тому времени скромное предприятие Чон Джу Ена превратилось в многопрофильный бизнес, занимающийся выпуском станков, строительством домов, мостов и кораблей.



Пресс-служба «Хендэ Мотор СНГ»

1975

В 1967 году была основана компания Hyundai Motor Company, которая сначала выпускала автомобили американского концерна Ford. Первой собственной моделью стала Hyundai Pony, которая обеспечила компании лидерство на южнокорейском рынке. В 1975 году демократичный автомобиль вышел на рынки Ближнего и Среднего Востока, Африки и Латинской Америки. В 1979 году было произведено уже 110 тыс. таких автомобилей.



Пресс-служба «Хендэ Мотор СНГ»

1985



Самым популярным автомобилем за всю историю компании стал Hyundai Sonata, впервые сошедший с конвейера в 1985 году. С тех пор в мире было продано 8 436 152 машины этой модели (по состоянию на октябрь 2018 года).

2007



В Россию концерн Hyundai официально пришел в 2007 году, открыв здесь компанию «Хендэ Мотор СНГ». Кризис, разразившийся в следующие пару лет, сильно ударил по автомобильному рынку. Тем не менее, уже в сентябре 2010 года в промзоне «Каменка» в Санкт-Петербурге открылся завод Hyundai. Объем инвестиций в предприятие составил 400 млн долларов. Ежегодно с его конвейера сходят 200 тыс. автомобилей. Зарубежные заводы Hyundai работают также в Турции, США, Индии, Китае, Чехии и Бразилии.

2015

В 2015 году Hyundai Motor представила премиальный бренд Genesis. Чтобы модели смотрелись ярко и эксклюзивно, в компании было создано специальное подразделение по премиум-дизайну. Возглавил его бельгиец Люк Донкервольке, ранее приложивший руку к дизайну Audi, Bentley и Lamborghini. Дизайнеры получили большую свободу для творчества. Например, экстерьер обновленного роскошного и самого длинного седана G90, презентация которого состоялась в конце ноября 2018 года в Лос-Анджелесе, был позаимствован у концепт-кара Essentia.



1991

Изначально Hyundai работала в партнерстве с американскими и японскими производителями. В 1991 году был разработан Alpha – первый 1,5-литровый двигатель Hyundai. С этого времени компания начинает выпускать на 100% корейские автомобили.



187 центров
насчитывает сегодня дилерская сеть Hyundai в России

764,5 тыс. россиян
владеют автомобилем Hyundai Solaris, продажи которого начались в 2011 году. Это самая популярная модель корейского концерна в России

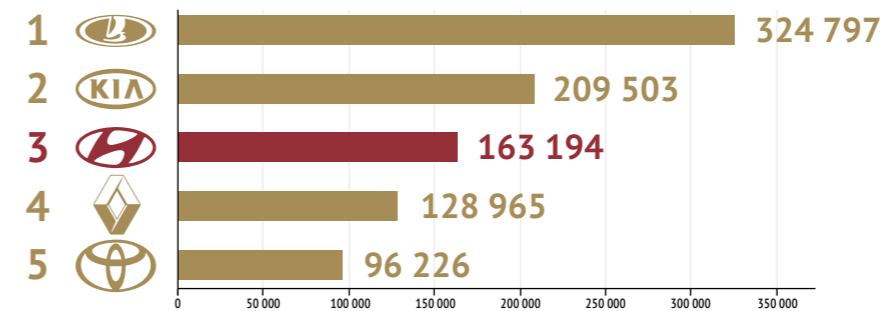
2018



Этот год сложился для команды Hyundai Motorsport очень удачно. 14 июня в драматичной борьбе она заняла первое место на Ралли Сардиния, седьмом этапе Чемпионата мира по ралли FIA (WRC) 2018 года. Это стало третьей победой команды в сезоне и десятой за всю историю выступлений в WRC.

Пресс-служба «Хендэ Мотор СНГ»

Топ-5 автомобильных брендов в России



Источник: АЕБ, данные по продажам в период с января по ноябрь 2018 года.

Вместе с местной «Лада» и Kia, другим производителем из Кореи, Hyundai уверенно входит в тройку лидеров российского рынка, оставив позади европейских, американских и японских конкурентов.

Со всеми удобствами

Какой мобильный банк лучше

Сегодня у каждого в телефоне установлено мобильное банковское приложение, а то и не одно. Протестировав самые популярные из них, мы постарались разобраться в их преимуществах и недостатках.

Текст: Александра БАЯЗИТОВА

Оценка мобильных банков – вещь субъективная. Да и мало кто открывает счет в том или ином банке только благодаря журналисткой или блогерской рецензии. Выбор у рядового россиянина есть далеко не всегда: в основном он пользуется тем банком, который для него определит работодатель.

Если вы сами владелец бизнеса и решаете, с какой финансовой организацией стоит заключить зарплатный проект, то обращаете внимание в первую очередь не на мобильное приложение, а на более выгодную программу лояльности, наличие кэшбэка и процентов на остаток.

За последний год-полтора мобильные приложения банков стали похожи друг на друга, как близнецы-братья, отличаясь в основном фирменными цветами. И все же сказать, что между ними совсем нет различий, тоже будет неверно. Дьявол кроется в деталях.

На первом экране традиционно – те продукты банка, которыми вы пользуетесь в настоящий момент, рядом кнопочки «платежи», а далее можно включить вкусовщину на полную катушку и придираться к цвету иконок и удобству их расположения. Ведь удобство – это вещь весьма относительная. Как правило, более удобным нам кажется то приложение, к которому мы уже привыкли.

Чтобы хоть как-то отличаться от конкурентов, некоторые банки пытаются разнообразить первый

экран в меру своей креативности. Сбербанк, например, под рубрикой «рекомендуем» призывает прочитать заметки с анализом статистики вроде «96% россиян празднуют Новый год» или «Мы нашли 9506 человек, которые похожи на вас!», а Тинькофф Банк под рубрикой «Истории» подсовывает вам читиво «Оригинальные подарки мужчинам» (оказывается, это чехлы для кроссовок и нагрудная сумка) или «Как правильно экономить» (ходить в магазин со своим пакетом, ага).

Ну и какое из этих предложений лучше? Собственно, сравнивать даже стандартные банковские операции разных приложений было бы нечестно. Наверняка большинство ваших знакомых для переводов друг другу обычно пользуются приложением «Сбербанк Онлайн», хотя приложения других мобильных банков у них тоже установлены. И не потому что они хуже, а потому что Сбербанк есть почти у всех.

Впрочем, не все банки избавились от недостатков. Например, в приложении ВТБ почему-то нельзя перевести деньги на кредитку с обычной зарплатной карты, приходится переводить деньги сперва на мастер-счет, а потом уж гасить долг. Да и сильно перемудрили они с обилием информации и формулировок, которые не всегда легко воспринимать неподготовленному клиенту. Например, чем отличается «задолженность» по карте и «общая сумма к погашению»?

Интересно, что практически никто из банков не использует свое приложение как точку входа для новых

клиентов. Исключения составляют разве что Тинькофф и Райффайзенбанк. У последнего есть вкладка «Хочу стать клиентом», а вот приложение Тинькофф позволяет выполнить перевод с карты на карту без входа в приложение.

Практически все мобильные приложения, кроме сбербанковского, обзавелись чатом с банковским работником, что избавляет клиента от необходимости звонить в колл-центр. И тут основные отличия уже в качестве работы команды банка, в их оперативности и желании быстро решить проблему клиента. Если в чате Тинькофф Банка оператор параллельно с работой весело травит анекдоты, то ответы оператора ВТБ больше похожи на общение с ботом. Но можно ли оценивать качество приложения по качеству работы «живых» менеджеров?

Значительно важнее при оценке мобильного банка оценить, насколько он удобен для получения не столько базовых, сколько дополнительных услуг, например инвестиционных. А также каков уровень его безопасности. Тут, например, жирный минус можно поставить ВТБ и Райффайзенбанку: они автоматически подставляют код безопасности в приложении, когда тот приходит в смс. С одной стороны – удобно. С другой – нарушается принцип безопасности «два канала». Впрочем, до недавнего времени в «Райффайзене» была дыра более значительная: через мобильное приложение можно было изменить пин-код карты, чем нередко пользовались мошенники. ❀

Итак, рэнкинг наших предпочтений:

Альфа-банк

- ⊕ Очень удобно реализована возможность для инвестирования: на выбор надежные облигации, паи, ИИС.
- ⊕ Собрана полная информация об объектах инвестирования.
- ⊖ Если у банка есть персональные предложения для вас, то навязчивая красная метка будет висеть на первом экране, и ее никак не убрать.

Сбербанк

- ⊕ Возможность открыть ИИС и брокерский счет прямо через мобильное приложение.
- ⊕ Возможность инвестиций в металлические счета, актуальный и обновляемый курс для металлов.
- ⊕ Удобный мессенджер для общения с партнерами по денежным переводам, можно прислать открытку с деньгами в подарок к празднику.
- ⊖ Объектов для инвестиций очень много, неподготовленному человеку сложно разобраться.
- ⊖ Отсутствует чат для общения с работником банка.

Тинькофф Банк

- ⊕ Пожалуй, лучший чат-клиент для общения с сотрудниками банка.
- ⊖ Запутанный выбор категорий для повышенного кэшбэка.
- ⊖ Для инвестиций необходимо загрузить отдельное приложение.

ВТБ

- ⊕ Удобный брокерский счет для инвестиций, который можно пополнить через приложение.
- ⊖ Не показывается количество накопленных миль по бонусной программе, для этого необходимо отдельно открывать соответствующий сайт.
- ⊖ Нарушается принцип безопасности «два канала».

Райффайзенбанк

- ⊕ Можно переводить деньги через Bluetooth.
- ⊖ Инвестиционный сервис предоставляется только для премиальных клиентов.
- ⊖ Есть вопросы к безопасности.



Антон и Александра Георгиевы доказали, что предметы народных промыслов хорошо сочетаются с миром высокой моды

ГОЖИЙ ПРОМЫСЕЛ

Многие российские регионы могут похвалиться уникальными народными промыслами. Гораздо сложнее адаптировать историческое наследие к современной реальности. Опыт петербургского предпринимателя Антона Георгиева доказывает, что это возможно.

Текст: Анатолий БАБКИН

За полтора века народный промысел Новгородской области крестецкая строчка прошел длинный путь, который чуть было не завершился в начале XXI века. Уникальное ремесло спас от забвения Антон Георгиев, который инвестировал в погибавшее предприятие около 200 млн рублей, и его жена Александра, дизайнер по образованию, чьи коллекции доказывают: старинная вышивка может выглядеть современно и стильно.

Фабрику «Крестецкая строчка», расположенную в 80 км от Великого Новгорода, Георгиевы купили в конце 2015 года, когда на ней висели многомиллионные долги, а от некогда многочисленного коллектива осталось всего несколько мастериц. Работали они из чистого энтузиазма, получая зарплату своими же изделиями.



«Крестецкая строчка»



«Крестецкая строчка»



«Крестецкая строчка»

За три года с момента прихода частного инвестора фабрика «Крестецкая строчка» преобразилась до неузнаваемости

К счастью, новые собственники оказались не меньшими энтузиастами. За три года они модернизировали производство, изменили ассортиментную линейку и радикально перестроили маркетинг.

Сегодня на «Крестецкой строчке» работают 60 сотрудников, а ее изделия можно увидеть на модных подиумах и в Подарочном фонде Президента России.

ШАНС ИСПЫТАТЬ СЕБЯ

Как создавать продукцию с высокой добавленной стоимостью? Этот вопрос был актуален и 150 лет назад. В конце XIX века умельцы новгородские мастера придумали замысловатую технику, которая позволяет создавать полые клеточки в структуре домотканного полотна, заполненные удивительными воздушными узорами. Такие изделия ценились гораздо выше, чем обычные вещи изо льна. В 1882 году скатерти и занавеси с особой вышивкой появились в Москве, а в 1911 продукция крестецких мастериц получила Первую медаль на Всемирной выставке в Турине.

1930-е годы Крестецкий промысел объединял уже 2,5 тыс. кустарных ремесленников. Появились и коллективные мастерские, где специально подготовленные инструкторы обучали вышивальному делу крестьян из близлежащих деревень. Самая крупная артель – «Художественная строчка» – впоследствии превратилась в настоящую фабрику. Ее изделия ежегодно выставлялись на ВДНХ и других выставках, получали множество наград

и дипломов. Все основные события, происходящие в стране, находили отклик в творчестве художниц крестецкой строчки – будь то первые трудовые пятилетки, победа в Великой Отечественной войне, полет в космос или Олимпиада-80.

Продукция поставлялась и на экспорт – в Великобританию, Францию, Бельгию, Голландию и Швецию. Особой популярностью у зарубежных покупателей пользовалось столовое и постельное белье.

Нынешний владелец фабрики узнал о ней еще в юности, как раз благодаря иностранцам. В советские времена к отцу Антона часто приезжали в гости бизнесмены из соседних к Ленинграду Швеции и Финляндии, которые хотели купить крестецкий текстиль для своих гостевых домов. От тех поездок на знаменитую фабрику у Антона Георгиева остались яркие впечатления. С развалом Советского Союза предприятие стало приходить в упадок.

Георгиев вспомнил о «Крестецкой строчке» спустя почти четверть века, когда на глаза ему попало объявление о продаже предприятия. Актив был неликвидный: коллектив разбежался, двухэтажное здание фабрики нуждалось в капитальном ремонте, оборудование устарело.

Однако Антон рискнул: «Я сразу решил, что это шанс испытать себя и спасти промысел. Покупка фабрики с легендарной историей – это очень большая ответственность, которая повлияла на жизнь нашей семьи». Деньги Георгиев заработал на другом бизнесе в Новгородской области. Ему принадлежит компания «Медовый дом», которая занимается переработкой меда.

СПРАВКА

ОТКУДА ПОШЛА КРЕСТЕЦКАЯ СТРОЧКА



Крестецкая строчка – это вид русского народного шитья по льну сквозной ручной вышивкой, выполненной иглой на продернутой сетке. Можно подумать, что название происходит от того, что вышивают крестом. Реальная причина – в названии поселка Крестцы, в окрестностях которого и зародился промысел и где позднее открылась одноименная фабрика.

С названием самого поселка связана любопытная история. По легенде, в одно из своих регулярных путешествий из Петербурга в Москву императрица Екатерина Великая подверглась нападению разбойников. И быть беде, если бы императрицу не защитили местные крестьяне. В знак благодарности Екатерина повелела построить здесь церковь, школу, больницу и даже тюрьму и назвала деревню Крестцы – как место пересечения нескольких трактов.



ОТ ШИРПОТРЕБА К «РУССКИМ СЕЗОНАМ»

Прежде всего Георгиев разработал инвестиционный план, согласно которому собирается до 2023 года вложить в «Крестецкую строчку» 300 млн рублей. Две трети этой суммы уже пошли на ремонт и модернизацию фабрики. Это длинные инвестиции. «Для меня „Крестецкая строчка“ – это не обычный бизнес, как производство мебели или одежды. Народный промысел был до нас более 100 лет и будет после, как минимум, столько же. Это семейное дело», – поясняет предприниматель. А семейное дело надо делать качественно.

По словам Антона Георгиева, многие товары, которые позиционируются как народные художественные промыслы, выглядят как откровенный ширпотреб. Их брендинг «напоминает рынки 90-х», а в итоге по ним люди судят обо всех традиционных ремеслах,

Качество изделий в первую очередь зависит от качества сырья. Льняные ткани российского производства грубоваты для тонкой работы. В итоге «Крестецкая строчка» использует для производства домашнего и столового текстиля лен из Белоруссии, а для одежды – еще более тонкий, голландский, индийский и итальянский.

Первая коллекция женской одежды от «Крестецкой строчки» под названием «Русские сезоны» появилась в 2017 году. Александра Георгиева создавала ее, вдохновляясь архивными материалами, доставшимися от предыдущих владельцев фабрики, и мотивами русской природы. «Также я пыталась передать теплоту от больших и крепких семей – таких, которые были на Руси полтора века назад», – говорит дизайнер. У самих Георгиевых, кстати, четверо детей – старший сын и три дочери.

Не обошлось и без коллаборации с молодыми, но уже известными дизайнерами, имена которых в компании не раскрывают. В итоге одежда «Крестецкой строчки», которую раньше можно было увидеть разве что на отраслевых выставках, оказалась представлена на подиуме Mercedes-Benz Fashion Week Russia, где отметили ее самобытность.



Андрей Никитин, губернатор Новгородской области

Искусство создания уникальных изделий существовало на Новгородчине уже тысячу лет назад. Это доказывают драгоценности, которые находят наши археологи в слоях IX века. Конечно, мы уделяем большое внимание сохранению и развитию традиций ремесленничества. В конце 2018 года в регионе был создан первый в России фонд поддержки креативных индустрий.

Главная идея фонда – поддержка всех производителей, которые делают что-то нестандартное, уникальное, нефабричное, поддерживать креативную отрасль.

В декабре в области появился закон о местных брендах. Его действие охватывает и народно-художественные промыслы, и территориальные знаки и бренды, позволяет небольшим предприятиям получать дополнительные льготы.

Все это относится и к «Крестецкой строчке». Кроме стандартных мер поддержки мы стараемся продвигать наш бренд на российском и международном рынке. Коллекция фабрики была представлена на неделе моды Mercedes-Benz Fashion Week Russia. Изделия экспонировались в более чем 40 странах мира. Стоит отметить, что большую работу проводит руководство фабрики.



На капитальный ремонт и модернизацию фабрики пошло 200 млн рублей

ВСТРЕЧА С ПРЕЗИДЕНТОМ

Еще большую роль в возрождении новгородского промысла сыграл Владимир Путин. Весной 2017 года в рамках рабочей поездки в Великий Новгород он встретился с местным бизнес-сообществом. Одним из приглашенных был Антон Георгиев. Говорили о дорогах, поддержке туризма и, конечно, о народных промыслах. История крестецкой строчки заинтересовала главу государства: уже через неделю Георгиев отправился в Москву – договориться о включении своей продукции в Подарочный фонд Президента.

Сегодня изделия «Крестецкой строчки» представлены среди то-

варов русской витрины на крупнейшем интернет-аукционе eBay, в первом бутике национального бренда «Русская палитра», который открылся на Тверской улице летом 2018 года, и еще в полутора десятках магазинов в Москве, Санкт-Петербурге и Великом Новгороде. Учитывая необычность изделий и количество вложенного в них труда, цены можно назвать демократичными: брюки и блузки стоят по 10–15 тыс. рублей, вышитые мамишки – около 4–7 тыс. рублей.

Основным же каналом продаж является собственный интернет-магазин «Крестецкой строчки»: на него приходится 40% выручки компании, которая по итогам 2018 года превысила 10 млн рублей. ❁

ПИТЬ СО ВКУСОМ

Текст: Антон ОБРЕЗЧИКОВ

Виноделие – особое направление сельского хозяйства, в котором органично переплетаются бизнес, наука и искусство. Создание винодельни требует многомиллионных инвестиций и шести-семи лет ожидания первой партии для продажи. К счастью, качественных российских хозяйств становится все больше. Мы выбрали самые актуальные из них – те, которые являются примером хороших инвестиций, и к продукции которых стоит присмотреться.

Виноградники «Гай-Кодзора»

Одна из самых интересных виноделен в окрестностях Анапы, виноградники которой расположены в нескольких километрах от побережья Черного моря, недалеко от села Гай-Кодзор, основанного трапезундскими армянами. Существует винодельня с 2000 года, основана Эдуардом Александровым. Приглашенные энологи – Алэн Дюга и Ноэль Рабо из Chateau La Nerthe, что в апелласьоне Chateauneuf-du-Pape АОС. В «Гай-Кодзоре» вообще отталкиваются от принципиальной схожести анапского терруара с виноградниками Южной Роны, об этом можно догадаться хотя бы и по выбору сортов – вионье, русан, гренаш, мурведр. Всего сейчас их в активе четырнадцать, но ронским сортам всегда отдается предпочтение.

70 гектаров виноградников – небольшая, но лучшая, с точки зрения виноделия, часть бывших виноградников совхоза, существовавшего здесь во времена СССР. Почва – известняк и мергель.

Недавно была запущена новая модернистская винодельня, устроенная по «гравитационному принципу» – когда в процессе производства вино перемещается из цеха в цех исключительно под действием силы тяжести.

Интересующиеся русским вином традиционно ценят «Гай-Кодзор» за умение работать с белыми сортами, вина из которых здесь получаются яркими и насыщенными. Gai-Kodzor Muscat 2015 было признано лучшим белым вином по итогам дегустационного конкурса Кубка Со-



Винодельня «Гай-Кодзор» привлекает гастрономических туристов не только винами, но и окрестными видами

юза виноградарей и виноделов России в 2016 году, Rose de Gai-Kodzor удостоено серебряной медали на конкурсе розовых вин Mondial du Rosé 2017 в Каннах. Вплоть до последнего времени вина хозяйства не выдерживались в бочках – первой ласточкой стал появившийся недавно бленд сиры, гренаша, мурведра и мальбека под названием «Терруар Ред Клён де Гай-Кодзор».

Вина «Гай-Кодзор» относительно демократичные – от 1 тыс. рублей за бутылку. Остальные, представленные в нашем обзоре, стоят от 2 тыс. рублей.



Alma Valley выпускает около 1,5 млн бутылок вина в год. Потенциальная производственная мощность завода в два раза больше

Отечественные винодельни, которые всерьез относятся к терруару, краугольному камню современной винной

Alma Valley

культуры, можно пересчитать по пальцам. Alma Valley – одна из них. Виноградники расположены в Альминской долине, что лежит между Севастополем и Симферополем. В собственности хозяйства 248 гектаров виноградников и напоминающая космический корабль винодельня, также устроенная по гравитационному принципу. Хозяйство основано в 2005 году, первые вина были представлены публике в 2015 году, а в 2017 году компания продала уже 1,5 млн бутылок вина.

Всего на данный момент выпускается пять линеек разной степени продвинутости, от everyday wines до сложных резервных вин долгой выдержки, которые, начиная с удачного урожая 2014 года, также разливаются и в полторалитровые магнумы. Многие из этих вин отмечены наградами международных и отечественных конкурсов, таких как International Wine & Spirit Competition, Кубок Союза виноградарей и виноделов России, конкурс «Южная Россия».

«Бюрнье»

Винодельня была основана в 1999 году потомственным швейцарским виноделом Рено Бюрнье и его русской женой Мариной неподалеку от Анапы. Виноградники расположены в станице Натухаевская. Причина, по которой для них было выбрано именно это место, – экологическая чистота земли (к моменту покупки виноградник не использовался на протяжении 15 лет) и превосходный терруар, подходящий для насыщенных и сложных красных вин. Первые вина увидели свет в середине 2000-х годов, когда само словосочетание «качественное российское вино» для большинства ценителей звучало немного абсурдно. Среди главных достижений Рено – открытие такого популярного сегодня в России сорта, как красностоп, заново.

Работы с саженцами продолжаются, в хозяйстве имеется собственный питомник. Что же до вин «на полке», у них есть одна редкая, даже по мировым меркам, особенность. Сегодня у многих виноделов не хватает терпения или финансовых возможностей для того, чтобы выпустить на рынок готовое вино. «Бюрнье» выпускает на рынок вина с очень большим, даже по европейским меркам, сроком предпро-



Виноделам «Бюрнье» удалось возродить сорт российского винограда красностоп

дажной выдержки: топовая линейка, которая продается сейчас, изготовлена из урожая 2011 года. Это как раз тот самый редкий случай, когда, совершая покупку, вы получаете действительно полностью вызревшее вино.

«Сатера»

ного из лучших отечественных виноделов Олега Репина. Итог: «Сатера» удастся ровно и успешно выступать в разных ценовых сегментах. Премиальная линейка – вина Kacha Valley от 2 тыс. рублей за бутылку. Демократичная Esse стоит от 700 до 1,2 тыс. рублей. Кроме этого, совсем недавно были выпущены на рынок игристые вина, сделанные по классическому шампанскому методу с крайне долгим сроком выдержки в погребе (30 месяцев), а также экспериментальная, немного хулиганская линейка вин Unplugged, где есть, например, оранжевые вина, выдержанные в кеври.

Тем не менее премиальные Kacha Valley остаются визитной карточкой винодельни в плане серьезности намерений – санджовезе, пти вердо, каберне фран и бленд каберне совиньона, мальбека и пти вердо. Основой для них служит урожай с собственных виноградников (91 гектар), расположенных в долине реки Качи. Часть этих вин разлита в полторалитровые магнумы.



Игристые вина «Сатеры» сделаны по классическому шампанскому методу и хранятся в погребе 30 месяцев

Крымское хозяйство, причина успеха которого кроется в тандеме создателя винодельни Игоря Самсонова и од-

Усадьба «Дивноморское»

«Дивноморское» – до недавнего времени самая закрытая и таинственная отечественная винодельня. На 47 гектарах растет несколько десятков сортов, среди которых есть уж совсем редкие для наших мест – от грузинского чинури до северо-итальянского сорта глера, который обычно идет в просекко и редко используется за пределами региона Венето, где производится этот вид вина.

Основанное в 2009 году хозяйство планомерно отбирало то, что подойдет к непростым климатическим условиям Геленджика. В итоге в работе осталось 11 сортов: от очевидных мерло и совиньон блана до не вполне очевидных траминера и марселана. Консультирует хозяйство знаменитый итальянец Рикардо Котарелла, приложивший руку ко многим престижным и дорогим винам не только в Италии. В здании винодельни и в погребе среди французских бочек и блестящих броидильных итальянских чанов играет классическая музыка – это полезно для вина. Сама винодельня гравитационная. «Дивноморское» – это вина хорошего европейского



За десять лет работы винодельня «Дивноморское» отобрала из десятков сортов винограда одиннадцать

уровня, особенно, как ни странно, игристые, хотя и мерло с каберне показывают в бокале уровень достойный своих премиальных собратьев из других стран.

«Собер Баш»



«Собер Баш» экспериментирует со многими сортами винограда

Одна из самых небольших виноделен Кубани, 45 гектаров виноградников которой находятся всего в часе езды от Краснодара, в Северском районе, неподалеку от села Смоленское. Основатель – Андрей Куличков, также известный как создатель пьемонтской винодельни La Bioca.

Количество производимого вина небольшое – 85 тыс. бутылок. Одна из особенностей – большое разнообразие высаженных сортов винограда, среди которых есть и донские сорта (лучшие результаты показал цимлянский черный), и кавказские (саперави и киси), и, конечно же, красностоп, и сорта советской селекции. Как считает Андрей, естественные темпы развития – очень важный параметр для любой винодельни, поэтому полная линейка вин хозяйства была сформирована лишь в 2018 году, это стало возможным после завершения строительства здания винодельни, которая расположена прямо на винограднике.

Лучшее, что получается в «Собер Баше», – насыщенные красные вина, представленные в линейке резервных вин: мощнейший красностоп, элегантный каберне «Фран» и «Афа», blend красностопа, корвины и саперави.

Международное признание винодельни «Собер Баш» фактически состоялось: винный критик Джеймс Саклинг включил их в свою дегустационную программу для азиатского рынка.

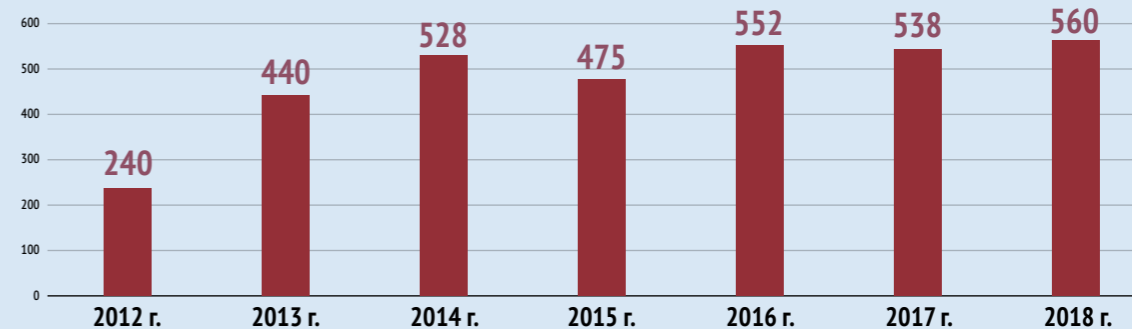
«Бельбек»

Молодая, небольшая (всего 19 тыс. бутылок в год), но крайне многообещающая крымская винодельня, основанная в 2012 году виноделом Сергеем Бескоровайным. Сегодня в собственности хозяйства всего 3,5 гектара рабочих виноградников, на которых высажены каберне фран, мерло и пино нуар, так что эту винодельню можно смело называть бутиковой. В ближайший год площадь рабочих виноградников будет доведена до 10 гектаров, где будут высажены совиньон блан, сира и рислинг. Название винодельни топонимическое. Бельбек – самая полноводная река Крыма, в переводе с тюркского ее название означает «могучая спина». Виноградники хозяйства расположены неподалеку от села Малое Садовое, на известковых почвах, где при пересечении Внутренней гряды Крымских гор долина реки сужается, образуя Бельбекский каньон, памятник природы. Стиль винодельни – мощные, яркие, терруарные, насыщенные вина с большим потенциалом хранения.



В ближайшее время площадь виноградников «Бельбека» вырастет в три раза

Валовой сбор винограда в России (млн тонн)



Источник: Союз виноградарей и виноделов России

«Абрау-Дюрсо»

Знаковое для отечественного виноделия предприятие, которое не нуждается в представлении. Винодельня, основанная в 1870 году по указу императора Александра II на берегу озера Абрау, поначалу производила тихие вина. В начале 1890-х годов позапрошлого столетия «Абрау-Дюрсо» курировали начальник Департамента уделов князь Леонид Вяземский и главный винодел этого же департамента князь Лев Голицын. Под руководством последнего в 1896 году здесь был выпущен первый тираж игристых вин.

С 1905 по 1919 годы производством руководил француз-шампанист Виктор Дравиньи, чьи успехи были отмечены подарками Николая II: в 1909 году – золотыми часами, в 1913 году – золотым же портсигаром с бриллиантовым орлом. Сегодня в честь Дравиньи названа одна из топовых линеек игристых «Абрау-Дюрсо».

Достижения советского времени связаны с именем Антона Михайловича Фролова-Багреева, ученого и винодела, разработавшего для «Абрау-Дюрсо» схему производства «народных игристых» вин резервуарным методом. Послевоенный период, вплоть до 1985 года и начала борьбы за трезвость, был особенно успешным для хозяйства, его вина приобрели международную известность. В конце 1960-х годов была разработана марка шампанского Nazdorova, которая поставлялась в США, где его продавала Pepsico, а также в Канаду, Бразилию, Мексику, Италию, Бельгию и, конечно, в страны соцлагеря.

На рубеже веков состояние «Абрау-Дюрсо» было близким к упадку, однако ситуация начала исправляться после того, как в 2006 году завод приобрела группа SVL, которую возглавлял нынешний бизнес-омбудсмен Борис Титов.



Хотя «Абрау-Дюрсо» ассоциируется с шампанским, сегодня это многопрофильное предприятие, которое выпускает в том числе очень достойные тихие вина

Сегодня «Абрау-Дюрсо» – многопрофильное предприятие, где игристому вину отведена главная роль. За последние годы «Абрау-Дюрсо» получило более 50 медалей в серьезных международных конкурсах Mundus Vini, IWSC, конкурс журнала Decanter. Из последних новостей – выпуск премиальной линейки тихих вин, состоящей пока из трех видов: рислинга, шардоне и каберне совиньона.

Одно из них, а именно «Рислинг. Абрау-Дюрсо – 2017», было признано лучшим белым вином 2018 года на Кубке VIII Всероссийского саммита виноделов, который, по сути дела, является главным винным конкурсом нашей страны. Кроме того, совсем недавно одна из линеек игристых, «Русское шампанское», официально получила сертификат кашрута – системы добровольной сертификации продуктов питания «Кошер Россия», действующей при поддержке Главного раввина России.



90 тыс. га

совокупная площадь российских виноградников. Цель к 2030 году – увеличить ее до 320 тыс. га



Около 300 предприятий

занимаются производством вина в России. Более двух третей из них – небольшие крестьянско-фермерские хозяйства



Дмитрий Серебряков/Фотобанк Ростокинпресс

РОСКОНГРЕСС



Высшее сообщество

Roscongress Club – это закрытый клуб интеллектуальной, деловой и политической элиты и одновременно особое пространство для общения на крупнейших мероприятиях Фонда Росконгресс. Попасты в него мечтают многие. Наш фоторепортаж предоставляет такую возможность.



Исполнительный председатель и основатель Alibaba Group Джек Ма (слева) оценил российское гостеприимство.

Выступает ректор Российского государственного социального университета Наталья Починок.

Впервые Roscongress Club был представлен на Петербургском международном экономическом форуме в июне 2018 года и быстро завоевал популярность у гостей мероприятия.

Roscongress Club – это многофункциональное пространство, разделенное на три части:

- зона отдыха и кофе-брейка для общения с партнерами в непринужденной обстановке,
- дискуссионная площадка для проведения презентаций самого высокого уровня,
- VIP Lounge – эксклюзивное закрытое пространство для отдыха и общения членов Roscongress Club.



Посол Чемпионата мира по футболу – 2018, телеведущая Виктория Лопырева и генеральный директор Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) Валерий Федоров на презентации новых спортивных проектов Roscongress Club.

Во время ВЭФ-2018 Министр спорта РФ Павел Колобков посетил не только Международный турнир по дзюдо имени Дзигоро Кано, но и Roscongress Club.



Легенда российского бизнеса, председатель совета директоров АО «Тинькофф Банк» Олег Тиньков (слева) и легенда российской журналистики, телеведущий Владимир Познер посетили Roscongress Club на ПМЭФ-2018.



Непрерывной чертой Roscongress Club является изысканное кейтеринговое обслуживание, изящность которого оценили все гости клубного пространства.

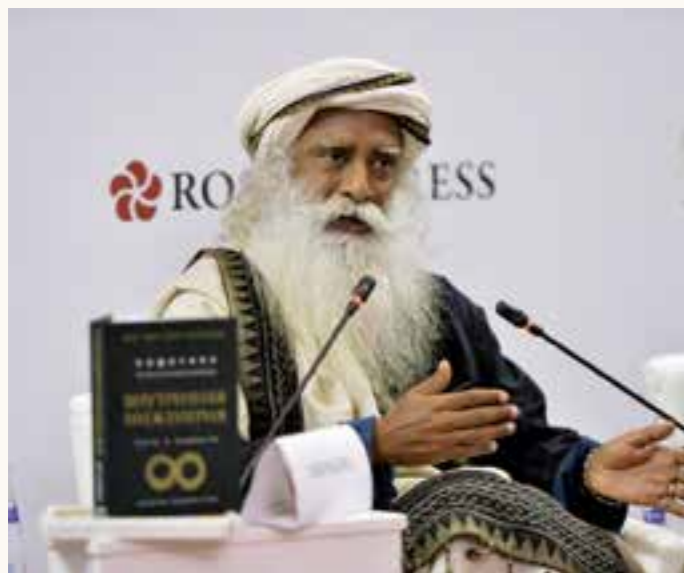


Зона презентаций Roscongress Club на ПМЭФ-2018. Руководитель Фонда «Талант и успех» Елена Шмелева рассказывает о совместной работе по использованию объектов олимпийского наследия в Имеретинской низменности.



Среди гостей был замечен и известный футболист – обладатель Кубка чемпионата мира и игрок английского «Арсенала» Жилберту Силва. В Roscongress Club он чувствовал себя столь же непринужденно, как и на поле.





▶ Пожалуй, самым колоритным участником деловой программы ПМЭФ-2018 стал индийский йогин и мистик Садгуру. Гостям Roscongress Club представилась уникальная возможность пообщаться с ним в камерной обстановке, задать интересующие их вопросы и, конечно, получить автографы во время презентации его книги «Внутренняя инженерия».



▶ Одним из самых громких событий ВЭФ-2018 стало заключение соглашения о совместном бизнесе между китайской Alibaba Group, Российским фондом прямых инвестиций (РФПИ), Mail.ru Group и МегаФон. Новая компания AliExpress Russia будет работать не только в России, но и продвигать российские товары на глобальных рынках. Исторический документ был подписан в Roscongress Club.



Высокий статус гостей Roscongress Club – прекрасная возможность для премиальных брендов представлять свои новинки. Именно поэтому лимитированный выпуск Veuve Clicquot был презентован в рамках ПМЭФ. Hennessy же в рамках ВЭФ неожиданно для ценителей решил поэкспериментировать с подачей коньяка категории XO: гостям предлагалось пить напиток с большим куском льда. Оригинальное техническое решение здесь делает охлаждение «мягким», а сам процесс потребления – действительно необычным с визуальной точки зрения.



▶ Roscongress Club – точка притяжения интеллектуальной элиты. На ВЭФ-2018 здесь прошла встреча президента Российской академии наук Александра Сергеева со студентами ведущих вузов США.



▶ На инновационной карусели проекта «Территория инноваций» создатели перспективных стартапов смогли лично пообщаться с состоявшимися предпринимателями и представителями инвестиционных и венчурных фондов.



▶ Карта Roscongress Club предоставляет клубные привилегии на мероприятиях Фонда Росконгресс и открывает двери в закрытый клуб интеллектуальной, деловой и политической элиты России и мира.



▶ На IV Восточном экономическом форуме на территории Roscongress Club состоялась 45 мероприятий. Их участниками стали более 700 человек.

▶ Для кулуарного общения и частных переговоров внутри Roscongress Club организованы отдельные переговорные пространства на 6–10 человек.



КАЛЕНДАРЬ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА

Крупнейшие конгрессно-выставочные мероприятия 2019 года

Российский инвестиционный форум в Сочи, который Фонд Росконгресс по традиции проводит в феврале, открывает деловой год и дает старт целому ряду важных конгрессно-выставочных мероприятий. Самое время ознакомиться с ними и включить в свой график.

9-10 АПРЕЛЯ
Санкт-Петербург



МЕЖДУНАРОДНЫЙ АРКТИЧЕСКИЙ ФОРУМ «АРКТИКА – ТЕРРИТОРИЯ ДИАЛОГА»

Крупнейшая площадка для обсуждения с зарубежными партнерами актуальных проблем и перспектив развития Арктического региона. Ключевой темой V Международного арктического форума станет «Арктика. Океан возможностей». В рамках деловой программы пройдут мероприятия и тематические сессии, призванные объединить международные организации, органы государственной власти и бизнес в России и других странах, чтобы обеспечить устойчивое развитие Арктики и повысить качество жизни населения в этом обширном регионе.

Кому полезно:

- компаниям, ведущим бизнес в Арктике или странах Арктической зоны;
- заинтересованным в развитии поставок по Северному морскому пути;
- неравнодушным к проблемам глобального климата и экологии.

6-8 ИЮНЯ
Санкт-Петербург



ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

Событие мирового масштаба в сфере экономики и бизнеса. За 20 лет Форум стал ведущей международной площадкой для общения представителей деловых кругов, где обсуждаются ключевые экономические вопросы, стоящие перед Россией, развивающимися рынками и миром в целом. С 2006 года проходит под патронатом и при участии Президента Российской Федерации.

В 2018 году ПМЭФ посетили более 17 тыс. участников из 143 стран, в том числе Президент Франции Эммануэль Макрон, Премьер-министр Японии Синдзо Абэ и директор-распорядитель МВФ Кристин Лагард. В 2019 году мероприятие планирует посетить лидер КНР Си Цзиньпин.

Кому полезно:

- лидерам бизнеса;
- всем, кто следит и сам задает глобальные тренды в экономике;
- инвесторам и проектам, заинтересованным в привлечении международных инвестиций;
- экспортерам, покоряющим зарубежные рынки;
- создателям инновационных решений.

27-28 ИЮНЯ
Санкт-Петербург



МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫБОПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ И ВЫСТАВКА РЫБНОЙ ИНДУСТРИИ, МОРЕПРОДУКТОВ И ТЕХНОЛОГИЙ

Важнейшее отраслевое мероприятие, где можно ознакомиться с новинками и современными разработками от рыбопромысловых, рыболовных и перерабатывающих организаций, судостроительных предприятий, производителей оборудования и сопутствующих материалов.

Кому полезно:

- компаниям рыбной промышленности;
- судостроительным предприятиям;
- производителям специализированного оборудования и материалов;
- торговым компаниям.

3-5 ИЮЛЯ
Санкт-Петербург



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНГРЕСС

Крупнейшее профессиональное событие в области финансов. Проводится Центральным банком Российской Федерации. В центре внимания – актуальные проблемы финансовой индустрии, развития регулирования и надзора, денежно-кредитной политики и экономики в целом. В 2018 году конгресс собрал более 1,2 тыс. участников и представителей СМИ из 42 стран. Наибольшее количество зарубежных гостей приехали из США, Великобритании и Казахстана.

В числе гостей – представители Банка России, органов законодательной и исполнительной власти, зарубежных регуляторов и международных организаций, а также признанные международные и российские эксперты.

Кому полезно:

- представителям финансового сообщества от крупнейших банков до микрофинансовых организаций;
- разработчикам инновационных решений в сфере финтех.

11-13 ИЮЛЯ
Санкт-Петербург



ВТОРОЙ ГЛОБАЛЬНЫЙ САММИТ ПРОИЗВОДСТВА И ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ В РОССИИ (GMIS)

Первый форум в мире, посвященный вопросам глобального производственного планирования и устойчивого промышленного развития. Был создан по инициативе Объединенных Арабских Эмиратов и Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО). В России пройдет впервые, в привязке к X Международной промышленной выставке «ИННОПРОМ-2019», которая, в свою очередь, является ведущим отечественным мероприятием в сфере промышленности и научно-технических инноваций.

Кому полезно:

- производителям и научно-производственным объединениям;
- разработчикам и потребителям передовых технологий;
- инвесторам в промышленные активы;
- всем, кто участвует в четвертой промышленной революции.

4-6 СЕНТЯБРЯ
Владивосток



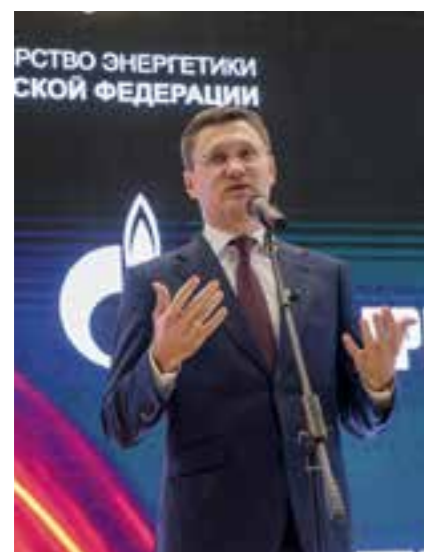
ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

Ключевое деловое мероприятие на Дальнем Востоке России, направленное на презентацию экономического потенциала региона и укрепление связей международного инвестиционного сообщества, российского бизнеса и органов власти. Об успешности Форума свидетельствует количество заключаемых на нем соглашений – 220 в 2018 году на общую сумму 3,2 трлн рублей. По представительству первых лиц Форум сопоставим с ПМЭФ: в нем приняли участие Президент Российской Федерации Владимир Путин, Председатель КНР Си Цзиньпин, Президент Монголии Халтмаагийн Баттулга, Премьер-министр Японии Синдзо Абэ и Премьер-министр Республики Корея Ли Нак Ён.

Кому полезно:

- компаниям, ведущим бизнес на Дальнем Востоке России;
- инвесторам и проектам, заинтересованным в привлечении инвестиций из Азии;
- экспортерам, планирующим продвижение на рынки АТР.

1-5 ОКТЯБРЯ
Санкт-Петербург



III МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «РОССИЙСКАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ НЕДЕЛЯ»

Форум, который проходит при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации, является крупнейшей дискуссионной бизнес-площадкой международного уровня в России в области энергетики. Целью мероприятия является демонстрация перспектив российского топливно-энергетического комплекса и реализация потенциала международного сотрудничества.

Кому полезно:

- представителям всех отраслей ТЭК;
- создателям и потребителям инновационных решений в области добычи, энергоэффективности и экологии.

9-11 ОКТЯБРЯ
Сочи



V ФОРУМ ИННОВАЦИОННЫХ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ FINOROLIS

Крупнейшая в стране площадка для анализа тенденций и возможностей применения современных цифровых технологий в финансовом секторе. Среди тем для обсуждения – технологии удаленной идентификации, система быстрых платежей, инфраструктура цифрового профиля для цифровых финансов, а также использование и защита персональных данных.

Кому полезно:

- представителям финансового сообщества, использующим цифровизацию на благо своего бизнеса;
- разработчикам инновационных решений для финансовой отрасли;
- инвесторам в финтех-сферу.

ОКТЯБРЬ
Верона (Италия)



XII ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ В ВЕРОНЕ

На Форуме обсуждаются перспективы политического и экономического сотрудничества от Атлантики до Тихого океана, включая взаимодействие в таких сферах, как энергетика, финансы, инфраструктурные проекты, сельское хозяйство и инновационные технологии. Мероприятие собирает большое количество участников из Австрии, Белоруссии, Германии, Израиля, Ирана, Италии, Казахстана, Китая, Монголии, России, США, Узбекистана и других стран.

Кому полезно:

- политическим и общественным деятелям;
- компаниям, заинтересованным в развитии Единого экономического евразийского пространства.



Есть контакт!

Фонд Росконгресс во второй раз открывает на Российском инвестиционном форуме Кейс-зону – уникальную площадку, где бизнес презентует проекты потенциальным инвесторам, задает вопросы губернаторам и тут же получает на них ответы.

Текст: Ирина ХРЯЕВА

Впервые Кейс-зона появилась на Российском инвестиционном форуме в 2018 году. Тогда на ней были представлены 14 инвестиционных проектов из 11 регионов, а в ее работе приняли участие глава Республики Удмуртия Александр Бречалов и губернатор Калужской области Анатолий Артамонов. В рамках необычного формата «Открытый диалог с губернатором» политики честно ответили и на вопросы ведущих журналистов авторитетных СМИ, и на вопросы, поступающие из зала. В частности, Анатолий Артамонов рассказал о том, какие проекты привлекают его внимание и как в работе ему помогает телефон с 10 тыс. деловых контактов. А у собравшихся была отличная возможность познакомиться с губернатором лично и попасть в этот список номеров. В этом и заключается основной смысл открытого диалога.

В 2019 году посетителей Кейс-зоны ждут не менее интересные гости. Интерес к площадке проявили ряд глав регионов. Другие субъекты федерации

будут представлены заместителями или доверенными лицами губернаторов. Например, Кейс-зону обещал «обязательно посетить» постоянный представитель главы Удмуртской республики при Президенте Российской Федерации Михаил Хомич. По его словам, в прошлом году он увидел здесь несколько интересных проектов, о которых руководство республики ранее не знало.

Презентации самих проектов обещают стать еще более интересными и динамичными. Организаторы учли прошлогодний опыт. Тогда некоторые эксперты отмечали, что формат Кейс-зоны «классный, но медленный». Чтобы придать ему ускорение, в этом году все выступления строго регламентированы по времени. При этом организаторы постарались, чтобы свои 15 минут славы получили все желающие, причем совершенно бесплатно. Для этого нужно лишь оставить заявку на сайте rusinvestforum.org в разделе «Кейс-зона».

Для авторов проектов выступление в Кейс-зоне Российского инвестиционного форума – это отличная возможность заявить о себе и, как минимум, получить профессиональный совет, а если повезет, то и найти бизнес-ангела.

Яркое пространство Кейс-зоны Российского инвестиционного форума разместились на 2-м этаже выставочного павильона №2

Наконец, значительно усилилась аналитическая составляющая Кейс-зоны. В 2019 году ее интеллектуальным партнером выступает «Эксперт РА» – кредитное рейтинговое агентство с более чем 20-летней историей, лидер в России по числу рейтингов кредитных организаций и страховых компаний, компаний финансового и нефинансового сектора. Эксклюзивно в рамках Кейс-зоны сотрудники «Эксперт РА» представят индекс экономического здоровья регионов. В его основе лежит совокупный анализ трех групп показателей, которые позволяют точно оценить экономическое положение населения и бизнеса в регионе, его консолидированный бюджет. Посетители Кейс-зоны узнают о данных исследования первыми.

Приходите, презентуйте свои проекты или ищите интересные объекты для инвестиций, задавайте вопросы и обменивайтесь контактами – общайтесь. Скучно точно не будет! 🌟



Станислав Тихонов/Фотобанк Росконгресс

Вопросы культуры, туризма и спорта, которые курирует заместитель Председателя Правительства Ольга Голодец, живо интересуют не только журналистов, но и остальных участников мероприятий Фонда Росконгресс

Стройка на платформе

Росконгресс создает фонд «Инносоциум» для работы в сфере социального развития

Текст: Дмитрий БУТРИН, «Коммерсантъ», специально для журнала Российского инвестиционного форума

На Российском инвестиционном форуме деятельность Фонда Росконгресс в сфере социального партнерства получит еще один мощный стимул для развития. Новый Фонд содействия социальному развитию «Инносоциум», о создании которого будет объявлено в феврале 2019 года в Сочи, станет на долгосрочной основе реализовывать социальные проекты, которые уже традиционно входят в деловую повестку крупнейших федеральных экономических форумов Росконгресса и ведущих международных площадок.

Например, в ноябре 2018 года в Париже состоялся ежегодный Саммит Женского форума на благо экономики

и общества (WEFCOS). Впервые, благодаря инициативе Фонда Росконгресс, в деловой программе форума приняли участие успешные женщины из России. Заместитель директора Фонда Росконгресс, директор социальных программ Елена Маринина и управляющий директор WEFCOS Кьяра Корацца также подписали соглашение о намерениях, подразумевающее содействие развитию международного женского сообщества, укреплению международных социокультурных связей и кооперации женщин на глобальном уровне для решения актуальных социальных проблем посредством организации и проведения совместных мероприятий.

Поддержка социального предпринимательства, благотворительность, женское лидерство, образовательные и экологические программы, корпоративная социальная ответственность, просвещение и здравоохранение... Все

эти темы гармонично интегрируются в основную деловую программу и уже не первый год обсуждаются в рамках Лаборатории социальных инвестиций, которая призвана содействовать взаимодействию внутри «треугольника» государство – бизнес – некоммерческий сектор, что делает его работу в социальной сфере еще более эффективной.

Вес социальной повестки в деятельности Росконгресса растет, поэтому решение об институционализации этого направления кажется совершенно логичным: дочерний фонд «Инносоциум» будет работать в этой сфере на постоянной основе и с выделенными ресурсами.

Главная задача «Инносоциума» – поддержать государство в реализации стратегии и программ социального развития в стране. В этом качестве фонд ставит перед собой очень амбициозную цель: стать одним из ключевых партнеров государства, НКО

и бизнеса в решении задач этой сферы. В распоряжении «Инносоциума» – деловые, информационные и коммуникационные возможности Росконгресса, на базе которых фонд будет формировать собственный пул компетенций и партнерств.

ВОВЛЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО АКТИВНЫХ

В «третьем секторе» принято обсуждать фонды такой направленности исходя из заявленной стратегии: о ней можно судить и по «предметной» ориентации фонда, и по заявленной «продуктовой линейке» – фонд есть то, что он делает и производит. «Инносоциум» в качестве аналитического и стратегического сектора планирует заняться созданием «дорожных карт» по направлениям социального развития, описывающим задачи и ресурсы потенциальных и реальных участников социального сектора. В России потребность в такого рода работе отмечается уже несколько лет: количество некоммерческих организаций, ини-

циациями. Последние два пункта стратегически очень важны. Дефицит корпоративных партнерств в социальной сфере налицо. А работа с международными структурами остается даже для крупных российских компаний во многом недостижимой вершиной, хотя их возможности сейчас нередко сопоставимы с ресурсами транснациональных гигантов. Фонд при этом намерен действовать в концепции «соучастия»: он непосредственно будет участвовать в работе поддержанных проектов, инвестируя в них собственные ресурсы.

Наконец, предметная сфера работы «Инносоциума» определена исходя из уже заявленных на состоявшихся федеральных форумах проектов. Это вопросы социальной сферы и здравоохранения, культуры, просвещения и образования, экологии, социальных коммуникаций и женского лидерства. Фонд «Инносоциум» не случайно унаследовал название одного из проектов социальной платформы Фонда Росконгресс.



Заместитель директора Фонда Росконгресс, директор социальных программ Елена Маринина (слева) и управляющий директор WEFCOS Кьяра Корацца договорились вместе развивать международное женское сообщество

циатив государства и бизнеса в этой сфере уже достаточно велико, однако отсутствие «общей карты» во многих случаях делает формирование пулов структур, поддерживающих и реализующих социальные инициативы, очень ресурсоемким и затратным.

В сфере взаимодействия с деловым сообществом задача «Инносоциума» – вовлечение социально активного бизнеса в проекты с существующими НКО, другими коммерческими структурами и международными орга-

Напомним, в сентябре 2018 года был запущен одноименный конкурс социальных проектов «Инносоциум». В его рамках российским студентам предлагается разработать свой социальный проект в одной из номинаций: «Инклюзивное общество», «Развитие территорий», «Активное долголетие». Генеральным партнером конкурса выступает фонд «Искусство, наука и спорт» Алишера Усманова, партнерами номинаций – фонд «Память поколений» и «Русская медная

“ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Александр Стуглев,
Председатель правления,
директор Фонда Росконгресс

«Для Фонда Росконгресс подписание этого соглашения открывает новые перспективы сотрудничества на глобальном уровне и является существенным вкладом в расширение охвата социальной платформы Росконгресса, созданной в 2017 году с целью продвижения социально значимых проектов и содействия выстраиванию диалога между государством, бизнесом, обществом, представителями некоммерческого сектора и медиа».

Елена Маринина,
заместитель директора
Фонда Росконгресс, директор
социальных программ

«Формирование женского сообщества, выступающего за социальное развитие, – одно из приоритетных направлений деятельности социальной платформы Фонда Росконгресс. Подписанный документ имеет важное значение для выстраивания совместного диалога и устранения ключевых барьеров, которые не позволяют женщинам реализовать свой креативный, предпринимательский и управленческий потенциал в различных сферах экономики».

Кьяра Корацца,
Управляющий директор WEFCOS

«Вклад Фонда Росконгресс в развитие женского лидерства имеет большое значение. Наше совместное сотрудничество уже принесит первые результаты. Впервые, благодаря инициативе Фонда Росконгресс, в деловой программе Женского форума приняли участие успешные женщины из России: представитель Президента России в «Группе двадцати» (шерпа), заместитель начальника Экспертного управления Президента Российской Федерации Светлана Лукаш, Герой Российской Федерации Елена Серова, генеральный продюсер «Матч ТВ» Тина Канделаки и основатель и руководитель AizeL.ru Аysel Трудел. Я убеждена, что объединение наших усилий будет способствовать повышению роли женщин. Россия занимает лидирующие позиции по количеству женщин-ученых, инженеров, принимающих участие в крупных инновационных проектах. Благодаря этому вопрос усиления роли женщин в обществе и поддержания устойчивого баланса будет решен».

компания». В жюри и экспертный совет конкурса входят известные деятели культуры, эксперты в сфере образования и общественные деятели. Задача конкурса – привлечь внимание молодежи к социальным проблемам, научить проектной работе и навыкам трансформации идей в проекты.

представлены на Российском инвестиционном форуме в Сочи в максимально широком контексте. Центром повестки, безусловно, останется «Лаборатория социальных инвестиций», где пройдут дискуссии, презентации проектов, уже реализованных в рамках лаборатории, а также серия публичных интервью.

Третий дискуссионный блок обсудит федеральные проекты, в том числе «Активное долголетие», в рамках нацпроекта «Демография». Здесь центральный вопрос – технологии, способствующие миграции и обмену лучших практик, уже вырабатываемых в регионах РФ. Пилотные проекты в этой сфере довольно успешны (часть их будет представлена в Сочи), масштабирование их и конкуренция лучших практик – отдельная технологическая задача.

Сходна по смыслу и предстоящая дискуссия «Инклюзия. Трудоустройство инвалидов»: формирование инклюзивной среды все чаще попадает в сферу внимания государства. Существующие стереотипы уже преодолеваются пилотными проектами, барьеры, выглядевшие несколько лет назад почти непреодолимыми, оказываются вполне проходимыми. Тем не менее, сама по себе проблема инклюзии и профобразования инвалидов очень серьезна: по данным Росстата, сегодня официально трудоустроены не более 15% инвалидов старше 18 лет. Рабочие места для решения этой проблемы нужны не менее, чем системы образования. В этой связи на Форуме будет представлен чемпионат «Абилимпикс» – относительно новая для России программа решения задач по социализации и формированию активной жизненной позиции людей с ограниченными возможностями.

Итоги года волонтерства в России в 2018 году и развитие добровольческого движения станут предметом дискуссии по тематике «Волонтерство. Социальная активность граждан». Формирование инфраструктуры института волонтерства не завершено, он нуждается в дальнейшей популяризации, и очередные шаги на этом пути предстоит разработать.

НОВЫЕ ИМЕНА

Дискуссия по традиционной для социальной платформы Росконгресса тематике «Социальное предпринимательство» будет способствовать стиранию границ между «бизнесом» и «благотворительностью», что является мировым трендом. Естественно, собравшиеся поговорят о его реализации в нашей стране. Как и во всем мире, социальные предприниматели в России могут стать партнерами государства, бизнеса и «третьего» сектора в решении задач здравоохранения, образования, социального обеспечения,



Директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев рассказал о конкурсе «Инносочиум» в Общественной палате Российской Федерации

В рамках поддержки конкурса социальная платформа Фонда Росконгресс провела серию мастер-классов в ведущих вузах Москвы, на которых выступали специалисты по социальным коммуникациям, а 18 декабря 2018 года в Общественной палате России прошло итоговое мероприятие с участием более 300 студентов из МГИМО, РАНХиГС, РГСУ, ВШЭ, РЭШ и МГППУ и экспертов отрасли.

Российский инвестиционный форум в Сочи, с одной стороны, должен подвести задачи очередного этапа «Инносочиума», а с другой – продемонстрировать, как такого масштаба деятельность по созданию инновационной социальной структуры трансформирует и среду, и ее операторов. Таким образом, конкурс «Инносочиум» можно считать одним из элементов трансформации социальной платформы Росконгресса в отдельно выделенную структуру, которая работает в создаваемой ею же инновационной социальной среде.

ШИРОКИЙ КОНТЕКСТ

Другие составляющие части проектов, в которых институционализируется фонд «Инносочиум»,

Дискуссионная часть Российского инвестиционного форума в рамках этой темы в 2019 году имеет семь составляющих. Среди них – обсуждение высшего образования, повышения конкурентоспособности ведущих российских университетов, так называемый «Проект 5–100». Это, видимо, первая открытая презентация конкретных планов правительства и университетов в рамках нацпроекта «Образование». Хотя, по существу, он реализуется с 2013 года, общественной дискуссии на эту тему пока просто не состоялось. Отдельная часть этой обширной темы – планы масштабирования результатов проекта «5–100» после 2020 года, который уже не за горами.

Примыкающая к этой дискуссии вторая тема в сфере образования посвящена проекту по повышению стандартов подготовки кадров «Молодые профессионалы» – «Ворлдскиллс». Хотя движение «Ворлдскиллс» представлено на федеральных форумах традиционно очень хорошо, «изюминка» дискуссии в Сочи – стандарты образования и планы WorldSkills Kazan 2019.



Совместный проект социальной платформы Фонда Росконгресс и творческой группы «Рассвет» раскрывает людей с ментальными нарушениями с яркой, творческой стороны

культуры, экологии, проводниками инновационных технологий и эффективных социально ориентированных бизнес-моделей. Как и во всем мире, для этого нужны условия, определяющие скорость этого процесса: они нуждаются в обсуждении, а механизм тиражирования социальных предпринимательских инициатив – в настройке.

Наконец, седьмая часть дискуссионной программы – «Культура 2.0: будущее учреждений культуры в регионах». Эта тема ранее практически не затрагивалась федеральными форумами, тогда как ценность для граждан «культурного» сектора

экономики увеличивается, а востребованность культурных учреждений за пределами крупнейших мегаполисов наталкивается на концептуальную нерешенность множества вопросов об их развитии. Проникновение цифровых и виртуальных технологий, развитие социальных практик и технологий организации общественных пространств, инклюзивные и образовательные культурные проекты, продвижение через современные каналы коммуникации – это тренды формируют новый облик культуры. Для театров, музеев и библиотек России необходимость вписаться в этот процесс может стать непреодолимой преградой, а может – способом обновления и удержания аудитории.

Социальная платформа Фонда Росконгресс и «Инносочиум» в Сочи в связи с последней темой намерены внести свой вклад в демонстрацию того, какие возможности открывает культурная сфера для решения социальных задач. Российский инвестиционный форум станет площадкой для реализации крупного арт-проекта: на стенде «Лаборатории социальных инвестиций» пройдет выставка картин людей с ментальными особенностями. Данный проект,

состоящий из более чем двух десятков работ, реализуется совместно с творческой группой «Рассвет» при поддержке Совета при Правительстве Российской Федерации по вопросам попечительства в соцсфере.

Участникам форума будет предоставлена честь стать первыми зрителями этих работ. Выставка станет дебютным для России культурным событием, привлекающее внимание профессионалов и широкой аудитории к художественной ценности искусства людей с ментальными нарушениями. Задача выставки – открыть новые имена талантливых художников, привлечь внимание общественности, власти и бизнеса к вопросам социальной инклюзии, создав посредством культуры социальные и профессиональные лифты для людей с нарушениями развития. Особенно важным представляется проблема раскрытия потенциала художников с ментальными нарушениями для их полноценного участия в жизни социума, а также формирование культуры взаимопонимания в обществе.

Аутсайдерское искусство, как его принято называть, дает нам возможность продемонстрировать условность нормы как социального явления. С одной стороны, зритель увидит совершенно потрясающие работы, с другой – их авторов, отвергнутых обществом. Большинство художников, представленных на выставке, официально признаны недееспособными. Это значит, что они лишены гражданских прав, в том числе распоряжаться гонорарами за свои картины. В психоневрологических интернатах, куда помещаются одинокие люди с ментальными нарушениями, у них нет ни личного пространства, ни личных вещей. Даже нижнее белье в таких интернатах общее: после стирки его сваливают в большую кучу, и из этой кучи выдают – кому какое достанется.

Возможность создавать искусство – это то, что позволяет им обозначить свою индивидуальность. А еще для большинства из них это единственно доступный язык общения с внешним миром. Некоторые работы в буквальном смысле содержат коды из символов, расположенных в особом порядке и известных одному лишь автору. Посетители выставки смогут попытаться расшифровать эти необычные послания. ✿

Что для вас означает социальная повестка?



Татьяна Голикова,
заместитель Председателя Правительства
Российской Федерации по вопросам
социальной политики

Вопросы социального развития – один из приоритетов государственной политики, и для успешного их решения необходимо тесное сотрудничество между всеми элементами общества – некоммерческим сектором, властью и бизнесом. Социальные проекты Фонда Росконгресс помогают выстраивать этот диалог и способствуют успешному решению социальных задач на всей территории страны. В современном мире очень важно создавать

такие платформы, на которых ведутся публичные дискуссии по самым актуальным темам, а в последствии трансформируются в решения, партнерства, инвестиции и значимые проекты. Особенно важно, что вопросы социальной повестки уже не первый год звучат на таких крупнейших деловых площадках как Петербургский международный экономический форум и Российский инвестиционный форум.

Дмитрий Кобылкин,

Министр природных ресурсов и экологии РФ

В нашем обществе уделяется особое внимание вопросам экологии. Однако помимо сильной законодательной поддержки, частных инвестиций, усилий бизнеса и некоммерческого сектора, необходимо также постоянно инициировать и поддерживать экспертную дискуссию по самым разным социально значимым вопросам, в том числе об экологических проектах и инициативах. Такие мощные институты развития, как Фонд Росконгресс и его социальная платформа, решают чрезвычайно важную задачу: помогают всем участникам диалога лучше понимать друг друга, искать общие точки роста, находить поддержку и инвестиции, принимать коллегиальные решения и претворять их в жизнь.



Лев Якобсон,
первый проректор НИУ ВШЭ

Социальная политика – это проявление общественной солидарности. Нет непроходимой грани между социально ориентированными действиями государства и тем, как социальные проблемы решаются волонтерами, благотворителями, социально ответственным бизнесом и разнообразными НКО. Государство мощнее, зато те, кто проявляют частную и корпоративную инициативу, зачастую ближе к тем, кто нуждается в содействии.

Исключительно важно, что Российский инвестиционный форум и вся линейка самых авторитетных форумов страны теперь предоставляет площадки для тех, кто стремится своими усилиями сделать общество более справедливым. Мы включаемся и в проекты, проходящие и вне больших форумов, такие, к примеру, как студенческий конкурс социальных проектов «Иннососиум» и формирование библиотеки по социальной тематике. Думаю, впереди еще много совместных начинаний.

Тина Канделаки,

генеральный продюсер «Матч ТВ»

Общественная деятельность сегодня важна, как никогда раньше, поскольку позволяет связать между собой совершенно разные части общества – некоммерческие организации, творческую интеллигенцию, власть, бизнес. Популярному, успешному, яркому проекту часто проще решать социальные задачи, чем сложным государственным структурам, казалось бы, для этого созданным. И я считаю, что общественная деятельность должна быть частью работы каждого публичного человека в нашей стране. Крупный бизнес все чаще стал задумываться о социальных инвестициях и поддержке общественно значимых проектов напрямую или через благотворительные фонды. Социальная платформа Фонда Росконгресс, в чьих мероприятиях я регулярно принимаю участие, является, по сути, большой лабораторией идей, которые еще вчера были предметом дискуссии, а завтра могут стать нормой нашей жизни.



Герман Греф,
президент, председатель правления
Сбербанка

Сбербанк реализует много различных инициатив в части поддержки людей старшего поколения. Мы два года уже работаем над проектом государственно-частного партнерства по организации сети домов для пожилых людей. Цель – вместе с государством попытаться создать условия, когда бы бизнес мог инвестировать в дома для людей старшего возраста. Сбербанк сейчас значительно расширяет линейку банковских продуктов для людей старшего возраста. Мы выдаем ипотечные кредиты людям в возрасте, а пятая часть наших заемщиков гасит свои ипотечные кредиты в возрасте старше 60 лет. Наш банк готовит сейчас целый ряд инициатив по поддержке людей предпенсионного и пенсионного возрастов – это страхование жизни, новые предложения наших пенсионных фондов, создание специальных финансовых продуктов для пожилых людей. Корпоративный университет Сбербанка намерен разработать особую программу по обучению и переквалификации людей старшего возраста, специальность которых оказалась на рынке невостребованной.



Александр Ткаченко,
председатель комиссии
Общественной палаты РФ
по вопросам благотворительности,
гражданскому просвещению
и социальной ответственности;
священнослужитель Русской
православной церкви

Благотворительность должна стать не только частью жизни активных граждан, но и важной частью жизни каждого взрослого человека и даже ребенка. За последние 15–20 лет эта сфера в России кардинально изменилась, в нее пришли новые люди и технологии. Благотворительные организации должны не только завоевывать доверие, но и стать инструментом, который позволит обществу решать существующие проблемы.

Как повысить доверие к некоммерческим организациям?



Ольга Голодец,
заместитель Председателя Правительства
Российской Федерации

Некоммерческие организации в России играют все большую роль. Сегодня они лучше понимают реальные потребности людей и поднимают вопросы, о которых органы власти не всегда знают. Сегодня с помощью НКО предлагаются решения проблем, которые часто оказываются инновационными и эффективными. «Лаборатория социальных инвестиций» помогает НКО упростить взаимодействие между собой, найти новые точки соприкосновения и становится отличной площадкой для взаимодействия общественных организаций с органами власти и бизнесом.

Максим Топилин,

Министр труда и социальной защиты РФ

Правительство активно включает некоммерческие организации в реализацию государственной социальной политики. Для нас ценен опыт НКО, ведь они напрямую работают с гражданами, знают проблемные вопросы изнутри и предлагают эффективные решения. Для Минтруда России диалог с некоммерческим сектором давно стал неотъемлемой частью работы. Совместно с родительским сообществом была подготовлена Концепция развития ранней помощи в Российской Федерации для детей с нарушениями развития, а во взаимодействии с общероссийскими организациями инвалидов готовятся все без исключения решения относительно граждан с инвалидностью. Особая роль отводится представителям негосударственного сектора в реализации национального проекта «Демография», призванного в том числе улучшить качество жизни старшего поколения. Важно, что эти и другие вопросы социальной повестки не первый год обсуждаются на площадке Российского инвестиционного форума.



Фаина Захарова,
президент благотворительного фонда «Линия жизни»

Работа социальной платформы Росконгресса как площадки для обсуждения на Форуме необходима. В России сейчас, во многом при поддержке государства, активно развивается благотворительный сектор. Социальная ответственность становится неотъемлемой частью для успешной работы коммерческих компаний. Из практики мы видим, что чем выше вовлеченность сотрудников в социальную жизнь компании, тем выше производительность и ниже «текучесть» кадров. НКО на такой площадке сможет найти для себя надежного партнера, а совместная работа НКО, государства и бизнеса повышает эффективность оказываемой помощи. Речь идет уже не только об адресной помощи, но и о коллективной: финансировании высокоэффективного оборудования, которое может работать на большое количество пациентов, научных исследований,

во многом определяющих наше будущее. Комплексная поддержка НКО бизнесом открывает новый этап развития сектора благотворительности в России и позволит заняться высокотехнологичной медицинской помощью в государственных клиниках.



Чулпан Хаматова,
актриса, соучредитель фонда
«Подари жизнь»

Когда мы только создавали фонд «Подари жизнь», мы сразу понимали, что нашими основополагающими принципами работы будут полная открытость, прозрачность и доступ ко всем отчетам фонда. А еще мы всегда старались сделать так, чтобы были организованы удобные и простые способы помогать. На мой взгляд, только так благотворительность становится повседневной привычкой для всех. Ведь это тоже наша задача – развивать культуру благотворительности в стране, примером своей работы показывать, зачем и почему нужны фонды, заслуживать доверие людей и компаний.



Екатерина Рыбакова,
президент «Рыбаков Фонда»

Такая площадка, как Лаборатория социальных инвестиций, нужна для диалога между властью, бизнесом и «третьим сектором». Со стороны государства создается достаточно условий и предпосылок, но не все их видят и ими пользуются. Нам предстоит много и усердно трудиться и объединяться, а не ждать, что за нас это сделает кто-то другой. Усилить друг друга можно, налаживая коммуникацию и партнерство. И инициатива должна исходить от нас, от НКО. Многие люди на постах госслужащих слушают, слышат и готовы сотрудничать. Я верю в людей и считаю, что надо искать единомышленников. Именно благодаря всестороннему сотрудничеству мы сможем развивать важные социальные проекты, КСО, искать новые пути взаимодействия и партнерства.

Какова роль женщин в экономике?

Светлана Лукаш,
представитель
Президента России
в «Группе двадцати»
(шерпа)

Одним из факторов укрепления экономики является усиление роли женщин в обществе, расширение их деловой и экономической активности во всех отраслях экономики, что также позитивно скажется на устойчивом развитии и поддержании баланса в обществе, будет способствовать повышению качества жизни мужчин и женщин, семей и сообществ, а также будет содействовать улучшению бизнес-практик.



Елена Серова,
Герой Российской
Федерации, российский
летчик-космонавт

В нашей стране так исторически сложилось, что женщины были наделены равными правами с мужчинами. Возможно, именно поэтому сейчас в космической отрасли России работает преобладающее количество женщин, и во многом от них зависит, какой будет отечественная космонавтика в будущем. Наши женщины всегда работали и продолжают работать плечом к плечу с нашими уважаемыми мужчинами. Я уверена, что благодаря такому гармоничному рабочему союзу мы сможем достигнуть наивысших результатов!



Чего вы ждете от студенческого конкурса «Инносоциум»?

Елена Маринина,
заместитель директора Фонда Росконгресс,
директор социальных программ

Мы очень рады были увидеть на нашем мероприятии столько молодых людей, готовых менять мир вокруг себя, заряжать окружающих своими идеями и активно участвовать в общественной жизни. Студенческие социальные проекты, которые оценивает экспертное жюри конкурса, это также подтверждают. Сегодня все инновации рождаются именно в общественной сфере, и наш конкурс – отличный способ проявить свой творческий потенциал и неравнодушие к общественным проблемам. Я убеждена, что будущее будет таким, каким мы делаем его сегодня, и очень важно, что в его формировании участвует и молодое поколение.



Евгения Новоженина / РИА Новости



Мария Боровская,
заместитель Министра
образования

Современный мир требует от человека огромного количества различных навыков, а особенно – осознания себя как части общества и тесной взаимосвязи с ним. Сегодня мы видим всплеск интереса студентов к социальным проектам и общественной деятельности, и такие проекты, как конкурс «Инносоциум», этому безусловно способствуют. Конкурс охватывает наиболее важные социально значимые направления – инклюзия, активное долголетие и развитие территорий. И на мой взгляд, очень важно помочь молодому поколению научиться не только генерировать идеи, но и трансформировать их в проекты, а проекты – в реальные преобразования нашего общества. С этими задачами «Инносоциум» успешно справляется.



Анатолий Торкунов,
ректор МГИМО

Для молодежи участие в конкурсе «Инносоциум» – возможность не просто привлечь внимание к наиболее значимым для них социальным вопросам. Создавая проект, адаптируя его под «потребителя» и «заказчика», прислушиваясь к мнению конкурсных экспертов, студенты могут начать реализовать уже полученные в вузе компетенции. Они и делают что-то важное, и получают при этом интересный практический опыт социального проектирования.



Катерина Круглова,
исполнительный директор фонда «Память Поколений»

Цель, которую мы ставим перед собой в рамках конкурса «Инносоциум»: поиск новых коммуникационных решений для привлечения внимания к программе «Активное долголетие», которая решает проблемы, связанные с повышением уровня жизни пожилого населения России. Мы считаем, что вовлечение молодежи в данный социально значимый проект – это важный шаг в достижении этой цели, и с радостью поддержим нашего партнера Фонд Росконгресс, а также проект, который победит в направлении «Активное долголетие».



Анна Шабарова,
вице-президент по кадровой политике и социальной
ответственности Русской медной компании

Мы всегда стремимся отталкиваться от насущных потребностей территорий присутствия наших предприятий, слышать пожелания местных жителей. Наш опыт показывает: то, что создается руками, силами, энтузиазмом местных жителей и сообществ, не только имеет особую ценность для горожан, но и запускает цепочку небольших, но непрерывных улучшений качества жизни. В процесс совершенствования городской среды включаются и сами жители, и представители бизнеса, и власти разного уровня. Мы уверены, что проект «Инносоциум» поможет молодежи поверить в то, что позитивные изменения – в их руках, что их идеи ценны и могут быть претворены в жизнь.



Мария Красникова,
фонд «Искусство, наука и спорт»

Один из ключевых мотивов поддержки конкурса «Инносоциум» для нас – привлечение молодежи к социально значимым инициативам. Сегодня – это очень важная аудитория, которая влияет на наше будущее уже сейчас. Социальные инициативы помогут сформировать у молодых людей не только ответственную гражданскую позицию, но и лучше понять важные проблемы нашего современного общества, а для благотворительных организаций это даст новый стимул к развитию и внедрению новых инициатив и инноваций. Конкурс «Инносоциум» поможет привлечь новые свежие идеи в области коммуникаций, которые будут способствовать решению социальных проблем и формированию опыта социальных проектов в студенческой среде. Мы рассчитываем, что конкурс будет активно развиваться, привлекая новых участников и направления.



Наталья Починок,
ректор Российского государственного социального
университета

Социальные коммуникации, социальные проекты и социальное предпринимательство, те изменения, которые могут сделать студенты в своих проектах, уже сейчас очень востребованы. Я убеждена, что конкурс «Инносоциум» будет активно развиваться, открывать новые площадки и скоро станет международным проектом.



Сочи, где работают два региональных конгресс-бюро, является одним из наиболее событийно насыщенных городов России. Ежегодно здесь проводятся более 300 мероприятий, включая Российский инвестиционный форум и FINOPOLIS

Амбассадоры территорий

Хорошее международное мероприятие – это прямые доходы в местный бюджет и повышение инвестиционной и туристической привлекательности региона. Для тех, кто еще не определился, как именно стоит развивать локальную ивент-индустрию, Национальное конгресс-бюро подготовило наглядные рекомендации.

Текст: Алексей КАЛАЧЁВ,
директор Ассоциации
«Национальное конгресс-бюро»



Богатый опыт проведения крупнейших деловых и спортивных мероприятий, географическое разнообразие и дружелюбные люди – все это делает Россию прекрасной страной для международных событий. Важно уметь правильно рассказать об этих преимуществах. Решить данную задачу на федеральном уровне призвано Национальное конгресс-бюро (НКБ), соучредителем которого является Фонд Росконгресс, а на региональном – местные профильные организации.

Развитие ивент-индустрии в России происходит неравномерно. Есть города-лидеры, где уже успешно работают свои конгресс-бюро. Это Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Уфа, Казань и Ярославль. Особое место в этом списке занимает Сочи, традиционно

принимающий Российский инвестиционный форум. Здесь развитием событийного туризма занимаются сразу две организации – «Конгресс Визит Бюро Сочи» и «Черноморское конвеншн бюро». Результат очевиден: по данным Департамента перспективного развития и проведения значимых мероприятий администрации города Сочи, ежегодно

в столице зимних Олимпийских игр – 2014 проходит свыше 300 различных мероприятий.

К 2020 году количество региональных конгресс-бюро должно увеличиться с нынешних восьми до 30, прогнозируют в НКБ. Для реализации этой задачи были разработаны «Рекомендации по созданию конгресс-бюро в регионе», которые содержат информацию о целях, задачах и основных направлениях деятельности соответствующих структур. В конце 2018 года документ был представлен вниманию стратегических партнеров НКБ – региональных органов власти. Предлагаем ответы на самые распространенные вопросы, которые предшествуют решению о запуске регионального конгресс-бюро.

Каковы предпосылки для создания конгресс-бюро в регионе? Всем ли регионам это необходимо?

Конгресс-бюро является эффективным инструментом для продвижения региона при условии, что сам регион ориентирован на развитие определенных отраслей

знания и обладает экспертизой в той или иной сфере, будь то добыча алмазов или производство молочной продукции, уникальное природное наследие или сильная научная база. Конечно, немаловажным фактором при этом является наличие хотя бы минимальной инфраструктуры для приема и проведения международных конгрессов (необязательно крупных, они могут быть до 250–300 участников), либо планов по ее развитию.

Какую форму организации и финансирования конгресс-бюро лучше выбрать?

Существуют три возможные формы организации региональных КБ:

- исключительно государственное управление и финансирование деятельности;
- ассоциация или отраслевое объединение, когда членами КБ являются участники рынка конгрессных услуг и финансирование происходит за счет членских взносов;
- долевое участие города (государства) и бизнеса в финансировании и совместном управлении.

Разумеется, каждый из вариантов имеет свои плюсы и минусы. Однако наиболее распространена третья организационная модель, поскольку позволяет соблюсти баланс интересов власти и бизнеса в вопросах развития событийной деятельности. Кроме того, такой подход обеспечивает наиболее эффективную консолидацию финансовых ресурсов, поступающих как из бюджетных средств, так и от участников рынка.

Как правильно рассчитать объем инвестиций, которые необходимо выделить на деятельность КБ?

Согласно исследованию ICSSA Destination Survey 2018, в среднем бюджет конгрессных бюро в мире составляет 1,07 млн евро – это около 19% от средств, выделяемых на развитие туризма. 36% респондентов указали сумму финансирования выше планки 500 тыс. евро. В каждом случае бюджет зависит от поставленных задач и возможностей региона.

Что региональное КБ должно сделать в первую очередь?

Зафиксировать текущее положение дел, провести базовые исследования ивент-индустрии и существующей инфраструктуры, сформировать стратегию развития территории как конгрессной дестинации и механику сбора отраслевой статистики. Также необходимо собрать пул лояльных экспертов в приоритетных



Продвигая регион, важно сочетать узнаваемые образы и современные тренды

для региона отраслях, которые могли бы выступать амбассадорами территории. Наконец, стоит подготовить комплекс презентационных материалов о регионе.

Как выбирать тендеры на проведение мероприятий, в которых стоит участвовать?

В первую очередь необходимо ориентироваться на те отрасли бизнеса и науки, которые наиболее активно развиваются в регионе. Следует отталкиваться от его сильных сторон и имеющихся ресурсов. Важно понимать, что при привлечении конгресса мы продвигаем локальную экспертизу региона. И международному сообществу она должна быть интересна.

Когда стоит ждать первую отдачу от деятельности КБ?

Это зависит от того, какая работа по развитию отрасли велась в регионе ранее, существуют ли наработки в области смежных направлений: туризма, международного сотрудничества, трансфера знаний и технологий. Учитывая достаточно длительный горизонт планирования международных конгрессов, о первых значимых результатах по этому направлению можно говорить не ранее, чем в перспективе 3–5 лет. Другие же показатели эффективности, например, позиции города в рейтингах, формирование локального сообщества индустрии встреч и т.д., могут быть частично достигнуты уже через 2–3 года.

Как оценить эффективность работы КБ?

Оценка эффективности осуществляется по целому ряду параметров.

В первую очередь, это прямые показатели эффективности. К ним можно отнести доходы от событийного сектора, появление новых участников отрасли, количество выигранных тендеров на проведение значимых конгрессных мероприятий и общее число мероприятий, которые проходят при поддержке КБ региона. По расчетам Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C, экономический эффект от привлечения в регион одного мероприятия с количеством делегатов 400–450 человек составляет около 70–80 млн рублей.

Также следует обращать внимание на косвенные показатели эффективности: позиции региона в престижных отраслевых рейтингах, наличие премий и сертификатов, состояние и уровень загрузки событийной инфраструктуры, продолжительность и уровень организации проводимых мероприятий. Стоит обращать внимание на наличие представителей конгресс-бюро в управляющих и регулирующих органах отраслевых ассоциаций. Это говорит о вовлеченности КБ в жизнь отрасли.

Наконец, существуют дополнительные показатели эффективности. Среди них – анализ тематик мероприятий, количество рабочих мест, которые генерирует ивент-индустрия региона, и уровень квалификации специалистов. Деятельность конгресс-бюро также влияет на расширение деловых, культурных и торговых связей региона, уровень его инвестиционной и туристической привлекательности. ❁



Ана Марченко / Фотобанк Лори

СОЧИ

Альтернативная реальность

Избрание Сочи столицей зимних Олимпийских игр положило начало масштабной стройке, которая навсегда изменила судьбу города и всего региона. Представляем пять любопытных фактов о том, каким проект задумывался изначально и что пришлось изменить, чтобы вдохнуть «вторую жизнь» в объекты олимпийского наследия.



Текст: Дарья СКОРЛУПКИНА

1
ФАКТ

СТАМБУЛ В ОЛИМПЕЙСКОМ ПАРКЕ

Изначальная концепция Олимпийского парка в Имеретинской низменности, где располагаются Центральный стадион, ледовые арены и объекты инфраструктуры, значительно отличалась от современного облика. «Первый сценарий предполагал деление территории парка на западную, центральную и восточную зоны, – вспоминает заместитель генерального директора Key Capital Эвелина Ишметова, руководившая проектом. – Каждая из них отсылала к стилистике запада, центра и востока России. Так, западная часть парка напоминала об архитектуре Петербурга, центральная перекликалась с московским стилем и вызывала ассо-

циации с храмом Василия Блаженного, а восточная коррелировала с казанскими мотивами и даже заключала в себе отсылку к мечети Святой Софии в Стамбуле. Но на презентации в МОК это решение было воспринято как несущее в себе религиозный подтекст, поэтому от него пришлось отказаться». По словам Ишметовой, в новой концепции акцент был сделан на связь с русским искусством: творчеством художников-абстракционистов и наследием русского балета.

Каждое из спортивных сооружений разрабатывалось разными архитекторами, но, как отмечает бывший главный архитектор ГК «Олимпстрой» Олег Харченко, в них есть много общего: «Так, в основе композиции главной площади лежит крестообразное расположение зданий. При этом у объектов, распо-



Оригинальная архитектура делает Сочи узнаваемым

ложенных на одной оси, наблюдаются схожие архитектурные мотивы: это арочные элементы стадиона „Фisht“ и „Адлер-Арены“, динамика форм „Шайбы“, „Айсберга“, керлингового центра и многое другое».

2
ФАКТ

РАЗОБРАТЬ МОЖНО, НО НЕ НУЖНО

Чтобы Сочи не постигла судьба многих олимпийских столиц, которые после окончания Игр приходят в запустение, будущее назначение построенной инфраструктуры планировалось заранее.

Изначально после Олимпиады большую часть объектов предполагалось разобрать и транспортировать в разные города России. Так, керлинговый центр «Ледяной куб» планировалось перевести в Ростов-на-Дону. За малую ледовую арену «Шайба» соревновались Владикавказ, Краснодар и Нижний Новгород. «Айсберг», где во время Олимпиады проходили соревнования по фигурному катанию и шорт-треку, ждала транспортировка



Спортивные объекты оказались востребованными и после Олимпиады

в другой регион либо превращение в вело-стадион.

«Эти планы привели к тому, что изначально запланированные в железобетоне сооружения в итоге строились из металлических конструкций, которые впоследствии можно разобрать, – вспоминает

Олег Харченко. – Но по мере возведения каркасов, фасадов, появления внутреннего наполнения становилось все более очевидно, что демонтаж зданий будет очень трудоемким и нецелесообразным. Примерно за год до начала Олимпиады было принято новое решение: оставить все объекты на изначальном месте. И уже на этом этапе начали продумывать их пост-олимпийское использование».

Так, после Игр ледовый дворец «Большой» стал домашней ареной хоккейного клуба «Сочи», где проводятся матчи КХЛ. «Шайба» отошла молодым спортсменам, здесь работает Всероссийский детский спортивно-оздоровительный центр. «Ледяной Куб» принимает все соревнования по керлингу, а в «Айсберге», как и во время Олимпиады, проходят соревнования по фигурному катанию и ледовые шоу.

3
ФАКТ

ФОРУМЫ ВМЕСТО ТОРГОВЛИ

Большой ледовый дворец, являвшийся основным хоккейным стадионом во время Олимпийских игр в Сочи, требовалось сохранить на прежнем месте, поскольку он строился за счет бюджета Краснодарского края. Однако холодильную систему должны были демонтировать, а сооружение превратить в экспоцентр. Оказалось, это не обязательно: Сочи стал настоящим хоккейным центром. Помимо регулярных матчей Континентальной хоккейной лиги с участием команды ХК «Сочи», город принимает множество хоккейных фестивалей: финал Ночной хоккейной лиги, финал

Международного турнира детских хоккейных команд КХЛ «Кубок Газпром нефти», фестиваль Sochi Hockey Open, регулярные детские турниры «Кубок Черного моря», «Кубок содружества» и «Золотая шайба».

Также не рассчитывали перевести Главный медиацентр, однако до Олимпиады его хотели отдать под торговые площади. Тогда еще не ожидалось, что государство выкупит этот объект, и он превратится в крупнейший конгрессно-выставочный центр, на площадке которого проходят такие мероприятия, как Всемирная олимпиада роботов, Международная конвенция «СпортАккорд», чемпионат мира по шахматам и, конечно, Российский инвестиционный форум.



Главный медиацентр стал площадкой для профессионалов

Как преобразился Сочи после Олимпиады

2

новых ТЭС и одна газовая электростанция суммарной мощностью 1,2 тыс. МВт

3

новые станции по очистке сточных вод

12 000

объектов реконструированы

920 000

туристов посетили курорт «Роза Хутор» в зимний сезон – 2017/18

300

мероприятий прошли в 2018 году с использованием новой инфраструктуры

60

Построены образовательных, культурных и медицинских учреждений

Протянуты

550 км

высоковольтных проводов

480 км

газопроводов

360 км

новых автомобильных и железных дорог

В городе работают

2000

объектов размещения, где можно разместить одновременно 200 000 туристов

Созданы

15

спортивных объектов на 183 000 зрительских мест

4
ФАКТТО С КРЫШЕЙ,
ТО БЕЗ

Центральный стадион Олимпиады – «Фишт» – изначально строился с прицелом на чемпионат мира по футболу 2018 года и из-за этого претерпел не одну трансформацию. Так, изначально «Фишт» должен был повторять силуэт одноименной двуглавой горы, поэтому его центральная часть была оставлена открытой. Но, по требованию правительственной комиссии, стадион уже в 2011 году пришлось дополнить временной крышей – для проведения сложных элементов шоу во время церемоний открытия и закрытия Игр.

Это решение привело к удорожанию проекта с 21,6 млрд до 23 млрд рублей. В свою очередь, оно повлияло и на расположение Олимпийского факела. По словам Олега Харченко, изначальные условия требовали, чтобы 80% зрителей церемонии открытия могли видеть Олимпийский факел вживую. Строительство же крыши потребовало срочного перемещения факела вместе с овальным бассейном ближе к стадиону.

Для соответствия требованиям ФИФА крышу (14 тонн металлоконструкций) пришлось разобрать, приблизив сооружение к изначальному плану, и встроить в кровлю 2 тыс. светодиодных ламп, установить четыре мультимедийных экрана и построить футбольное поле.



Крыша «Фишта» неоднократно перестраивалась

В 2018 году на стадионе прошли шесть матчей чемпионата мира по футболу. Сейчас «Фишт» принимает матчи местного клуба «Сочи» в рамках первенства Футбольной национальной лиги. Тренировочные площадки используются спортивными школами города.

1,5
трлн
рублейобщий бюджет
Олимпийских игр
в Сочи

Правда, сами Игры, по утверждению вице-преьера Дмитрия Козака, потребовали **всего 214 млрд рублей**

Остальные средства пошли на модернизацию региона и строительство инфраструктуры, которая требовалась и без Олимпиады

● Уже в 2014 году в Сочи прошло **более 120 мероприятий** с использованием объектов олимпийской инфраструктуры

● В 2018 году, по данным администрации города Сочи, **количество мероприятий достигло 300**, что делает жизнь города одной из самых событийно насыщенных в России

5
ФАКТМНОГОЭТАЖНАЯ
ДЕРЕВНЯ

Горная Олимпийская деревня, расположенная на территории горнолыжного курорта «Роза Хутор» на высоте 1100 м над уровнем моря, должна была напоминать настоящую альпийскую деревушку. Поэтому в техническом задании количество зданий было невелико, с высотой два-три этажа. Однако необходимо разместить 2,6 тыс. спортсменов (больше, чем в Олимпийской деревне в прибрежном кластере) привела к расширению всего кластера и увеличению этажности до четырех-шести этажей. При этом вся застрой-



Ежегодно «Роза Хутор» посещают 1,8 млн туристов

ка осталась подчинена концепции ski-in и ski-out, что означает возможность доступа к любому зданию на лыжах.

Поскольку количество построенного жилья оказалось выше, чем проек-

тировалось, часть объектов пришлось перепрофилировать. Этому способствовала и конструкция зданий: несущими были сделаны внешние стены, что открыло широкие возможности для перепланировок. Так, на месте огромной столовой для спортсменов и гостей Олимпиады впоследствии открылась арт-резиденция Flacon 1170, где сейчас находятся коворкинги, офисы и площадки для культурных, образовательных и деловых мероприятий. После окончания Игр стала также очевидна необходимость крупной концертной площадки на территории курорта – в итоге появился концертный зал Rosa Hall площадью более 10 тыс. кв. м.

На **28%** выросло население Сочи за 10 лет

На **41%** (до 191,3 млрд рублей) увеличился оборот крупных и средних предприятий в 2014–2017 годах

Ежегодно в Сочи приезжают **6 млн туристов – это почти в 15 раз больше населения города**

У подобной популярности есть и обратная сторона: в пик сезона в Сочи оказывается **в 2 раза больше людей, чем заложено в нормативах городского бюджета.**

Как вам
современный Сочи?

Александр Кузьмин,
президент Российской академии архитектуры и строительных наук,
главный архитектор города Москвы в 1996–2012 годах



«Олимпийские Игры, как и „Формула-1“, во многом сформировали современный имидж Сочи, превратив его в своеобразный курортный Монако на Черном море. Это открыло для города широкие возможности для проведения масштабных меро-

приятий и запуска новых проектов, таких как школа талантливейшей молодежи „Сириус“, которые привлекают к курорту внимание на российской и международной арене.

Все эти преобразования в купе с ежегодным наплывом туристов превратили Сочи практически в курортный мегаполис, что сказалось на численности населения, темпе жизни, количестве жилья, дорожно-транспортной ситуации и других аспектах. В отличие от многих курортных городов, которые воспринимаются поколением среднего и старшего возраста как комфортное место для проживания, Сочи позиционирует себя как площадка для амбициозной молодежи. В этом есть как свои плюсы, например возросшее количество рабочих мест и возможностей для реализации, так и свои минусы».

Алексей Муратов,
архитектор, партнер КБ «Стрелка»



«Благодаря преобразованиям, связанным с Олимпиадой, в Сочи заметно изменился к лучшему центр города, особенно это касается района около Морского вокзала. Этому способствовали не только

работы по благоустройству территории, но и вынос грузового порта за пределы города. Таким образом, в Сочи появилась полноценная центральная набережная и весьма живописная марина, окруженные зеленым пространством. Только благодаря этому решению в Сочи по-настоящему открылось море, поскольку ранее город был лишен морского фасада.

Спорным процессом, на мой взгляд, стало точечное строительство жилых и гостиничных зданий. Зачастую строения втыкались в существующие кварталы без каких-либо продуманных проектных и планировочных решений и без обеспечения требуемой инфраструктурой, что вместо порядка внесло в жилые районы города определенный хаос».



Андрей Головин,
руководитель проектов
международной архитектурно-планировочной и консалтинговой
компании MLA+

«Большое внимание при планировании Олимпийского парка было уделено инженерно-технической инфраструктуре, и, к сожалению, она стала серьезно доминировать в пространстве, фрагментировав его на неприступные части: бесчисленные ограждения, автомобильные магистрали, огромные асфальтированные пустыни. Противоположное ограждение набережной полностью ликвидировало физический и визуальный контакт с морем».

Олег Толкачев,
директор архитектурного бюро
«Группа Арк»

«В целом можно сказать, что проведение Олимпийских игр мало что изменило в концепции курорта „Роза Хутор“. Если бы Сочи не стал столицей Олимпиады, курорт, скорее всего, развивался бы по тому же сценарию, но гораздо медленнее. Финансирование государства, кредиты от Внешэкономбанка, упрощение многих процедур согласования строительства – все это помогло сократить срок стройки примерно в три раза, с пятнадцати до пяти лет».

Петь, кататься, любить

Актуальные развлечения зимнего Сочи

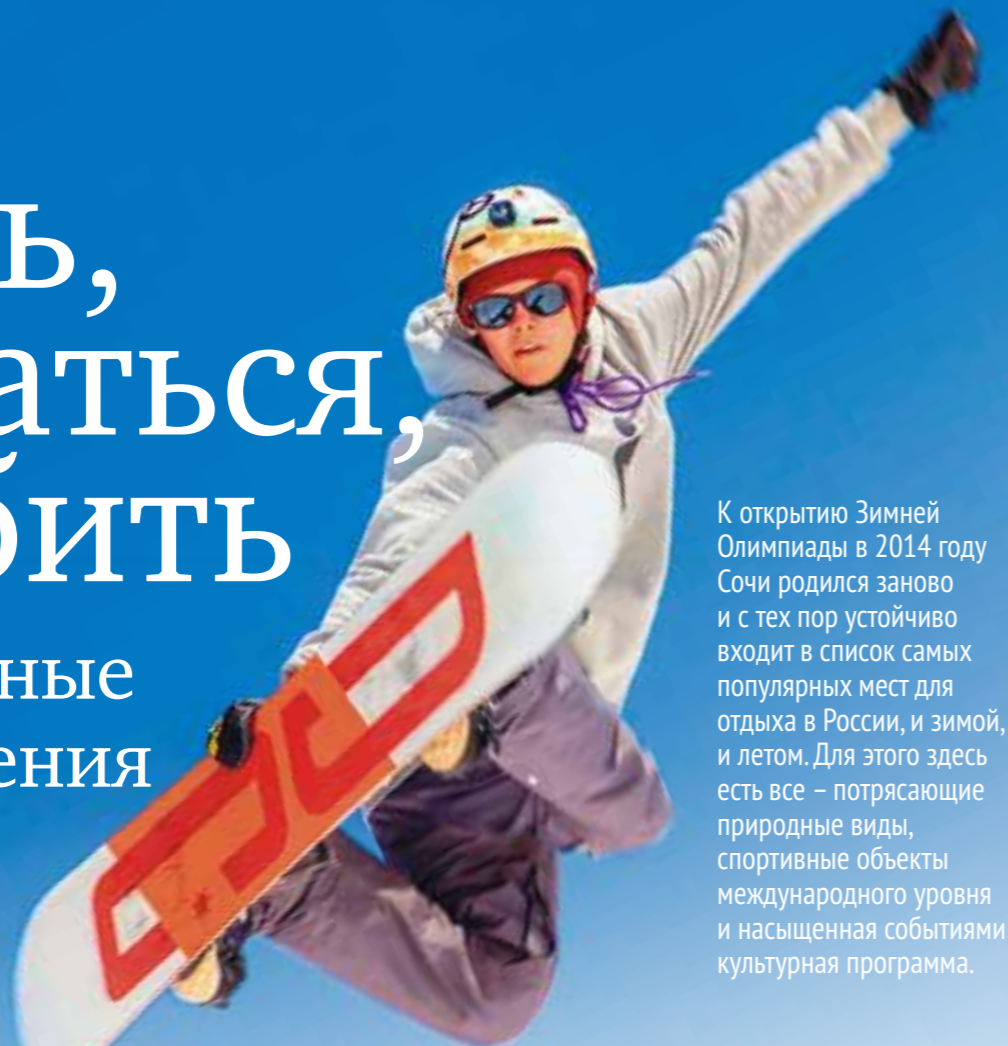
Текст: Полина СУРНИНА

СПОРТ

Лучшая новость года – «Роза хутор» и ГТЦ «Газпром» подписали договор о введении единого ски-пасса на зимний сезон 2018-2019. Для горнолыжников и сноубордистов будет доступна инфраструктура обоих курортов. А это 135 км трасс, больше двух десятков отличных ресторанов и кафе.



Но если хочется других активностей, кроме лыж и сноуборда, можно отправиться в горный приют «Псехако», где находится тир «Фаертаг». Он представляет собой большой шатер,



К открытию Зимней Олимпиады в 2014 году Сочи родился заново и с тех пор устойчиво входит в список самых популярных мест для отдыха в России, и зимой, и летом. Для этого здесь есть все – потрясающие природные виды, спортивные объекты международного уровня и насыщенная событиями культурная программа.

в котором стреляют из электронных ружей – полной копии настоящих.

В списке адреналиновых развлечений также катание на ратраке – отличная возможность для тех, кто хочет увидеть мир гор под необычным углом, ведь так могут передвигаться только вездеходы. Маршрут проложен от горного приюта «Пихтовый» до низовья трассы Н. Тут же рядом, на территории, прилегающей к «Хаски Парку», находится площадка для игры в лазертаг.

На склоне «Альпика» с высоты 2256 метров доступны полеты на параплане и паратрайке, а в сочинском Центре санного спорта «Санки» работает первый в России экстрим-аттракцион на бобслейной трассе «Крутые виражи».

ИГРА

За два года существования пятой игровой зоны «Красная Поляна» казино посетили свыше 850 тыс. человек. Было выиграно 4582 джекпота на сумму 1 437 524 781 рубль и разыграно 22 автомобиля. В начале 2019 года на горнолыжном курорте «Роза Хутор» открылось новое казино «Бумеранг», которое снимет часть нагрузки с «Казино Сочи» на курорте «Горки Город». Любителей игры ждут



204 слот-автомата и 20 столов для американской рулетки и карточных игр. Как и первое игорное заведение, открывшееся год назад, «Бумеранг» будет работать, в том числе, как концертная площадка. Отличие от «Казино Сочи» – в новом казино больше рассчитывают на молодежную аудиторию. Поэтому вторым этапом запланировано открытие спорт-бара, ночного клуба и, если сердце поет, караоке.

ПРИРОДА

Какой бы насыщенной ни была развлекательная программа, для жителя мегаполиса отдых – это, прежде всего, общение с природой. Природных достопримечательностей вокруг Сочи,



да и в самом городе, масса. Те из них, что находятся на территории Кавказского биосферного заповедника, в зимние месяцы официально закрываются для посещения. Однако в окрестностях Сочи и Красной Поляны есть пешеходные маршруты, доступные круглый год. Зимой без риска попасть под сход лавины или встретить лесного кота ходят любоваться тисо-самшитовой рощей и водопадами, которых здесь целая коллекция: Ореховый, Змейковские и Агурские водопады, водопады на ручье Сванидзе... Из-за особенностей местного климата зимой они исключительно полноводные и живописные.

За более острыми ощущениями можно обратиться к местным Outdoor-агентствам. Они предоставляют полный спектр услуг – от сопровождения гида до приключения под ключ, в которое можно позвать друзей и коллег. Такой «пакет» может включать в себя пикник с глинтвейном на панорамной площадке, баню и ночевку в лагере в горах. Само собой, это совершенно другой уровень физической нагрузки. Но это-то и привлекает. К тому же под руководством опытного инструктора можно освоить небанальные способы передвижения по снегу – снегоступинг, скитуринг и сплитбординг.

ЗДОРОВЬЕ

Курорт Сочи, который позиционировал себя как всесоюзная здравница, конечно, предоставляет отличные возможности для того, чтобы заняться собой. Один за другим в строй возвращаются изменившиеся до неузнаваемости и похорошевшие оздоровительные заведения с многолетним медицинским стажем – известные на всю страну санатории и бальнеологические курорты.

Здоровая конкуренция между новыми модными и воскресшими старыми именами идет на пользу и тем, и другим. Первые повышают

квалификацию, расширяют спектр лечебно-профилактических услуг, нанимают экспертов и ищут сотрудничества с известными клиниками. Вторые с оглядкой на 4–5 звездочные отели делают редизайн и совершенствуют сервис.

К всевозможным массажам, детоксам и водным процедурам (все-таки своим имиджем курорт обязан в первую очередь сероводородным источникам) добавились специализированные программы. В тренде программы, направленные по коррекцию осанки и укрепление позвоночника. В арсенале самых прогрессивных санаториев есть аппараты-детензоры для безопасной вытяжки позвоночника и тренажеры Tergumed, оснащенные интеллектуальной системой с биологической обратной связью. По мнению специалистов, тренировки с использованием такого оборудования – боль-



шое подспорье для тех, кто вынужден вести сидячий образ жизни. То есть для всех.

КУЛЬТУРА

С 15 по 24 февраля в Сочи пройдет XII Зимний международный фестиваль искусств Юрия Башмета – главное культурное событие на юге России. Фестиваль традиционно открывает спектакль «Не покидай свою планету» по сказке «Маленький принц» Антуана де Сент-Экзюпери в исполнении Константина Хабенского, Юрия Башмета и Камерного ансамбля «Солисты Москвы».

В рамках фестиваля искусств, как обычно, насыщенного и разнопланового, в Сочи приедут звезды международного масштаба – лауреат двух премий «Грэмми» американская певица и пианистка Дайана Шур, солист Национального балета Испании Серхио Берналь и многие другие. Специальным гостем станет национальный театр Тайваня «У-Театр». Впрочем, в программе все кажется очень специ-

альным: турнир поэтов, конкурс композиторов, «Бетховен-марафон», специальная гостевая программа фестиваля «Территория» и, конечно, мировая премьера хоровой оперы современного композитора Александра Чайковского, написанная специально по заказу фестиваля в Сочи.



Концерты и другие мероприятия пройдут на двух площадках – в пространстве Зимнего театра и в Зале органной и камерной музыки.

Кроме того, для любителей культурного досуга осенью 2018 года на центральной площади курорта «Роза Хутор» открылся музей археологии – современный и интерактивный. В нем можно узнать все об истории этих мест, начиная с момента образования Кавказских гор. Экспонаты музея являются копиями, но ведь и в изобразительном музее им. Пушкина не настоящая «Давид». Из оригинальных артефактов на территории курорта – «Стела волчицы». Так называют поросший мхом камень, похожий на волка с задранной вверх мордой. Археологи предполагают, что на этом месте проводились древние ритуалы.

Достойную культурно-развлекательную программу обещает резиденция Flacon1170. 25 декабря прошлого года здесь стартовала мультимедийная выставка «Французские импрессионисты. Живое искусство» и будет работать ежедневно до апреля. Кроме того, в резиденции круглый год гастролируют театральные коллективы, устраиваются джазовые концерты и зажигательные вечеринки, проводят маркеты, перформансы и лекции – надо смотреть афишу. ❁

КРАСНАЯ ПОЛЯНА™

ИГОРНАЯ ЗОНА



ИТОГИ ДВУХ ЛЕТ РАБОТЫ ИГОРНОЙ ЗОНЫ «КРАСНАЯ ПОЛЯНА»

За два года игорную зону посетили свыше 850 000 человек из 146 стран мира.

Игорная зона «Красная Поляна» стала центром притяжения российских туристов и иностранных гостей, любителей развлечений и игры в целом, приезжающих на целый пул игровых и развлекательных предложений.

СОВСЕМ НЕДАВНО ФЛАГМАНСКИЙ ПРОЕКТ «КАЗИНО СОЧИ» ПОЛУЧИЛ СТАТУС «ЛУЧШЕГО РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА КЛАССА ЛЮКС» ПО ВЕРСИИ ПРЕМИИ THE MOSCOW LIFE & BUSINESS AWARDS – 2018.

Формат игорной зоны как культурно-развлекательного центра, предлагающего целый спектр вариантов отдыха, позволил существенно расширить потенциальную аудиторию проекта и доказал востребованность нового вида развлечений в Сочи.



ДМИТРИЙ АНФИНОГЕНОВ,
ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ
ИГОРНОЙ ЗОНЫ «КРАСНАЯ ПОЛЯНА»

Сегодня игорная зона «Красная Поляна»,

созданная 10 августа 2016 года распоряжением Правительства РФ, представлена тремя игорными заведениями: «Казино Сочи», зал игровых автоматов «Бонус», расположенные на всесезонном курорте «Горки Город» и новое казино «Бумеранг», открывшееся 4 января 2019 г. на территории круглогодичного горного курорта «Роза Хутор».

Развлечения.

В заведениях игорной зоны «Красная Поляна» можно посетить различные шоу-программы, живые выступления музыкантов, тематические вечеринки, трансляции ведущих спортивных событий и интеллектуальные игры.

MICE-мероприятия.

Отдельное направление работы – организация MICE-мероприятий различного формата: за 2 года проведены 128 крупных корпоративных событий для таких компаний как Сбербанк, МТС, Газпром, BOSCO, Lamborghini, Фонд Росконгресс и др. Ресторан «Брунелло», расположенный в «Казино Сочи», признан лучшим премиум-рестораном города Сочи по версии премии «Time Out».

«Покерный клуб Сочи»,

располагающийся в казино, зарекомендовал себя как главная площадка покерных событий России и мира: в 2017-2018 гг. здесь прошли 18 крупных турнирных серий, собравшие гостей из 57 стран.

**СУММАРНАЯ ГАРАНТИЯ ВСЕХ
ПОКЕРНЫХ ТУРНИРОВ:
1 800 000 000 рублей**

**РЕКОРДНЫЙ ПРИЗОВОЙ
ФОНД ПОКЕРНОГО ТУРНИРА –
690 000 000 рублей**



КОНЦЕПЦИЯ ЕДИНОЙ ИГОРНОЙ ЗОНЫ

ООО «Домейн», оператор игорной зоны «Красная Поляна», последовательно внедряет концепцию единой игорной зоны: с декабря 2018 года действует единая карта гостя и обновленная программа лояльности. Посещая любое из трех действующих игорных заведений, игрок сохраняет свои привилегии и накапливает баллы лояльности.

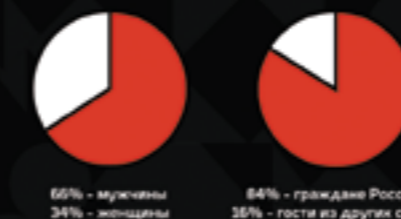
« Мы осознанно предлагаем широкий спектр развлечений на любой вкус и ожидаем, что количество наших гостей увеличится, потому что каждый найдет для себя формат отдыха по душе. И наша главная задача – обеспечить каждому гостю максимально комфортные и безопасные условия пребывания.»

Внедрение современных технических решений —

личного кабинета на сайте игорной зоны и мобильного приложения – позволит гостям получать всю необходимую информацию об игровых и развлекательных событиях в игорной зоне, турнирах и рейтингах игроков, а также персональную информацию, ранее доступную исключительно при личном посещении: данные о своем статусе в программе лояльности, накопленных баллах и вариантах их использования.

Дмитрий Анфиногенов анонсирует планы игорной зоны: «Долгосрочная стратегия развития игорной зоны предполагает появление на территории «Красной Поляны» целого кластера развлекательной индустрии: нескольких ресторанных проектов и новых ночных клубов; есть острая необходимость в адаптации гостиничного фонда курорта к казино. Мы ориентируемся на высочайшие стандарты сервиса и с ходом развития игорной зоны весь комплекс будет работать как единый организм».

ГОСТИ ИГОРНОЙ ЗОНЫ



САМЫЕ АЗАРТНЫЕ РЕГИОНЫ

1. Москва и МО
2. Санкт-Петербург и Ленинградская область
3. Свердловская область
4. Краснодарский край
5. Республика Татарстан.

ЧИСЛО СОТРУДНИКОВ ИГОРНОЙ ЗОНЫ

1400 человек
и включает представителей более чем
250 профессий

СУММА НАЛОГОВЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ В БЮДЖЕТ

**1 472 247 964
рублей**

за 22 месяца работы, что, по словам экспертов отрасли, превысило ожидаемые результаты.



Королевские старты

История «Формулы-1» в России

Обязательным атрибутом спортивной программы Российского инвестиционного форума является забег Roscongress Cup. В 2019 году он состоится уже в четвертый раз. Уникальность мероприятия в том, что оно проходит прямо на трассе «Формулы-1» «Сочи Автодром». Чем известна именно эта трасса? И как Россия представлена в истории Королевских гонок?

Текст: Мария МЕЛЬНИКОВА

В 2010 году российский пилот Виталий Петров впервые вышел на старты Гран-при «Формулы-1», а четыре года спустя Россия стала страной-дебютантом, принявшей у себя Королевские гонки. Однако история взаимоотношений России и Гран-при насчитывает уже более века: первый Гран-при (правда, тогда еще без упоминания «Формулы-1») состоялся в 1913 году под Санкт-Петербургом, а провести в нашей стране эти знаменитые гонки мечтали в свое время и Брежнев, и Лужков.

В качестве места проведения Королевских гонок назывались различные российские города – создавались проекты трасс для Москвы, Калининграда, Ярославля, Чехова, Тулы, Санкт-Петербурга. Более того, однажды Москва даже была включена в предварительный календарь чемпионата мира. Поскольку строить автодром было дорого и нецелесообразно, гонку было решено сделать

городской и пустить формульные машины по улицам вокруг Кремля.

Это было в начале 80-х годов прошлого века, когда после успешного проведения московской Олимпиады-80 глава «Формулы-1» Берни Экклстоун предложил тогдашнему генеральному секретарю СССР Леониду Ильичу Брежневу провести этап Ф1. Брежневу идея понравилась, первый Гран-при был анонсирован на 1983 год, однако так и не состоялся по причине смерти самого генсека.

Экклстоун тогда очень расстроился – он давно мечтал провести хотя бы один этап на территории социалистической страны. После неудачи с СССР он направил свои взгляды на Венгрию и все же договорился с правительством о строительстве формульной трассы и проведении этапа. Так появился «Хунгароринг».

Интересно, что вторая серьезная и на этот раз уже удачная попытка состоялась также после Олимпиады в России и также в олимпийском городе – Сочи.

Проект автодрома поручили создать самому известному фор-

мульному архитектору Герману Тильке. Идея вписать автодром в олимпийский парк не нова: этот же подход был использован в Канаде (автодром Жиля Вильнева) и Испании (автодром «Барселона-Каталунья»). Изначально предполагалось, что гоночная трасса будет временным объектом, как и другие городские трассы – например, Монако, Баку или Сингапур. И только часть трека, так называемое «Малое кольцо», будет функционировать на постоянной основе и использоваться под различные тесты, тренировки и занятия автошкол. Однако уже после первого Гран-при было решено оставить трассу в том виде, в котором она существовала: ведь главным ее преимуществом были отличные климатические условия, в которых автодром можно использовать практически круглогодично – как для гонок и тестов, так и других мероприятий. Помимо «Формулы-1» здесь проходят этапы РСКГ, гонок Mitjet Series Russia и соревнований по дрифту RDS GP, а также другие, неавтоспортивные события.

Интересно, что до официального открытия автодрома в Сочи проходило несколько шоу-событий «Формула Сочи», на которые приглашались команды «Формулы-1» и младших серий, а знаменитые гонщики Себастьян Феттель и Дэвид Култхард приезжали сюда по приглашению Red Bull для «инспекции» трассы.

«Сочи Автодром» был открыт в сентябре 2014 года на территории Олимпийского парка в Адлерском районе Сочи и стал седьмым действующим автодромом на территории России. А первой гонкой стал этап Российской серии кольцевых гонок, на котором обкатывали все технологии проведения соревнований.

Уже к первому Гран-при России одна из трибун (Т4) получила имя Даниила Квята. Впоследствии имена российских пилотов Виталия Петрова и Сергея Сироткина были присвоены и другим трибунам. Без имени остался на данный момент гранд-стенд. Его пообещали назвать в честь российского пилота, который станет чемпионом «Формулы-1».

СПРАВКА

ТРАССА «СОЧИ АВТОДРОМ» –

уникальная среди всех трасс, задействованных на сегодняшний день в Гран-при «Формулы-1». Она расположена между Черным морем и Кавказскими горами, и пейзаж кардинально меняется в зави-

симости от того, в какую сторону смотреть. Однако пальмы неизменны во всех ракурсах! Еще одна примета сочинского автодрома – его интегрированность в Олимпийский парк. Трасса описывает траекторию вокруг нескольких зданий олимпийских объектов.



- Длина трассы – 5,85 км
- Количество поворотов – 18
- Ширина трассы – 13–15 м
- Максимальная скорость – 320 км/ч

НЕ ТОЛЬКО АВТОСПОРТ



Министр спорта РФ Павел Колобков (справа) и глава Удмуртской Республики Александр Бречалов на открытии забега Roscongress Cup 2018



Желающие могли пробежать дистанцию в 5 555 и 11 111 метров

400 человек

приняли участие в забеге Roscongress Cup в 2018 году. Среди них и участники Форума, и жители Сочи. Особенностью забега стало то, что он проводился в поддержку российских спортсменов на зимней Олимпиаде-2018 в Пхёнчхане.

Гоночные трассы в свободные дни очень часто используются не по назначению, то есть не для проведения автоспортивных заездов или соревнований. Что же на них происходит?

Например, на самой известной немецкой трассе «Нюрбургринг», точнее на ее 24-километровой Северной петле, постоянно проводятся различные события, от забегов на разные дистанции до велосипедных соревнований. Любопытно, что в прошлом году в январе на «Нюрбургринге» состоялось соревнование Winterhell («Зимний ад»). Это забег по заснеженному, но почищен-

ному кольцу на 12 или 24 км, а придумали его... русские организаторы!

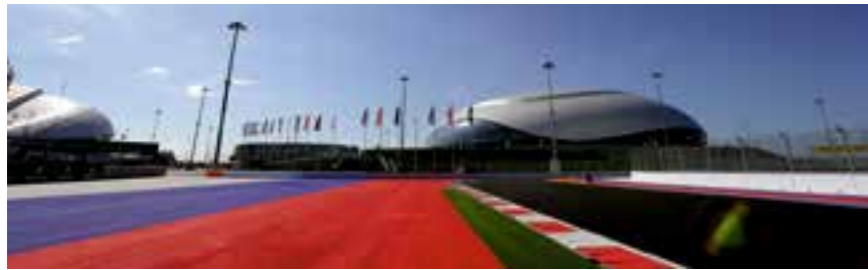
«Сочи Автодром» также следует этой позитивной европейской традиции, организуя интересные события. Например, в 2014 году он впервые принял соревнования по триатлону среди профессионалов IronStar, и с этого момента велоэтап IronStar проходит здесь каждый год.

С того же 2014 года и по сей день легкоатлеты из разных стран принимают участие в забеге полумарафона «Сочи Автодром», а в 2015 году состоялась дебютная для России гонка на спортивных колясках Rezept-Sport Wheelchair Racing, по-

лучившая свое продолжение в 2016 и 2017 годах.

В 2016 году здесь прошел зимний чемпионат по спортивной ходьбе, в 2017-м состоялся ночной забег спартакиады ПАО «Газпром» и многие другие любительские и профессиональные соревнования.

Забег Roscongress Cup, который регулярно проводится в дни Российского инвестиционного форума, призван в том числе показать участникам крупнейшего делового события возможности «Сочи Автодрома» для проведения спортивных мероприятий, не связанных с автоспортом. ❁



11-12 октября 2014 года состоялся первый Гран-при России «Формулы-1»

Гран-при в Сочи был признан лучшим в сезоне. В тот год за рулем машины STR 9 команды Toro Rosso (второй команды, принадлежащей австрийскому концерну Red Bull) выступал дебютант чемпионата Даниил Квят, а его партнером был Жан-Эрик Вернь. На квалификации в Сочи Даниил Квят показал очень высокий, 5-й результат, в гонке стал 14-м, а выиграл Гран-при Льюис Хэмилтон.

Первый Гран-при России «Формулы-1» оказался и «самым российским»: на трассе в Сочи первый и единственный раз вместе выступали и российский пилот, и российская команда – Marussia F1 Team.

10-11 октября 2015 года. Второй Гран-при России «Формулы-1»

В этом году произошло несколько важных перестановок: Себастьян Феттель, ранее представлявший команду Red Bull Racing, перешел в Ferrari, а Даниил Квят занял его место. Для Даниила это была головокружительная карьера.

В том же году на старт гонки поддержки GP3 вышел другой успешный российский пилот Сергей Сироткин (команда Rарах) и сразу же занял 4-е место. Что касается Даниила Квята, то по итогам домашнего Гран-при он стал пятым.

Сочи-2015 также прославился выбежавшим на трассу перед Феттелем маршалом, про которого немецкий пилот сказал, что «это очень смелый русский». Маршал убирал обломки с трассы.



29-30 сентября 2018 года. Пятый Гран-при России «Формулы-1»

В этом году организаторами чемпионата было принято решение вновь вернуться к осеннему проведению Гран-при России. Из российских пилотов на стартовой решетке «Формулы-1» зрителей в этом году приветствовал только один российский пилот – Сергей Сироткин, выступающий за команду Williams Martini Racing. Однако в GP3 отлично выступил Никита Мазепин, взяв серебро, а Артем Маркелов показал совершенно невероятную гонку в GP2 с огромным количеством красивых обгонов.

У Сергея Сироткина домашний Гран-при прошел крайне сложно, и по итогам он занял 18-е место. Некой компенсацией этой неудачи для болельщиков стало объявление о возвращении в «Формулу-1» Даниила Квята. Сезон 2019 года Даниил проведет в команде Toro Rosso, и вновь на гриде он станет единственным российским пилотом. Сергей Сироткин в сезоне-2019 покинул команду Williams.

ЦЕНА ГОНКИ

Для тех, кто хочет почувствовать себя пилотом «Формулы-1», доступна услуга аренды трассы. По будням она стоит от 300 тыс. рублей, по выходным – от 500 тыс. рублей за целый день или 37,5 тыс. и 62,5 тыс. рублей за час соответственно. Еще более доступный вариант – участие в трек-сессии продолжительностью 20 минут во время трек-дней – 4 тыс. рублей. Стоимость пакета из восьми трек-сессий на день – 25 тыс. рублей.

2014

2015

2016

30 апреля – 1 мая 2016 года.

Третий Гран-при России «Формулы-1»

В 2016 году Гран-при России перенесли на майские праздники и прогадали: зрителям больше нравился бархатный сезон в Сочи. Гран-при Сочи стал последним для Даниила Квята за командой Red Bull: после двойного столкновения с Себастьяном Феттелем его разжаловали обратно в Toro Rosso.

В этом же году официальным тест-пилотом команды Renault Sport F1 Team стал Сергей Сироткин, который проехал в Сочи свои первые тестовые сессии. Контракт с командой Renault Сергей подписал как раз перед стартом российского уик-энда.

29-30 апреля 2017 года. Четвертый Гран-при России «Формулы-1»

Перед началом Гран-при России российский журналист Олег Карпов представил книгу о Данииле Квяте, а сам Даниил приехал на гонки вместе со своей девушкой Келли Пике. Сергей Сироткин продолжил

карьеру тест-пилота команды Renault Sport F1 Team, однако в Сочи ему не удалось провести полноценные тренировки: из-за технических проблем он сошел уже после первого круга в пятницу.

2017

2018



РОССИЙСКИЕ ЛИЦА «ФОРМУЛЫ-1»



Сергей Злобин

Российский автогонщик, победитель чемпионата мира по автогонкам на выносливость в классе LMP2 (2014) и Европейской серии Ле-Ман в классе LMGTE (2014). Сергей Злобин выступал в крупнейших гонках планеты, таких как «24 часа Дайтоны», «24 часа Ле-Мана» и другие. В ноябре 2001 года он стал первым российским пилотом, подписавшим контракт с командой «Формулы-1»

Minardi. В следующем году он первым из россиян сел за руль автомобиля «Формулы-1». Правда, только на тестах. Контракт с Сергеем Злобиным был рассчитан на три года. За это время он проехал на тестах более 6000 км. По истечении срока контракт был продлен при условии наличия бюджета, но такового не нашлось.



Даниил Квят

Автогонщик, чемпион серии GP3 (2013), второй по счету российский пилот, севший за руль боевой машины «Формулы-1». Даниил без посторонней помощи попал в молодежную программу Red Bull и благодаря своему таланту в 2014 году получил место в команде Toro Rosso. В 2015 году его перевели в старшую команду Red Bull, откуда после инцидента с Себастьяном Феттелем во время Гран-при России 2016 года вернули в Toro Rosso. В октябре 2017 года было

объявлено, что он вовсе исключен из программы гонщиков Red Bull.

В 2018 году Даниил стал пилотом развития коллектива Scuderia Ferrari (буквально с итальянского «конюшня Ferrari»). Это подразделение знаменитой итальянской автомобильной компании специализируется на гонках «Формулы-1». Однако на Гран-при России – 2018 было официально объявлено, что Даниил Квят вновь перейдет из тестовых пилотов в боевые, вновь в составе команды Toro Rosso.

**Сергей Сироткин**

Пилот программы SMP Racing, третий по счету российский пилот, оказавшийся в основном составе команды «Формулы-1». Чемпион европейской «Формулы-Абарт» 2011 года, двукратный бронзовый призер гоночной серии GP2, бронзовый призер серии Auto GP. В 2016-2017 годах стал тест-пилотом команды Renault F1. В 2018 году Сироткин выступал в «Формуле-1» за британскую команду Williams Martini Racing.

**Виталий Петров**

Первый российский автогонщик, принявший участие в «Формуле-1» в качестве основного пилота команды. В первой же гонке на Гран-при Австралии за команду Renault F1 Team (впоследствии Lotus Renault GP) Виталий показал свой лучший результат, заняв 3-е место. Сейчас выступает в составе российской команды SMP Racing в классе LMP1, а также выходит на старты кузовного чемпионата Blancpain GT Series.

**Михаил Алешин**

Пилот программы SMP Racing, первый российский пилот в американской серии «Индикар» в составе команды Schmidt Peterson Motorsports (с 2014 года). Первый российский пилот, который прошел полный селекционный путь – картинг, младшие европейские формульные серии, программа Red Bull. В 2010 году принимал участие в тестах «Формулы-1» в Абу-Даби в составе команды Renault F1. Чемпион Мировой серии Renault 3.5.

**Роман Русинов**

Пилот команды G-Drive Racing, многократный победитель гонок класса «Гранд Туризм». В 2005 году Роман был одним из кандидатов на место в команде «Формулы-1» Jordan GP, которая была выкуплена канадским бизнесменом российского происхождения Алексом Шнайдером, переименована в Midland F1 и стала первой российской командой в «Формуле-1».

**Никита Мазепин**

Российский автогонщик в чемпионате GP3, участник программы развития команды «Force India» «Формулы-1». С 2014 года участвует в гоночных сериях с открытыми колесами. 12 июля 2016 года впервые провел тесты за рулем машины «Формулы-1». В 2018 году стал вице-чемпионом GP3.

**Артем Маркелов**

Российский спортсмен, выступавший в период с 2014 по 2018 годы в серии Formula 2 (GP2) за российскую команду Russian Time. Стал первым русским, победившим в этой серии в Монако (2016). В 2017 Артем стал вице-чемпионом Formula 2. С 2018 года является тест-пилотом и пилотом по развитию команды Renault Formula 1.

MARUSSIA VIRGIN RACING

В «Формуле-1» у России была и своя команда – Marussia F1 Team. В 2010 году производитель суперкаров Marussia выкупил пакет акций английской команды Virgin, которая получила название Marussia Virgin, что можно перевести как «девственная Маруся». В 2012 году команда потеряла слово «Virgin» и стала называться просто Marussia F1 Team. Команда просуществовала до конца сезона 2014 года.

Помимо русского девичьего имени Маруся, у гоночной команды была еще российская лицензия, российский представитель в руководстве команды – Николай Фоменко и российский владелец Андрей Чеглаков. Именно в Marussia F1 Team начинала свой путь Светлана Стрельникова, руководитель команды Russian Time, занявшей первое место в командном зачете гонок Formula 2 в 2017 году.

**ВОСТОЧНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ****В ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ**

Ключевая международная площадка для создания и укрепления связей российского и мирового инвестиционного сообщества, всесторонней экспертной оценки экономического потенциала российского Дальнего Востока, представления его инвестиционных возможностей и новых условий ведения бизнеса на территориях опережающего развития.

**ДОБРО
ПОЖАЛОВАТЬ!****ВЛАДИВОСТОК
4-6 СЕНТЯБРЯ
2019**

Бот с ними

Как программист из Сочи заработал 1 млн долларов

Сочинский программист придумал бота-аналитика Statsbot. Поначалу проект едва сводил концы с концами. Сегодня у него 50 тысяч клиентов по всему миру, включая крупнейшие компании.

Текст: Ильмира ГАЙСИНА

«Как вообще вы это сделали?» – воскликнул Сэм Альтман, президент одного из самых известных в мире стартап-акселераторов Y Combinator, когда увидел показатели компании Statsbot. Ни презентация с русским акцентом, ни отсутствие устойчивой бизнес-модели его не смутили. Уже через 10 минут российские предприниматели получили путевку в акселератор. Этот шанс казался большой победой, но в последний момент удача отвернулась. Statsbot не взяли.

История чат-бота для сбора бизнес-аналитики Statsbot напоминает американские горки: стремительные взлеты чередуются болезненными падениями. Сочинский программист Артем Кейдунов и двое его друзей-единомышленников Михаил Меланьин и Павел Тиунов отправились покорять Кремниевую долину. Казалось, у россиян с плохим английским и стартовым капиталом в 30 тыс. долларов США нет шансов. Но предприниматели привлекли около 2 млн долларов от ведущих венчурных фондов, после чего им пришлось поменять бизнес-модель и заново покорять рынок.

ИЗ ЮРИСТОВ В «РОК-ЗВЕЗДЫ»

Артем Кейдунов родом из Сочи. Он получил юридическое образование, но однажды решил стать «современной рок-звездой» – стартапером. В погоне за мечтой Артем переехал в Москву, где начал изучать программирование, делать интернет-магазины и мобильные приложения на заказ. А затем работать в IT-компаниях.



Артем Кейдунов (в центре) создал прототип Statsbot. Павел Тиунов (слева) и Михаил Меланьин помогли превратить разработку в полноценный бизнес

В 2015 году в мессенджерах появились первые чат-боты – виртуальные собеседники. Такие программы умеют принимать заказы пользователей и отвечать на вопросы. По оценке Grand View Research, рынок будет расти в среднем на 24,3% в год и к 2025 году достигнет 1,25 млрд долларов США. Артем подумал, что у большинства организаций есть сайт, за статистикой которого следят не только технические специалисты, но и маркетологи, дизайнеры, продавцы и управленцы. Раньше актуальную аналитику приходилось собирать из разрозненных источников, это был долгий и трудоемкий процесс. Тогда сочинец придумал бота, который по первому требованию подгружает из Google Analytics, облачных сервисов и баз данных нужную статистику (например, данные по посещаемости сайта или количеству онлайн-покупок) в корпоративный мессенджер Slack. Так появился Statsbot.

Прототип Артем написал сам. Вскоре к нему присоединился бывший

коллега Михаил Меланьин. Третьим сооснователем проекта стал кандидат физико-математических наук Павел Тиунов. Он был одним из первых пользователей и засыпал разработчиков письмами, в которых указывал на ошибки и предлагал нестандартные решения. В январе 2016 года Statsbot презентовали на сайте Product Hunt – международной площадке для запуска новых проектов. Сервис был бесплатным, и в первые дни сайт Statsbot «падал» пять раз из-за перегрузок. Через четыре месяца у него было уже 4 тыс. корпоративных пользователей. Slack разместил проект на главной странице в своем каталоге сервисов. Стартаперы поняли, что для роста им нужны инвестиции. Переговоры с российскими фондами прошли безуспешно, и предприниматели отправились в США.

АМЕРИКАНСКИЕ ГОРКИ

В Калифорнии стартапу улыбнулась удача: на него обратил внимание

Y Combinator. Но после долгих раздумий россиянам отказали, потому что в акселераторе уже был похожий проект.

Несмотря на туманные перспективы, предприниматели продолжили оттачивать презентацию и улучшать бота. Statsbot начал распознавать не только текстовые команды, но и речь, а также сложные запросы, например, количество продаж с разбивкой на товарные категории.

Из-за дороговизны жизни в Кремниевой долине начинающие предприниматели ночевали в «хакер хаусах» (хостелах для программистов) и ходили на мероприятия для стартаперов, где их ждали не только полезные знакомства, но и бесплатные обеды.

Труды не прошли даром. Летом 2016 года Statsbot привлек 200 тыс. долларов США за 8% компании от бизнес-акселератора Betawork Botcamp и 125 тыс. долларов – за 5% от 500 Startups.

Стартап наконец начал зарабатывать. Осенью того же года предприниматели пообщались с представителями 200 фондов, назначая по 8–10 встреч в день. В итоге в ноябре Statsbot получил 1,6 млн долларов от Eniac Ventures, Betaworks и Innovation Endeavors, еще около 200 тыс. долларов инвестировал Slack Fund.

НОВЫЙ ВИРАЖ

Инвестиции дали толчок компании. Если раньше предприниматели работали втроем, то теперь наняли 12 сотрудников. Российский офис отвечает за разработку, американский – за продажи и маркетинг. Statsbot заключил договоры с Microsoft, Facebook и Google. Мировые гиганты готовили к запуску собственные корпоративные мессенджеры и хотели видеть Statsbot среди предустановленных программ. Но надежда на стремительный рост не оправдалась: мессенджеры не смогли привлечь нужное количество пользователей.

«Это было сложное время. Мы находились в непонятном состоянии. Вроде что-то есть, бизнес идет, но ты просто ходишь и не знаешь, что делать дальше», – вспоминает Артем Кейдунов. В 2017 году он с партнерами перебрал массу гипотез.

Решение подсказали пользователи. Оказалось, компаниям мало использовать бота-помощника, который собирает данные. Им нужно фундаментальное решение – аналитическая платформа, которая бы структурировала разрозненную информацию и приводила метрики к общему виду. Так появилась технология моделирования данных, которую предприниматели назвали Cube.js.

Предприниматели сфокусировались на новой целевой аудитории. Раньше пользователями были компании со штатом меньше 150 человек, сейчас – с тысячами людей. Месячную подписку заменили на годовые контракты со средним чеком от 15 тыс. долларов: чем больше данных у покупателя, тем дороже цена на софт.

Первыми пользователями стали старые клиенты. Сейчас у Statsbot более 50 тыс. клиентов по всему миру. Среди них NASA ADS, Vimeo, Product Hunt, NBA, Papa Johns, Spotify, Walmart, eBay, Time Inc., BuzzFeed, HBO и др. Из России – онлайн-школа SkyEng и ряд банков. «Сейчас мы плотно вплелись в бизнес-процессы клиентов. Если нас оттуда забрать, это будет ударом по их бизнесу», – считает Артем Кейдунов.

Выручка Statsbot в 2018 году, по оценке основателей, достигла 1 млн долларов. Компания готовится к новому рывку, для которого планирует привлечь очередной раунд инвестиций, объемом в 5–7 млн долларов.

СПРАВКА

Чат-боты, полезные для бизнеса

Chatfuel и ManyChat – конструкторы чат-ботов для бизнеса. Помогают создать виртуального собеседника для общения с клиентами в Facebook и Telegram.

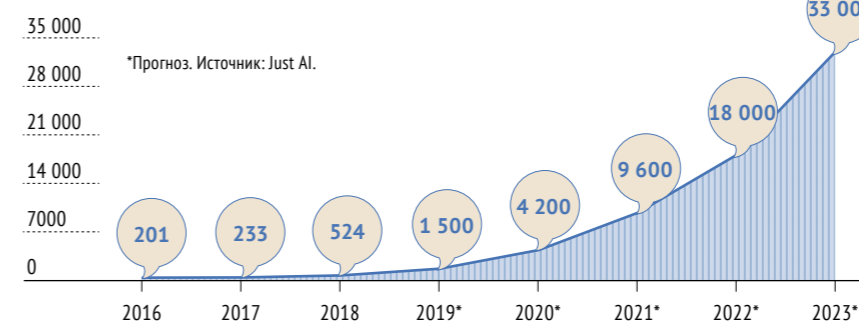
Чат-бот HeadHunter – виртуальный рекрутер, который автоматизирует процесс подбора персонала. Бот общается с кандидатами в Viber, Telegram, Facebook Messenger и Slack: рассказывает о вакансии и спрашивает у кандидата все, что важно для работодателя.

Nikabot – чат-бот для Slack. Спрашивает у сотрудников, чем они занимаются, на основе полученных данных создает интерактивный отчет о проделанной работе.

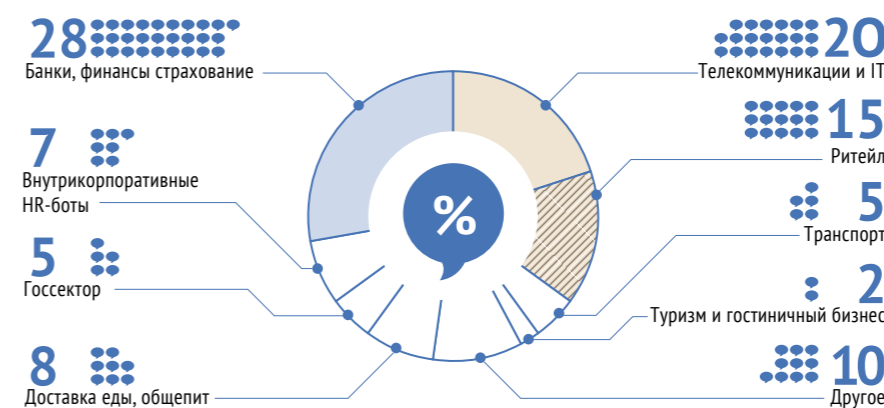
Чат-бот Марта – виртуальный личный помощник в «Битрикс24». Поддерживает беседу на отвлеченные темы, отвечает на вопросы и напоминает о делах.

Mirabella – виртуальный ассистент для Telegram. Составляет список задач, помогает создавать заметки, напоминает о делах.

Объем российского рынка разговорного AI, чат-ботов и интеллектуальных ассистентов (млн рублей)



Рынок чат-ботов в 2018 году: направления и доли





Картина «Юпитер. Вид с одного из его спутников» интересна кольцами, наличие которых Георгий Курнин предсказал у газового гиганта

Провидец из Сочи



Георгий Курнин

Редакция благодарит за помощь в подготовке материала и. о. директора Музея истории города-курорта Сочи Елену Галищеву.

Его картины называют провидческими. Их реализм поразил астронавта Нила Армстронга, который увидел Луну именно такой, какой ее запечатлел загадочный художник из Сочи за полтора десятилетия до знаменитой американской экспедиции. Сегодня фантастические пейзажи Георгия Курнина можно увидеть в Музее истории города-курорта Сочи.

Текст: Анатолий БАБКИН

Георгий Курнин родился 26 ноября 1915 года.

В начале он писал вполне реалистичные пейзажи, но работал нестандартно – писал не с натуры, а выбирал понравившийся ландшафт и затем воспроизводил в мастерской. Молодого художника отличала исключительная зрительная память.

Когда именно у Георгия Ивановича пробудился интерес к космосу, сказать сложно. Одни говорят, что он чуть ли не с раннего детства увлекся астрономией. Другие утверждают, будто интерес к этой дисциплине у него проявился именно из-за фантастических пейзажей далеких планет, которые являлись ему в воображении.

Сам художник не дал ответ на этот вопрос, зато писал в журнале «Техника – молодежи», что у него три увлечения в жизни: фантастическая литература, изобразительное искусство и музыка. Он перечитал всю доступную в СССР научную и научно-фантастическую литературу о космосе, а свои полотна создавал под произведения Чайковского, Римского-Корсакова, Грига и Листа.

Свою первую фантастическую картину Георгий Курнин написал в 1955 году. «Ваш художник – провидец! Именно такой мы увидели Луну и серебристый земной шар над ней», – воскликнул много лет спустя знаменитый американский астронавт Нил Армстронг, когда увидел ее.

На картине изображен перевал Луны: острые скалы, резкие пере-

ходы от света к тени, смягченные сиянием серебряного диска Земли. Черное бархатное небо с ослепительно яркими звездами. На кромке – группа астронавтов.

Еще одна фантазия, которая оказалась пугающе настоящей, запечатлена на картине «Планета Юпитер. Вид с одного из его спутников». Зритель переносится в удивительный мир оранжевого Юпитера, самой большой планеты Солнечной системы. Вокруг нее яркое оранжевое кольцо. А вот теперь самое интересное: кольца у Юпитера были открыты (засняты) американским космическим аппаратом «Вояджер» в 1979 году. Картина же написана Курниным в 1960-е годы. То есть художник предсказал наличие этих колец.

Свои картины Курнин любил, как детей, и не мыслил расставания с ними. Из-за этого материальное положение художника было трудным. Выживать ему помогала старшая сестра, которая боготворила его, считая гением, и всю заботу о быте взяла на себя.

Все изменилось в начале 1970-х, когда с необычными творениями Курнина ознакомился летчик-космонавт, дважды герой Советского Союза Виталий Севастьянов. Картины потрясли его – насколько точно воспроизвел художник дух космоса, дух Вселенной. «Я не берусь судить о мастерстве Курнина как искусствоведа или художника. Тема его произведений близка мне как космонавту, – говорил Севастьянов. – Курнин показал нам миры Синего Солнца, Желтого Солнца, Рубиново-Красного Солнца. Все работы очень различны и по цвету, и по композиции, но все они слились в единую симфонию космоса. Именно такая переливчатая гамма цветов видится человеку, побывавшему в космосе».

Сейчас, когда появились фотоснимки поверхностей разных планет, сделанные с помощью мощнейших телескопов с Земли и с космических кораблей, провидческий дар сочинского художника еще более очевиден.

Благодаря содействию Виталия Севастьянова о творчестве Курнина стало известно всему миру. Публикации в журналах и выставки, начиная с 1971 года, следовали одна за другой в Москве, Горьком (ныне Нижний Новгород), Баку, Будапеште, Праге, Братиславе, Варшаве. Интер-



Первая картина Георгия Курнина на фантастическую тему «Луна, освещенная землей» была написана в 1955 году, за 14 лет до знаменитого полета Нила Армстронга



«Пейзаж Марса в районе полярной шапки» относится к числу наиболее тщательно выписанных работ Курнина

вью с ним брали журналы «Техника – молодежи», «Смена» и «Огонек».

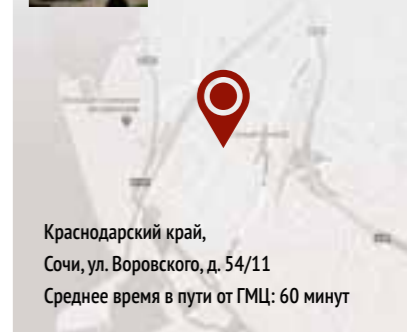
Однако повседневной жизни Георгия Ивановича это практически никак не коснулось. Лишь гостей стало в дом приходить больше, и притом достаточно именитых. Им и в голову не могло прийти, что популярный художник, за чьи работы предлагаются крупные суммы, так и ведет более чем аскетический образ жизни. После смерти художника более 30 его картин передали в Музей истории города-курорта Сочи. При этом уже тогда они были в неудовлетворительном состоянии. Музее удалось отреставрировать восемь из них. Сейчас сотрудники музея ищут спонсорскую помощь на реставрацию остальных полотен.

26 ноября, в день рождения художника, в музее ежегодно проходят тематические вечера. В 2015 году, к 100-летию со дня своего рождения, Георгий Курнин получил еще один

подарок, который сделал его космическим жителем – международный астрономический союз назвал его именем одну из малых планет Солнечной системы. 🌟

КАК ДОБРАТЬСЯ

Музей истории города-курорта Сочи



Краснодарский край,
Сочи, ул. Воровского, д. 54/11
Среднее время в пути от ГМЦ: 60 минут

Ел бы в Сочи



Традиционная кухня Сочи. Какая она? (Кукуруза на пляжах – не в счет.) Наверняка, припоминая местные блюда, вы тут же невольно почувствуете привкус шашлыка, хинкали, люля-кебаба, хачапури... Но подождите, разве это не армянские и грузинские блюда? Или просто в Сочи, кроме них, ничего и нет? Чтобы убедиться в том, что курорт смело можно назвать гастрономическим, предлагаем отправиться в небольшое путешествие...

Текст: Ксения ВИТВИЦКАЯ

Русские, черкесы, армяне, грузины, немцы, евреи, греки. Кто только ни жил на территории современной южной столицы России! И Сочи, впитав их традиции, привычки и вкусы, превратился, как сегодня модно говорить, в культурную коллаборацию разных народов. Впрочем, сейчас особенно четко в сочинской кухне звучит именно кавказский акцент, а первое место в гастрономической карте города занимают армянские и грузинские заведения. Но это не значит, что ими все и ограничивается. Напротив, они лишь добавляют свойственную Кавказу перчинку в меню черноморского побережья.

Может поэтому, путаясь в страницах объемного меню, даже местные жители сегодня затрудняются ответить на простой, казалось бы, вопрос – какие пять блюд определяют сочинскую кухню? Чтобы попытаться понять это, разберемся для начала, что вообще едят в этом регионе.



Весной в ресторанах подают прибрежную барабульку – мелкую и сухую. Осенью – жирную глубоководную

В МОРЕ – ПРОДУКТЫ

Из очевидного – морепродукты. В ресторанах прибрежного Сочи они, как ни странно, начали появляться сравнительно недавно, зато сразу в широком ассортименте. Если раньше большую часть меню составляли мясные деликатесы, то сейчас тенденция перехода на рыбные очевидна уже не только рестораторам.

Причем неоспоримым плюсом является то, что морепродукты, которые есть в ресторанах, – местные. А значит, точно самые свежие.

«Черноморская рыба – всегда в числе самых востребованных среди туристов блюд, – отмечает бренд-шеф ресторана „Баран-Рапан“ Валерий Порядин. – Например, наши гости всегда спрашивают, какую рыбу привезли сегодня,



В Сочи шутят: вы, конечно, можете приехать в город вегетарианцем, но уедете в любом случае отчаянным мясоедом

и заказывают именно ее. Также спросом пользуются рапаны, барабулька и рыба, приготовленная на мангале».

Помимо черноморской барабульки, в меню сочинских заведений – ставрида, камбала и речная краснополянская форель. Ее, к слову, не только жарят, но и коптят. И именно такой формат блюда в Сочи считается особым деликатесом.

Кроме того, распространены блюда из хамсы. Ну а вдоль побережья прямо при вас приготовят мидии: потушат, пожарят или просто раскроют и, приправив лимонным соком, подадут к столу.

Ну и отдельного внимания заслуживают черноморские устрицы. Где, если не в Сочи вам предложат свежие, только что собранные, еще и по совсем немосковской цене. За штуку местные рестораны берут от 200 до 300 рублей, в то время как в столице, для сравнения, они будут стоить от 400 рублей и выше. Да и свежие найти будет уже сложнее.

Кстати, морепродукты в сыром виде в Сочи – тренд последних лет. Все больше ресторанов вводят в свое меню блюда из свежего тунца, дальневосточных морских гребешков и ежей. Все это подают на льду, дополнив ассорти соусами. Попробовать блюдо можно и в ресторане Mare d'Amore. Заведение известно тем, что во время Олимпиады-2014 Владимир Путин принимал в нем членов Международного олимпийского комитета. Сегодня об этом событии напоминают не только толпы желающих отобедать за тем же столиком, что и президент, но и оригинальный памятник на входе: отлитые из бронзы фигурки

русского лидера и членов МОК, сидящие за круглым столом ресторана.

МАМАЛЫГА ВСЕМУ ГОЛОВА

Бывал Владимир Путин и в другом заведении – ресторане «Высота 5642». В нем представлена уже совсем другая кухня, более традиционная для Кавказа. Мацони, вяленое мясо, шашлык, хинчины и мамалыга. Впрочем, вокруг последнего блюда до сих пор не утихают споры: чья же она все-таки – эта кукурузная каша. Вообще-то ее принято считать традиционным молдавским блюдом. Вот только у народов Кавказа на этот счет есть свое мнение. Говорят, что мамалыга издревле заменяла горцам хлеб. Правда, выращивать кукурузу в этом регионе начали лишь в середине XVIII века, до этого в ходу было просо. Из него и варили кашу, которую называли мамалыгой.

Как бы то ни было, сегодня кукурузная каша, как это часто бывает, перекечевала из рациона крестьян в лучшие рестораны города. Само по себе это блюдо довольно пресное. Поэтому для создания более яркого вкуса его дополняют сырами, соусами и брынзой, грибами, беконом и даже рыбой. Кукуруза вообще во многом стала базовым ингредиентом для сочинской (читай – кавказской) кухни. Помимо каши, из нее делают лепешки мчади и эларджи из кукурузной муки, молока и сыра.

МАССА МЯСА

Мамалыга, хлеб, лобио – все это скорее гарниры. А что с основными блюдами? Разумеется, это мясо. Мясо на углях, мясо на гриле, мясо в виде люля-кеба-

ба и мясо в тесте, мясо, мясо, мясо... Телятина, баранина, свинина, птица всех видов. Вариантов приготовления – масса. Но первое место в сердцах гурманов занимает – без интриг – шашлык. Рецептов – сотни, если не тысячи. Одни маринуют мясо в вине, другие в гранатовом соке. Кто-то жарит его исключительно на березовых дровах и уверяет, что именно они и являются залогом особой сочности, а кто-то солит шашлык уже после того, как он будет готов.

Но объединяет все сочинские заведения одно – подают шашлык буквально шкворчащим, только с мангала, сервируя свежими овощами и ароматной зеленью. Даже то, как горделиво местные официанты несут блюдо, полное мясных деликатесов – уже целое искусство. Может, поэтому большинство заведений делают свои мангалы открытыми и располагают их так, чтобы оценить красоту готовящегося мяса и его ароматы могли все, кто просто прогуливается мимо.



Хинкали едят только руками: чавкайте, хлопайте и сёрпайте. Над этим блюдом этикет невластен

И тут какая уж диета, когда чуть ли не за всеми столиками вокруг уже улетают во всю тот самый сочинский шашлык или правильно приготовленные хинкали.

36 СКЛАДОВ

Для хинкали в Сочи есть свои правила, соблюдение которых вы можете проверить самостоятельно. Во-первых, снова мясо. Его рубят вручную и только так. Никакого фарша. Никаких мясорубок. Нож, нежное филе



Особым ценителям молодого полусухого рекомендуем купить винный тур в Сочи. Главное – дегустировать в меру

и умелые руки повара. Во-вторых, бублик. Правильные хинкали содержат в себе не менее 20% сока. Ну и, в-третьих, тесто. Оно должно быть тонким, эластичным, но в то же время плотным. И качество его вам покажут... складочки. Нет, не те, которые появляются на животе у особых ценителей блюда. А те, что укладываются в пышные юбочки хинкали. Складок на хвостике должно быть не меньше 15. Это стандарт, который в Сочи соблюдают все уважающие себя заведения грузинской кухни. Ведь в противном случае технология будет считаться нарушенной. Но предела совершенству нет. И чем искуснее повар, тем больше складочек. Говорят, в горных районах Грузии есть мастера, которые готовят хинкали с 36 складками.

И это достойно отдельной похвалы и самых по-кавказски длинных тостов. Кстати о них...

IN VINO VERITAS

Вино! Чем же еще запивать в Сочи все это кулинарное великолепие? Стоит сразу упомянуть, что вина вроде «Изабеллы», «Хванчкары», «Киндзмараули» в полторалитровых бутылках и другие уличные варианты мы не рекомендуем по умолчанию. А вот хорошим авторским вином с частных виноделен стоит себя побаловать. Да, оно будет стоить дороже, чем магазинный или, того хуже, уличный ассортимент, какого вдоль моря продают немало. Но и качество будет совсем другим. В Сочи своих виноделен не так уж много в силу



В Сочи даже типичная американская кухня звучит с кавказским акцентом

природных особенностей ландшафта и климата. Зато представлены вина из Крыма, Краснодарского края и Грузии. Красные, белые, розовые и игристые. Многие рестораны закупают их и представляют гостям как домашние, что в целом так и есть. «Лефкадия», «Гай-Кодзор», «Гостагай», «Шато ле Гран Восток», «Дивноморское» – выберете красное к мясу, белое к рыбе или игристое в качестве аперитива и вы не ошибетесь в любом случае.

КУЛИНАРНЫЙ ХАЙП

Традиции традициями, а следовать моде тоже надо. Поэтому в Сочи есть

заведения с ультрасовременным меню и нестандартной подачей. Никаких люля и шашлыков в баре Cork's. В ассортименте только хайп: тартар из тунца с огуречной лапшой и рисовыми пуфами или равиоли с мраморной говядиной, картофельным капучино и трюфельным маслом. Ну чем не фьюжн? Не готовы сочетать копченую скумбрию с лимонным мармеладом? Тогда по классике – бургеры.

Любители фастфуда оценят ассортимент бургерной «МУ». Это полноценное заведение с объемным меню, мраморной говядиной и булками собственного приготовления. Ну и если вам нужен не только хлеб, но и зрелища – бегом в ресторан «Роллер». Это первое в России заведение с американскими горками внутри. Нет, самым вам кататься не придется. Зато все заказанные блюда будут достав-

ляться прямо за ваш столик с ветерком, с двенадцатиметровой высоты, пройдя крутые виражи и «мертвые петли». ❁

P.S. Но что-то мы отвлеклись и, кажется, забыли, с чего начинали. Возвращаясь к вопросу, так какая же она, сочинская кухня, можно смело отвечать, что она разная. Острая, пряная, кислая, сладкая, соленая, а главное – обязательно вкусная. Такая, в которой уместился весь Кавказ и все побережье Черного моря...



Правительство
Москвы



ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА МОСКВЫ

0% налог на имущество

0% налог на землю

2% налог на прибыль

Инвестируй в МОСКВУ!



ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ
ГОРОДА МОСКВЫ

investmoscow.ru

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТАЛ ГОРОДА МОСКВЫ



**ROSCONGRESS
CLUB**

СИСТЕМА ПРИВИЛЕГИЙ

- Закрытый клуб интеллектуальной, деловой и политической элиты
- Эксклюзивный сервис в рамках форумов, проводимых Фондом Росконгресс
- Доступ в клуб открыт только для держателей клубных карт Roscongress Club, а также по особым приглашениям

Карта ROSCONGRESS CLUB

Клубные привилегии держателя карты:

- Доступ в пространство делового общения Roscongress Club – клубную зону повышенного комфорта на ключевых мероприятиях Фонда Росконгресс
- Возможность бронирования переговорных комнат в Roscongress Club
- Приглашение на прием Организационного комитета
- Отдельный проход в зал пленарных заседаний, резервирование мест
- Услуги консьерж-службы
- Организация программы для сопровождающих лиц на форумах
- Доставка аккредитационного бейджа, портфеля участника и транспортного пропуска на территории РФ
- Приоритетная поддержка в бронировании гостиниц и авиабилетов
- Участие в деловых, вечерних и спортивных мероприятиях Фонда вне форумов



- Карта действительна 1 год с момента приобретения.
- В стоимость клубной карты не включена стоимость участия в форумах.
- Приобретение клубной карты возможно только для участников категории «Премиум».

Контакты: partners@roscongress.org
vipclub@roscongress.org

